

VU

## « UNE SEULE PLANÈTE »

En signant l'accord de la COP21, la Suisse s'est engagée à réduire de 50% ses émissions directes de gaz à effets de serre d'ici à 2030. Pour parvenir à ce résultat, il faut changer de modèle. Certes, le Gouvernement et le Parlement doivent œuvrer de leur côté pour instaurer des lois incitatives ou contraignantes et mettre en place des politiques ambitieuses. Mais chacun peut également agir à sa modeste échelle, en faisant sa part. Alors que faut-il changer? Comment adopter les bonnes pratiques et par quoi commencer?



Tournage de l'émission *Une seule planète*

De ces enjeux est née l'idée de l'émission *Une seule planète*. Quatre foyers de Suisse romande ont accepté de vivre de manière plus durable en diminuant leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Ils ont eu six mois pour agir. Point de départ: l'évaluation de leur empreinte carbone, par un expert en calcul environnemental, a mis en évidence les principaux domaines de consommation responsables de leurs émissions. Par exemple la mobilité, l'alimentation, les loisirs, le logement, les déchets ou encore la consommation générale (matériel électronique, vêtements, électro-ménager, etc). L'expert a désigné, pour chaque foyer, les trois domaines de consommation dans lesquels la marge de progression était la plus grande. Les foyers ont alors eu six mois pour tenter de modifier leurs habitudes, faire de nouvelles expériences et découvrir que «réduire», c'est peut-être un plaisir! Dans cette aventure, chaque famille était aidée par un étudiant en sciences de l'environnement qui avait pour mission de les inciter au changement: modifier son régime alimentaire, changer de mode de transport, consommer autrement... Au terme de l'aventure, l'expert en calcul environnemental a déterminé l'économie de CO<sub>2</sub> réalisée par chaque famille et celle qui pourrait être réalisée au niveau national si l'ensemble de la population suisse suivait le mouvement.

L'émission sera diffusée sur RTS Un en deux séries de 3 épisodes dès janvier 2019. Chaque série de 3 épisodes montrera l'évolution de deux foyers.



De gauche à droite, l'invité du jour, chanteur du groupe *Yellow Teeth*, Yann Marguet et Frank Matter

## GALERIE PHOTO

### UN LUNDI À COULEUR 3

Le 29 octobre dernier, quelques chanceux ont eu l'occasion de découvrir les coulisses de Couleur 3 et d'en apprendre plus sur la chaîne grâce à son chef d'antenne Nicolae Schiau.

Dans la simplicité la plus totale, Nicolae Schiau s'est prêté au jeu des questions/réponses avec les membres présents dans le magnifique studio de la 3. Frank Matter et Yann Marguet animaient juste à côté l'émission quotidienne *Calmos*. Entre chaque pause de direct, ils ont également pris le temps d'échanger avec les membres SRT spécialement venus pour l'occasion.



Nicolae Schiau a présenté la chaîne et répondu aux questions des membres



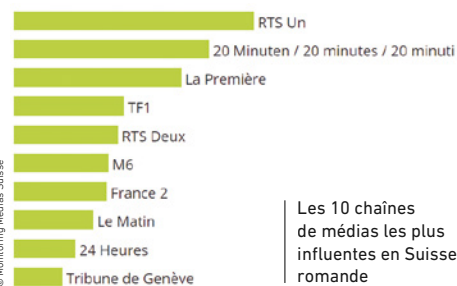
La casquette de *Sexomax*, personnage d'une chronique de Yann Marguet

À 17h30, silence dans l'assemblée, l'alter ego décomplexé de Yann Marguet, *Sexomax*, entre en scène pour une chronique sexuelle à l'humour poétiquement grivois. Carton plein! Les rires fusent parmi les personnes présentes. Après l'immanquable photo de groupe, une chose est sûre, les membres sont repartis conquis!

LU

## UN NOUVEAU SITE MONTRE L'INFLUENCE DES MÉDIAS SUISSES SUR LA FORMATION DE L'OPINION

Un site trilingue et interactif montre le degré d'influence des différents types de médias sur la formation de l'opinion. L'enquête révèle que la télévision a la plus grande influence, devant la presse écrite, la radio et les médias en ligne. Il est intéressant de noter également que l'importance des différentes catégories de médias varie selon l'âge des utilisateurs: alors que les plus jeunes se forment avant tout une opinion à la lecture de «20 minutes», les groupes plus âgés privilégient les programmes de télévision et de radio de la SSR. Le Monitoring médias Suisse, qui fait partie de la recherche menée par l'Office



Les 10 chaînes de médias les plus influentes en Suisse romande

@ [www.monitoring-medias-suisse.ch](http://www.monitoring-medias-suisse.ch)