

RAPPORT DU GROUPE « JEUNESSE » DU CONSEIL DES PROGRAMMES 2006

Les jeunes face à la télévision et à la radio

Sommaire

Introduction

Informations générales

Télévision

Radio

Publicité

Conclusions

Introduction

Depuis de nombreuses années, le Conseil des programmes s'est fortement préoccupé de la place donnée aux jeunes au sein des programmes de la Télévision et de la RadioSuisse Romande. Il a donné mandat à un groupe de travail composé de Nicole Berger et Lydia Flückiger ainsi que de Gérard Duriaux, président, d'approfondir la réflexion et d'examiner comment inciter la TSR et la RSR à s'intéresser à un public insuffisamment pris en compte par elles aujourd'hui : les 6-16ans en faisant la part belle aux adolescents.

L'objectif voulu par les membres du groupe de travail, était de trouver d'abord le profil type de l'enfant et de l'adolescent regardant la télévision ou écoutant la radio. Pour ce faire, le groupe a élaboré un imposant questionnaire qui a été adressé à tous les cantons de langue française. Une lourde administration a généré parfois de trop longs retards. En outre, la commission a eu à déplorer les refus du canton de Neuchâtel ainsi que celui plus bizarre du canton de Genève où se trouve tout de même le siège de la Télévision Suisse Romande. Cela a eu pour conséquence d'amener un certain déséquilibre dans les réponses, puisque pour une fois, les intervenants sont plutôt en dehors de l'arc lémanique. Nous pouvons donc admettre a priori que ce questionnaire concerne plutôt les régions excentrées. En revanche, ce questionnaire est assurément le texte le plus imposant qui sera remis à la Télévision Suisse Romande et à la Radio Suisse Romande. Il a demandé une somme colossale de temps à répartir entre les entraves administratives et le dépouillement. Concernant ce dernier, il n'était nullement question de faire appel à des professionnels, cela n'était pas notre but. Nous avons simplement dépouillé tous les éléments, mais il est clair qu'un travail de fourni aurait sûrement amené un affinement de nos propos, mais en aucun cas un changement par rapport à nos questions.

Informations générales

Sexe

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Masculin	51	75	166	65	75	432
Féminin	60	69	146	66	62	403
						835

837 personnes ont répondu à notre questionnaire. Cela constitue sûrement un record dans cette tranche d'âge, car jamais on a vu autant de réponses sur un pareil sujet. Il convient ici de remarquer une forte présence du Jura bernois, très intéressé par notre enquête. De même, il y a à peu près autant de jeunes de sexe masculin que féminin qui ont répondu à ce questionnaire.

Age

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
4 - 6 ans	4	0	2	8	34	48
7 - 9 ans	26	16	1	33	48	124
10 - 12 ans	21	64	57	38	53	233
13 - 16	60	63	253	50	3	429

La tranche d'âge située entre 13 et 16 ans constitue environ la moitié des personnes interrogées. Mais il était extrêmement important de s'intéresser à cette tranche, qui n'a que peu l'occasion de donner son avis dans ce domaine.

Canton

Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
111	144	314	131	137	837

La répartition par canton fait d'abord apparaître l'absence des cantons de Neuchâtel et de Genève, mais aussi une forte présence du Jura bernois. Si, de prime abord, on peut y voir un décalage, en fait, c'est pour une fois une chance de sonder d'autres endroits de Suisse romande qui n'ont pas toujours eu voix au chapitre. En outre, mis à part pour le choix des radios locales, on ne peut pas noter des changements significatifs entre chaque canton.

Télévision

Questions posées

Quand on te parle de télévision, qu'est-ce qui te vient à l'idée en premier ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Films	21	43	111	16	16	207
Séries	10	13	76	20	11	130
Dessins animés	22	12	17	17	46	114
Sport	12	30	31	8	0	81
Clips - musique - variétés	11	6	20	7	8	52
Programme/Emissions	2	0	20	0	30	52
Nouvelles/Infos	4	5	27	4	3	43
Détente	6	8	10	14	1	39
Reportages/documentaires	2	11	14	3	1	31
Image	0	0	17	1	5	23
Jeux	4	2	9	1	1	17
Télé réalité	3	6	4	1	2	16
La regarder			11			11
Console de jeu			10			10
Moment de divertissement			10			10
Diverses chaînes nommées			7			7
Publicité	1	1	0	4	0	6
Une boîte, un écran			6			6
Animaux	3	0	0	0	0	3
Indispensable	1	0	0	0	0	1

L'idée de la télévision rime très souvent avec des films et des séries. On retrouve ici un peu les mêmes idées que pour la plupart des adultes. A noter bien sûr que les plus petits remplacent volontiers le mot film par dessins animés. Les garçons ont une propension à parler sport, alors que les filles émettent des préférences pour la télé réalité ou les séries.

