

Le Conseil du Public communique

Siégeant à Lausanne le 5 septembre dernier, le Conseil du Public (CP) de la RTSR a présenté deux rapports portant sur l'analyse des émissions de la grille d'été : « Les Evadés » sur La Première et « Mise au point » sur TSR 1.

« Les Evadés »

Le Conseil du Public observe que cette émission, qui s'est terminée avec la grille d'été, a contribué d'une manière détendue à faire découvrir des thèmes actuels, des lieux et des invités et a eu une haute teneur informative et divertissante. Le CP salue la grande diversité des thèmes abordés et la sensation d'évasion procurée par cette émission, perçue notamment grâce à la qualité et à la variété des sons de la nature.

Lors de sujets plus politiques – comme celui consacré aux éoliennes - le Conseil du Public constate que des opinions négatives ont pu prendre le dessus, nuisant ainsi à l'équilibre des différents points de vue.

Le CP salue le travail des journalistes et la qualité de leurs invités qui ont tous la passion de leur activité; il souligne également l'excellent choix des respirations musicales qui collent aux ambiances de balade estivale.

En conclusion, le CP relève que cette émission a le bon format pour une grille d'été et souhaite que la formule puisse être reconduite.

« Mise au Point »

Le Conseil du public relève que la version d'été de cette émission, ramenée à 35 minutes, a renoncé aux séquences humoristiques qui dénaturaient parfois les sujets traités. Le CP constate que les reportages sont crédibles et de qualité. Le CP a toutefois trouvé que le traitement à chaud du drame norvégien et les orientations données par le choix de l'invité ont conduit à une analyse prématurée et biaisée de la réalité des faits.

L'alternance de sujets sérieux et plus légers est appréciée, elle donne du rythme et maintient l'attention et l'intérêt du téléspectateur. L'impertinence utilisée avec doigté dans les interviews apporte du dynamisme pour autant que la/le journaliste ne coupe pas systématiquement l'invité.

Le CP suggère que cette émission joue la complémentarité avec le 19:30 du dimanche soir en donnant par exemple une place plus appropriée à une revue de presse dominicale.

Enfin le CP salue le décor de «Mise au point» d'été, avec l'image de la baie vitrée ouverte sur la ville, qui illustre bien l'esprit de l'émission en prise directe avec la société.

Contacts :

Yann Gessler, président du Conseil du public RTSR / 079 473 72 13

Raphaël Fessler, vice-président du Conseil du Public RTSR / 079 350 15 77

* Le Conseil du Public - deux délégués/ées par canton - est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-téléspectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.