



RTSR © Anne Bichsel

## ÉDITO

Par **Pierre-André Berger**  
Président du jury du Prix des SRT 2018  
et président de la SRT Genève

### Le prix des SRT 2018 ou le symbole d'une démocratie joyeuse et vivante

L'existence du Prix des SRT symbolise parfaitement la vivacité et la bonne santé de notre système démocratique helvétique. Les auditeurs, téléspectateurs et internautes, qui se sont déjà fortement mobilisés pour conserver leur média de service public à l'occasion de la votation «No Billag», sont invités cette fois-ci à se prononcer pour la désignation du lauréat du Prix des SRT 2018, 6<sup>e</sup> édition. Ainsi, plus de 3500 membres romands auront la possibilité de choisir une émission, un projet, une équipe ou une personnalité de la RTS qui les auront emballés, marqués, fait vibrer, signe d'une prestation qu'ils auront finalement jugée de grande qualité. Cet échantillon représentatif d'un public large et varié illustre à merveille cette société civile qui vit et s'exprime librement tout en donnant une véritable légitimité à ce prix de l'excellence 2018. Il me paraît important de souligner qu'une telle distinction vient récompenser avant tout une profession ou un domaine d'activité qui requiert de la rigueur, de la compétence, du courage, de l'abnégation et une grande ouverture d'esprit dans la création et la diffusion d'un bien précieux qui nourrit et enrichit intérieurement celles et ceux qui se l'approprient. C'est à mon sens la grande différence avec un produit de consommation courant. C'est assurément ce qui donne du sens et élève la profession, que l'on soit journaliste, technicien, réalisateur, rédacteur ou décorateur. Pour les SRT, c'est aussi une belle occasion de rendre hommage à celles et ceux qui participent indirectement au rayonnement et à la cohésion de nos régions et de notre pays. Bravo et bonne chance aux nominés, et que le meilleur gagne!

## RAPIDO COUP DE CŒUR

# Info Verso, les coulisses de l'info à la RTS



Comment sont choisis les sujets du 19h30 ou les invités de *La Matinale* radio? Comment se prépare un reportage de *Mise au point*? *Info Verso*, une nouvelle plateforme de dialogue lancée par RTS Info, se fixe pour objectifs d'expliquer l'envers du décor, les choix éditoriaux, la manière de travailler des rédactions, et d'établir un dialogue permanent avec le public. *Info Verso* a pris place tant à l'antenne que sur les réseaux sociaux et sur le web. Les explications de Christophe Chaudet, chef du Département Actualité et Sports de la RTS.

Christophe Chaudet, chef du Département Actualité et Sports de la RTS



RTS © Laurent Bleuze

### Pourquoi avoir lancé Info Verso?

Dans le tumulte médiatique de notre temps, il s'agit d'abord de revaloriser la matière Information en offrant des clés de compréhension. Nous espérons titiller la conscience critique de notre public et partager les valeurs de crédibilité. Et puis dans le sillage du 4 mars, informer sur le

monde ou la Suisse, de haut en bas, ne suffit plus. Nous devons désormais expliquer publiquement nos choix et notre travail en ouvrant les coulisses de notre métier en toute transparence. Enfin, et surtout, il nous paraît indispensable de donner à notre public la possibilité d'interagir dans une démarche plus participative encore.

### Concrètement, quelles formes prendra ce programme Info Verso?

Ponctuellement, les rédactions TV et Radio proposeront des sujets ou des séquences sur les coulisses de leur travail. En parallèle et de manière récurrente, nous mettons en ligne une série d'outils. Nous avons créé une page *Info Verso* sur le site RTS info. A moyen terme, le public pourra y poser ses questions et commentaires après s'être identifié. Et d'ores et déjà, le dialogue est ouvert grâce au groupe Facebook *Info Verso*. Il y aura également des podcasts audios originaux sur les coulisses de nos enquêtes ou grands reportages et des capsules vidéo ou, face caméra, un ou une journaliste donnera quelques clés pour comprendre un thème ou dévoiler quelques anecdotes.

### Comment s'assurer de la pérennité de ce projet?

Je demanderai régulièrement aux rédactions de faire vivre une forme plus personnalisée de l'information. Valoriser nos signatures, notre regard sur l'actualité. Et la vie quotidienne des rédactions, un peu plus en proximité sur tous nos supports. Pour le multimédia et les réseaux sociaux, je fais confiance à Magali Philip et nos équipes pour susciter l'intérêt et établir un dialogue nourri. Je pense que si nous réalisons notre objectif, faire d'*Info Verso* tout à la fois un instrument de la transparence rédactionnelle et une interface avec le public, cela deviendra très vite quelque chose d'assez naturel dans le paysage.