Tu regardes la télévision

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
tous les jours	66	91	193	74	87	511
5 à 6 jours/semaine	25	22	59	26	22	154
3 à 4 jours/semaine	15	18	35	15	14	97
1 à 2 jours/semaine	5	8	16	13	10	52
pas la télévision	2	2	10	3	3	20

61% des personnes interrogées regardent la télévision tous les jours. Cela veut dire que la télévision est vraiment un vecteur de la vie quotidienne. Seuls 2% n'ont pas la télévision, ce qui est une proportion extrêmement faible. Cela amène comme première conclusion – et cela ne sera pas la même chose pour la radio – que le marché est complètement saturé et qu'il est impossible de progresser sans prendre des parts de marché à ses concurrents.

Pendant combien d'heures par semaine regardes-tu la télévision ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
2 heures	8	13	23	16	7	67
4 heures	17	21	34	24	24	120
6 heures	23	25	54	17	31	150
8 heures	20	29	56	28	23	156
9 heures	2	3	11	1	1	18
10 heures	10	7	19	11	7	54
12 heures	5	4	18	3	4	34
14 heures	17	20	22	29	27	115
15 heures	1	3	9	5	2	20
16 heures	1	3	7	0	0	11
17 heures	0	1	2	0	0	3
18 heures	0	3	2	1	0	6
20 heures	1	4	24	2	3	34
21 heures	3	0	3	1	0	7
24 heures	1	0	5	0	3	9
28 heures	0	1	8	0	0	9
35 heures	0	1	4	0	0	5
38 heures	0	1	3	0	0	4
42 heures	0	0	5	0	1	6
72 heures	0	0		1	1	2
Je ne regarde pas la télévision	2	2	10	3	3	20

Le temps passé devant le petit écran est d'environ une heure et demie par jour. Cela semble de prime abord peu. Mais il s'agit d'une moyenne et certaines personnes interrogées ont indiqué un nombre d'heures très important. Y avait-il une influence de l'enseignant qui était tout près ou/et qui aurait pu lire le temps incriminé et faire ainsi des remarques concernant le manque d'assiduité d'un élève, nul ne pourra le dire avec certitude. Dans tous les cas, il faut aussi tenir compte du temps passé certes à l'école, mais aussi pour les trajets... et bien sûr les devoirs scolaires.

Quelles chaînes regardes-tu de préférence ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
TSR 1	45	21	149	56	23	294
M6	39	26	143	47	37	292
TSR2	52	20	115	43	40	270
TF1	44	20	114	38	28	244
Cartoon	31	22	48	33	81	215
MCM	35	20	88	14	0	157
Planète	5	25	42	17	8	97
MTV	3	0	39	17	14	73
RTL 9	10	4	31	10	7	62
Eurosport	5	7	32	2	10	56

France 2		9	3	18	9	2	41
RTL				40			40
FR 3		11	3	10	10	4	38
Disney Channel		3	6	9	5	10	33
AB 1		1		7	1		9
TV5			1		1	6	8
Animaux		7			1		8
SF2				8			8
TVM 3				7			7
Pro 7				7			7
Canal +		1	1	2	2	0	6
TVE		1	2		1	0	4
SF 1				4			4
Teletoons			0		2	1	3
RTK		1	2			0	3
RTP			0			2	2
RAI 1		1	0			1	2
Rai Due			0			2	2
Canal 5			0			2	2
Euronews				2			2
Rete 4			0			1	1
Canal 9			0			1	1
Magic			1			0	1
TV turque			1			0	1
Viva			1			0	1
Fun TV			1			0	1
Toomani			1			0	1
ZDF		1					1
Boomerang					1		1
Série Club					1		1
Chaînes D					1		1
Jetix					1		1
Canal J					1		1

La préférence dans les chaînes : voilà bien évidemment un des nœuds de ce questionnaire. Disons-le tout de suite : les chaînes suisses ne pourront pas dire qu'elles ont été prétéritées. Au contraire, nous avons cité les chaînes suisses dans le questionnaire et il suffisait de cocher les chaînes suisses regardées, alors que pour les autres chaînes, il fallait nécessairement écrire le nom de la chaîne. Dans les faits, TSR1, M6 et TSR2 arrivent en tête juste devant TF1. Nous avons demandé aux différents intervenants de pouvoir citer plusieurs chaînes de télévision, attendu que nous savions que chacun d'entre nous opte pour telle ou telle chaîne en fonction de critères tels que types d'émission, animateurs...etc.

Cite tes 3 chaînes préférées

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
M6	64	46	170	57	64	401
TF1	56	38	139	55	49	337
TSR 1	36	24	91	51	36	238

TSR2		33	16	69	36	53	207
MCM		38	28	106	31		203
Cartoon		27	23	31	29	78	188
MTV		10	1	56	21	27	115
Eurosport		10	13	38	9	16	86
RTL 9		12	5	32	15	7	71
Planète		3	14	24	14	2	57
France 2		3	2	18	8	3	34
FR 3		5	3	6	12	7	33
Animaux		11			3		14
TVM3				12			12
TV5		1	1		5	4	11
Disney Channel		1	3	2	0	5	11
Pro7				9			9
RTL 9					8		8
RAI 1		1	1			2	4
SF2					4		4
Canal +		1		1	2		4
TVE			1		2		3
AB 1					3		3
Teletoon					3		3
RTP						2	2
Rai Due						2	2
Canal 5						2	2
Boomerang					1	1	2
Euronews				1		1	2
BBC						1	1
TSI2						1	1
Toonami			1				1
Top Channel			1				1
TMC			1				1
Arte			1				1
Viva+			1				1
Fun TV			1				1
TV8			1				1
SF1				1			1

En demandant aux personnes interrogées de noter les 3 chaînes préférées, on changeait diamétralement la donne puisque les enfants et les adolescents devaient inscrire le nom de la chaîne et à ce petit jeu-là, c'est M6 qui parvient en tête. Il n'y avait donc plus de pression, mais l'influence n'est pas très forte et force est d'admettre que M6 est beaucoup plus la chaîne des adolescents. Cela apparaît encore plus nettement lorsque l'on demande les émissions préférées.

Quelle est ton émission préférée ?

		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Charmed	M6	8	5	19	6	14	52
Star Ac	TF1	10	8	14	6	5	43

Friends	RTL9	4	1	27	7	3	42
Ma famille d'abord	M6	2	0	14	8	9	33
Dessins animés	TSR2	5	1		16	1	23
Les Zap	TSR2	7	0		6	8	21
Smallville	M6	2	0	13	1	1	17
C'est pas sorcier	FR3	4	0		10	2	16
Garage	TSR 2	5		9	1		15
Tom et Jerry	Cartoon		0			13	13
Bigdil	TF1	2	0			8	10
7 à la maison	TSR1	2	1		2	4	9
Supernanas	Cartoon		0			8	8
Jackass	MTV		0	6	1	1	8
Alerte Cobra	TF1		0		6	1	7
Caméléon					6		6
Fort Bayard	France 2	4	0			2	6
Les colocataires	M6	1	0			4	5
Sport	Eurosport		1			4	5
Kd 2 A	France 2	1	1			3	5
Téléfoot	TF1	1	1		2	1	5
Scoubidou	Cartoon		3			1	4
Ca va se savoir	RTL9		0		2	2	4
Ferme célébrité	TF1		0			4	4
La petite maison dans la prairie	M6		2		2	0	4
Joséphine Ange Gardien	TF1		2		2	0	4
Stargate		1			3		4
Dr Quin femme médecin	M6		0			3	3
Sports	TSR2		0			3	3
les Zouzous	TV5		0			3	3
Malcolm	M6		3			0	3
Le grand zapping de l'humour					3		3
E= M6	M6				3		3
Territoire 21	TSR 1				3		3
Passion foot	TSR2	1	1			1	3
Attention ' la marche					3		3
Enfants de la télé					3		3
Star à domicile	TF1		0			2	2
Yu-gi-oh	M6		1			1	2
Chansons	MTV		0			2	2
Dr Mike	M6		1			1	2
Samouraï Jack	Cartoon		0			2	2
Ed-Edd-Eddy	Cartoon		1			1	2
Football	Eurosport		0			2	2
Infos	RTP1		0			2	2
Au cœur du dragon	Planète		2			0	2
A bon entendeur	TSR 1		1		1	0	2
vidéo gag	TF1				2		2
Dragon Ball Z	Cartoon		0			1	1

Hit Machine	M6		0			1	1
OO7	TF1		0			1	1
		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Kid Paddle	TSR1		0			1	1
Balko	TMC		0			1	1
Titeuf	TSR2		0			1	1
Le plus grand cabaret du monde	France 2		0			1	1
Happy three friends	MTV		0			1	1
Oliver Tom	France 5		0			1	1
Flipper	TF1		0			1	1
Le loup-garou du campus	France 5		0			1	1
Pokemon	TSR2		0			1	1
Nemo	Disney		0			1	1
Télé journal	TSR1		0			1	1
Fimbles	TSR2		0			1	1
Ca se discute	TF1				1		1
Temps présent	TSR 1				1		1
Classe Eco	TSR 1				1		1

L'émission préférée a suscité une très longue litanie. Bien évidemment, nous avons renoncé à reporter ici toutes les émissions – parfois d'ailleurs bien inconnues pour les trois membres de la commission – mais nous avons tenu à être le plus complet possible. Il permet ainsi de conclure qu'il n'y a pas à proprement parler d'émission fétiche. Il convient aussi de dire, puisque tous les questionnaires n'ont pas été distribués en même temps, que des émissions phares au moment du questionnaire sont ressorties à un moment très précis alors que d'autres étaient très en vogue à un autre moment. Il n'en reste pas moins que les Zaps étaient encore très présents pour les petits Romands. En fait, les séries et les télé réalités sont les émissions les plus prisées des jeunes. En conclusion de cette longue question, il faut bien admettre que tout tourne autour des divertissements. A noter aussi que 38 personnes n'ont pas répondu à la question : savent-ils ce qu'ils regardent ou sont-ils machinalement devant leur petit écran ?

Tu souhaiterais voir à la télévision :

		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
des documentaires :	plus	45	47	125	58	40	315
	moins	52	20	142	55	60	329
des jeux ;	plus	64	42	144	61	93	404
	moins	31	26	133	49	28	267
de l'action :	plus	79	60	248	93	84	564
	moins	17	11	37	17	30	112
des infos :	plus	25	16	101	35	28	205
	moins	64	49	158	68	82	421
du sport :	plus	68	57	189	74	87	475
	moins	30	18	88	42	31	209

autres :	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Séries	5		30	5		40
cartoon	4	2	12	7	12	37
musique	7	2	23		2	34
variétés/musique	1	2	23	1	2	29
films	4		20			24
moins de pub	3	1	4	4	1	13
choses rigolotes		0	7	4	1	12
autres (suite) :	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
films d'horreur		1		1	7	9
star ac./ télé réalité	1	1	3	1	1	7
vidéos gag		0			7	7
moins de télé réalité			3	3		6
Animaux	1	2		2	0	5
Sport			5			5
moins de films X		1		3	1	5
émissions pour enfants		2		1	1	4
jeux pour enfants		2			1	3
Planète nature		3			0	3
Sexe			3			3
M6					2	2
science-fiction				2		2
moins de films d'horreur		1			1	2
films de guerre				1		1
rap		0			1	1
chansons		0			1	1
moins de série Top Model				1		1

Les souhaits des jeunes sont pour le moins contrastés : les documentaires semblent partager complètement les jeunes. 315 en veulent plus alors que 329 expriment l'idée contraire. Les jeux, l'action et le sport, on en veut plus, alors que les informations n'ont pas la cote auprès des jeunes. Il est bien évident que plus d'action rime avec plus de séries. On pourrait caricaturer pour dire qu'une chaîne diffusant des séries, du sport et des jeux ferait le bonheur de beaucoup de jeunes. Le mot culture ne semble pas être un mot à la mode.

Quelle émission voudrais-tu voir disparaître ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Star Ac	2	10	39	13	7	71
Top model	7	1	25	8	4	45
Ca va se savoir			16	8	9	33
Télé journal	4	6	8		8	26
Cartoons		2	5	6	5	18
Télétribes	2		12		2	16
Sport	2	2	6	3	1	14
Charmed	2		7		3	12
Infos		4		8		12
Ferme célébrité	3			1	7	11
Foot	1		6		2	9

Star gate				5	4		9
Violence		2			2	2	6
y a pas pire conducteur				5			5
Télé réalité				5			5
Ca c'est de la télé				5			5
Les feux de l'amour		1		4			5
Pub					2	3	5
Les documentaires				3	2		5
Les Zaps		1	1		2	1	5
C'est mon choix				3		1	4
RTL 9, émissions - 16 ans						4	4
Maillon faible			2		1	1	4
Colocataires		1				3	4
La météo		1		3			4
		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
ABE		1		3			4
Télescope					3	1	4
Attention à la marche		3				1	4
Petite maison dans la prairie		2			2		4
RTL 9			2			1	3
Scoubidou			1			2	3
Ed - Edd - Eddy			2			1	3
Téléachat			1			2	3
Classe éco				3			3
Turbo					1	2	3
Question pour un champion		1			1	1	3
On a tout essayé		1			2		3
Big Dill						2	2
Tonamis						2	2
Euronews						2	2
Emissions d'amour						2	2
Films d'horreur						2	2
Dexter			1			1	2
TSR 1			1			1	2
Yu-gi-yo			2				2
Planète			1			1	2
Action			2				2
Coup de cœur					2		2
Zone rouge					2		2
Emissions politiques						1	1
Samouraï Jack						1	1
Caméra Café						1	1
Ma sorcière bien aimée						1	1
Feuilletons						1	1
Tom Squad						1	1
Roland Garros						1	1
Chantier						1	1

Pokemon						1	1
Olive et Tom						1	1
Truc						1	1
Films de guerre						1	1
Jeux					1		1
Le culte					1		1

Disons-le d'entrée : ce fut un étonnement de voir la Star Ac se faire abattre par un peu de moins de 10% des personnes sondées. Il convient cependant de bien voir que l'on se trouvait à un moment charnière de cette émission et que le fait de revenir chaque année avec la même émission aurait de quoi lasser plus de 10% des gens. En tout cas, il faut bien admettre que nous avons permis à beaucoup de gens de cracher leur venin sur une émission, mais le résultat est que tout cela est très diversifié. En outre, nombre de personnes n'ont pas répondu à cette question. On ne se hasarderait pas à dire que nombre de personnes aiment tout ce qu'ils voient.

Es-tu un accro des jeux vidéo ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
oui	30	58	107	42	44	281
non	76	79	194	89	91	529

Lorsque l'on parle des jeux vidéo, on est tenté de croire que les jeunes ne pourraient pas s'en passer. Or, apparemment, il n'en est rien et presque 2/3 des personnes interrogées ne se sentent pas accros aux jeux. Y avait-il à nouveau la peur de voir l'enseignant porter un jugement sur la réponse de l'enseigné, nul ne pourra le prouver. Dans les faits, les jeux, qui utilisent l'écran de télévision, n'empêchent pas de regarder la télévision. En outre, le jeu vidéo est devenu un jeu de groupes. On parle des jeux, on échange des jeux, des trucs et des codes. Les garçons sont beaucoup plus portés sur les jeux que les filles. Il est bien clair que les scènes de violence et/ou de course automobile n'intéressent que peu ces demoiselles. Enfin, nombre d'enseignants vous diront que les filles sont en général plus studieuses que les garçons.

Joues-tu souvent sur ton ordinateur ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
oui	42	67	153	61	50	373
non	65	72	154	70	86	447

De même, l'écran de l'ordinateur ne semble pas empêcher la jeunesse de regarder la télévision. Cependant la proportion de jeunes qui jouent souvent sur leur ordinateur est plus forte. Il est également intéressant de constater que les garçons jouent encore de nos jours beaucoup plus avec leur ordinateur que les filles. Les garçons sont donc beaucoup plus nombreux à avoir répondu par l'affirmative à cette question.

Radio

Introduction

Les données ont fortement changé ces dernières années dans le paysage des radios. Les radios locales ont fleuri plus facilement que les télévisions locales et nous avons senti parfois un fort ancrage cantonal dans le domaine des radios. En outre, des moyens techniques très sophistiqués, très petits et de moins en moins onéreux permettent d'écouter le style de musique que l'on apprécie le plus.

Questions posées

Quand on te parle de radio, qu'est-ce qui te vient à l'idée en premier ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Musique	49	52	150	60	45	356
Infos/inforoute	6	12	53	7	4	82
RJB		6	44			50
Chanson	5	9		10	21	45
Ecouter	4		21	5		30
Ecouter les sports	2	2	11		5	20
Emissions			16			16
Voiture	1	0	6	4	3	14
Couleur 3		4	8		1	13
N'aime pas la radio		0	9		3	12
Radio Rhône		0			12	12
RFJ		11				11
Jeux		2	4		3	9
ennuyeux		0	6		1	7
Zèbres		0		5	1	6
Disco		5			0	5
Drôles d'histoire		0	4		1	5
	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
RSR 1		1	4			5
Se réveiller			3	2		5
Eteindre la radio	2	2			0	4
Météo		2		1	1	4
Discussion			4			4
Enclencher la radio		2			1	3
Danse		1		1	1	3
Voix/son		0		2	1	3
Nullité		3				3
Sans images			3			3
Poste de radio		2				2
Skyrock		2			0	2
Christophe Meier		2				2
Métal		2				2
Loisirs				2		2
Boîte à sons			2			2

Coulisses de la radio				2			2
Britney Spears			1			0	1
Laurie			0			1	1
Tragédie			0			1	1
Histoire			0			1	1
N'écoute pas beaucoup la radio			0			1	1
Hit-parade			0			1	1
MTV			0			1	1
Gens qui parlent			0			1	1
Somalie			0			1	1
Les petits Zèbres			1				1
La soupe est pleine			1				1
Hard rock			1				1
Pub		1					1

Le mot qui vient à la bouche de près de la moitié des personnes interrogées est le mot musique. Cela peut paraître normal, mais le mot chanson n'intéresse que 5% des personnes interrogées contre 43% pour le mot musique. Ce dernier mot pose très vite l'élément de la radio : il doit y avoir beaucoup de musique. L'information n'intéresse que 10 % des personnes et ensuite tout le reste est extrêmement diversifié.

Tu écoutes la radio

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
tous les jours	19	35	90	41	27	212
5 à 6 jours par semaine	6	11	27	9	4	57
3 à 4 jours par semaine	7	18	42	15	10	92
1 à 2 jours par semaine	33	38	100	30	42	243
je n'écoute pas la radio	44	39	49	35	52	219

Cette question est à coup sûr le plus grand choc de notre enquête : près de 26% des personnes interrogées n'écoutent jamais – et nous insistons sur le mot jamais – la radio. Donc, un jeune sur quatre n'écoute pas la radio. Cela ne revient pas à dire qu'il n'écoute rien. Avec l'arrivée de minuscules appareils comme le ipod ou le MP3, nous avons du souci à nous faire pour les années futures. Mais on peut voir le bon côté des choses et dire que, contrairement à la télévision, il y a encore un formidable marché à conquérir, mais comment ?

Pendant combien d'heures par semaine écoutes-tu la radio ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
1 heure		13				13
2 heures	37	34	147	48	55	321
4 heures	15	17		16	13	61
6 heures	5	7	64	9	7	92
8 heures	3	16	29	11	2	61
10 heures		5		1	2	8
12 heures			7	2		9

14 heures			9	8	1		18
17 heures					1		1
21 heures		2	1		1		4
35 heures			2				2
toute la journée			0			1	1
je n'écoute pas la radio		44	38	51	35	52	220

La radio est peu écoutée par les jeunes. Si l'on tient déjà compte de la réponse précédente, on peut encore y ajouter que beaucoup de gens écoutent la radio moins d'une heure par jour. En fait, il faut aussi se demander qui enclenche la radio et qui décide du choix du poste de radio.

Quelles radios écoutes-tu de préférence ?

		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
COULEUR 3		38	49	100	24	16	227
RJB			5	185			190
Option musique		27	46	46	19	22	160
RSR 1		4	10	40	22	11	87
Rhône FM			0			59	59
NRJ		3	9	10	37		59
RFJ			41	3			44
Framboise		12			20		32
ESPACE 2		3	3	14	4	4	28
Lausanne FM					26		26
Europe 2		1			18		19
RTN			1	17			18
Radio Fribourg		14					14
DSR				14			14
Skyrock		1	3	5	2		11
Fun radio			1	4		1	6
Radio Nostalgie			1			2	3
Radio Lac		1			2		3
Radio Thollon					3		3
Basel 1			2				2
Europe 1				2			2
One FM		1			1		2
France Info						1	1
DRS 3						1	1
RTV Britt						1	1

Le rapport met en exergue que Couleur 3 est aussi la radio préférée des jeunes entre 12 et 16 ans et ceci fut une surprise. Il apporte dès lors un nouvel éclairage et cet élément devrait permettre aux responsables des programmes de modifier leur politique d'approche de cette tranche d'âge.

En marge de ce questionnaire, Gérard Duriaux, surpris par les réponses des jeunes, a enquêté une nouvelle fois auprès de jeunes Fribourgeois de 15-16 ans et la réponse est restée la même : Couleur 3 est la radio préférée des jeunes adolescents avec 27% des suffrages. Si

cette étude devait servir à quelque chose, elle démontrera en tout cas que Couleur 3 n'est pas une radio pour les vieux.

Si Option musique se porte très bien avec ses 19%, il faut surtout remarquer l'influence grandissante des radios locales. Comme indiqué précédemment, les chiffres doivent être pris avec des pincettes en raison du grand nombre de questionnaires rentrés dans la partie du Jura bernois.

Ecoutes-tu les radios locales ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
oui	32	65	220		64	381
non	20	66	94		54	234

si oui, lesquelles ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
RJB		11	181			192
RFJ		60	3			63
Rhône FM					54	54
Framboise	15			18		33
Radio Fribourg	25					25
Lausanne FM				24		24
NRJ	1	3		13		17
RTN	2		15			17
Radio Lac				3		3
Europe 2				3		3
One FM				2		2
RRO					1	1
Radio Chablais		1				1
Radio Thollon				1		1
Nostalgie				1		1

De toute évidence, les radios locales font un tabac et elles sont majoritairement écoutées. RJB sort très nettement en tête ; cependant il y a ici lieu de noter un « cantonalisme » très prononcé. De toute évidence, du fait de l'absence des cantons de Neuchâtel et de Genève, les réponses précises ont peu d'importance, même si Framboise, par exemple, se partage la première place dans la Broye.

Cite tes 3 radios préférées

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
COULEUR 3	39	46	149	27	26	287
RJB		21	221			242
RSR 1	7	16	78	20	22	143
Option musique	20	17	45	20	18	120
NRJ	8	16		47		71
Framboise	28	1	4	38		71
RFJ		61	5			66
Rhône FM		1			59	60
Lausanne FM				46		46

Europe 2			2	6	26		34
RTN		5		26			31
Radio Fribourg		30					30
ESPACE 2		5	12		4	8	29
Skyrock		1	9	11	5		26
		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
DRS				17			17
Radio Thollon					6		6
Nostalgie			1		4		5
One FM		1	2		2		5
Méto Fun			3				3
Basel 1			3				3
Fun radio			1			1	2
DRS 3			1			1	2
MTV						1	1
France Info						1	1
RRO						1	1
Hayat						1	1
RTV Britt						1	1
Chérie FM			1				1
Radio Regenbogen			1				1
BE 1			1				1
Radio Basilisch			1				1
Radio Lac					1		1
Radio Chablais					1		1
Rire et chanson					1		1
France Inter					1		1

Nous ne reviendrons pas sur ce qui a été dit au dessus, mais Couleur 3 reste la radio préférée des adolescents. Il convient aussi d'admirer la diversité des radios locales.

Quelle est ton émission préférée ?

		Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Les Petits Zèbres	RSR 1	2	4	13	10	3	32
Jeux	Rhône FM					19	19
La soupe est pleine	RSR 1		1	9	2		12
Musique	Rhône FM					9	9
Les Dicodeurs	RSR 1	2		4	2	1	9
Musique	RFJ		7				7
Aqua Concert	RSR 1			5	1		6
Hit parade	Rhône FM					5	5
Drôles d'histoires	RSR 1		1			2	3
Infos	Rhône FM					2	2
Dédicace	Radio Nostalgie	1				1	2
Ligne de cœur	RSR 1		1			1	2
Horoscope	Rhône FM					2	2

Société anonyme	Couleur 3		1			1	2
Sport	RFJ		2				2
Journal	RFJ		2				2
Météo	RJB		2				2
CH Szene	Basel1		2				2
Sport première	RSR 1				2		2
MTV non stop	MTV					1	1
Musique	Option Musique					1	1
Hit	Fun radio					1	1
Les Petits Loups	RSR 1					1	1
Musique	RSR 1		1				1
		Fribourg	Jura	Berne	Vau d	Valais	
Infos	France Infos					1	1
Les animations	Rhône FM					1	1
Tout est bien	Couleur 3		1				1
Les gags	Couleur 3		1				1
Planète bleue	Couleur 3		1				1
Musique	Couleur 3		1				1
Straton Cash	Couleur 3		1				1
Ca va pas la tête ?	Rhône FM					1	1
Musique	RTV Bitt					1	1
Disco	RFJ		1				1
Musique	Méto FM		1				1
Histoire vivante	RSR 1				1		1

De nombreuses personnes n'ont pas répondu à cette question. Pour les plus jeunes, il est clair que les Petits Zèbres ont fait un tabac. Là aussi, nous avons laissé une longue liste afin que l'on puisse dire qu'il existe une très grande diversité d'écoute et qu'aucune radio ne se détache grâce à une émission.

Tu souhaiterais entendre à la radio :

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
<u>des documentaires</u>						
plus	9	32	50	29	14	134
moins	63	76	200	75	75	489
<u>des jeux</u>						
plus	36	64	129	52	78	359
moins	38	51	130	54	15	288
<u>des chansons</u>						
plus	71	107	227	95	91	591
moins	10	15	45	16	6	92
<u>de la musique</u>						
plus	80	113	241	97	77	608
moins	7	8	35	9	22	81
<u>des infos</u>						
plus	19	34	103	29	24	209

moins		52	74	153	74	64	417
<u>du sport</u>							
plus		44	80	144	50	58	376
moins		32	39	120	54	39	284
<u>des annonces perso</u>							
plus		36	38	89	34	25	222
moins		38	69	161	71	60	399

Cette question ressemble fort à celle posée au sujet de la télévision et les jeunes veulent moins de documentaires et moins d'information. En revanche, ils recherchent en priorité de la musique dans une très forte proportion. En ce qui concerne le sport, il y a une différence : ce sont prioritairement les garçons qui désirent plus de sport.

Quelle émission voudrais-tu voir disparaître ?

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais	
Football/sport	3	5	10	6	1	25
Infos	5	5	10	2	3	25
Pub	2		6	3	4	15
Documentaires	4		7			11
Certains jeux débiles		1	8	1		10
Les Petits Zèbres	1	4		4		9
Espace 2		4			4	8
Pyjama pour deux					6	6
Annonces perso			4	2		6
Certaines musiques			4		1	5
Musique folklorique			4			4
Inforoute			3	1		4
Humour			4			4
Politique		1			2	3
Couleur 3					3	3
Emissions de cuisine					3	3
Textes en patois		3				3
Histoires			3			3
Reportages			3			3
Messe/culte du dimanche		1			1	2
RSR 1		1			1	2
Des chansons		1			1	2
Musique des Alpes RFJ		2				2
Planète					1	1
Eurosport					1	1
Euronews					1	1
Barbie					1	1
Emissions méchantes					1	1
Musique Train bleu					1	1
Fréquence Jura		1				1
RJB		1				1
PMU				1		1
Jardissimo				1		1

Cette question n'amène aucune réponse convenable. Les un(e)s voudraient voir disparaître du sport alors qu'il est plébiscité par les autres. Il est cependant inquiétant de noter que certains jeunes ne veulent plus entendre les informations : seule la musique semble compter à leurs yeux.

Publicité

Questions posées

Tu souhaites de la pub

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais		
à la télé							
oui		35	51	116	47	56	305
non		66	88	181	81	74	490
à la radio							
oui		11	25	64	21	29	150
non		84	105	234	103	82	608

La publicité ne fait pas recette avec les jeunes et ils y sont surtout opposés pour la radio.

Tu souhaites

	Fribourg	Jura	Berne	Vaud	Valais		
à la télé							
plus de pub		8	15	29	18	22	92
moins de pub		90	125	264	109	104	692
à la radio							
plus de pub		6	16	40	18	15	95
moins de pub		88	117	246	104	94	649

De la pub, on n'en veut plus et encore moins à la radio qu'à la télévision. D'ailleurs, une émission culte de M6 – Culture Pub – a passé à la trappe.

Conclusions

A la fin d'un aussi long travail, les idées fourmillent dans la tête. Notons d'abord que l'idée de trouver le jeune type qui regarde la télévision et/ou qui écoute la radio n'existe pas. Cet adulte en devenir se comporte souvent comme les adultes, dont il recopie déjà les émissions préférées.

La télévision

Les films et les séries télévisées occupent le plus souvent le temps que le jeune passe devant son poste de télévision. Si les plus petits privilégient les dessins animés, d'autres jeunes, même plus âgés, ont gardé ce plaisir des dessins animés. Mais bien vite, la télé réalité prend le dessus et tout ce qui touche à la culture : documentaires, informations...etc. passent très vite au deuxième plan, voire au dernier plan. La Télévision Suisse Romande est très appréciée des jeunes, mais elle doit se montrer très pertinente face à des chaînes comme M6. Certaines de

leurs émissions attirent beaucoup les jeunes surtout qu'ils y retrouvent parfois de leurs compatriotes aux avant-postes.

La radio

Le problème est très différent en ce qui concerne la radio. Tout d'abord, plus d'un jeune sur quatre ne s'intéresse pas du tout à la radio. Trop jeune ou trop proche de sa propre musique, il ne veut pas se fidéliser à une chaîne. Mais tous les autres se sentent attirés par les radios locales et surtout par Couleur3. Nous l'avons dit et cela reste la surprise.

Mais le fait d'avoir pu une fois demander l'avis à des centaines de jeunes Romands fera la force de cette étude. Certes, ce travail fut immensément long, il a coûté des centaines d'heures, mais il a permis de mettre un cadre.

Préoccupation

Les trois membres du groupe de travail se sont très vite rendus compte que les jeunes interrogés attendent de manière générale de la radio et de la télévision qu'elles les distraient à travers la musique, les films et les séries télévisées. Les documentaires, l'actualité, la culture ne sont pas ce qui les branche en priorité. Le constat est flagrant et le groupe de travail est impressionné par les résultats de cette étude qui, rappelons-le, porte pour la première fois sur plus de 800 jeunes de 6 à 16 ans.

Cependant les membres du groupe de travail sont convaincus qu'il est possible de les amener – à travers leurs attentes – (Ils attendent des médias radio et télévision qu'ils les fassent rêver et leur apportent de la fantaisie et de l'imaginaire) à ouvrir leurs zones d'intérêt et de les accompagner ainsi dans leur évolution.

La RSR et la TSR auraient avantage à investir dans ce sens car elles gagneraient, par ce fait, à moyen terme des auditeurs et des téléspectateurs fidèles.

Recommandations

La Télévision Suisse Romande et la Radio Suisse Romande se doivent d'«informer, éduquer et distraire» ce jeune public et de «contribuer à la libre formation de son opinion». C'est un rôle primordial pour une radio et une télévision de service public. Ce jeune public a droit à des émissions spécifiques qui font partie intégrante de la formation au même titre qu'un cours d'histoire ou de géographie.

Dans cette optique le groupe de travail recommande notamment de :

- **Créer de nouvelles émissions pour les jeunes, à des heures favorables**, notamment dans les domaines de l'**actualité** (mini journal mettant en avant les jeunes dans le monde, traitant du sport, de la vie pratique ...), de l'**informatique**, de la **géographie** (du type *C'est pas sorcier* de France 3)... Leur proposer des **jeux** inter écoles, inter régions, avec des prix attractifs qui pourraient être des voyages, des séjours dans des parcs d'attractions, d'aventures ...
- **Avoir dans les émissions existantes «le réflexe jeune»**. Ce qui signifie : penser à faire participer des jeunes à des émissions, leur donner la parole, les montrer, entendre leur point de vue, faire des clins d'œil aux jeunes, intégrer dans les émissions existantes une «séquence jeune»... en fait **leur donner plus d'importance et leur faire confiance !**

Nous ne nous quitterons pas sans adresser une gerbe de remerciements à toutes les personnes qui nous ont apporté leur soutien tout au long de ces mois de travail.

Nicole Berger
Gérard Duriaux
Lydia Flückiger

Le présent rapport a été accepté par le Conseil des programmes de SSR idée suisse ROMANDE dans sa séance du 13 février 2006