

**Rapport du groupe de travail
« émission *Travelling* (RTS La 1^{ère}) »**

Séance du 23 juin 2014

1. CADRE DU RAPPORT

a) Mandat

Le groupe de travail a reçu mandat du Conseil du Public d'analyser l'émission « Travelling »

b) Période de l'examen

L'examen a porté sur les émissions du mois de mai suivantes :

4 mai : *Vacances romaines*, de William Wyler

11 mai : *Le dernier métro*, de François Truffaut

18 mai : *Rocco et ses frères*, de Luchino Visconti

c) Examens précédents

Aucun

d) Membres du CP impliqués

Thomas Avanzi (FR)

Antoine Cretton (VS)

Matthieu Béguelin (NE – rapporteur)

2. CADRE GENERAL

a) Horaire de diffusion, fréquence

Le dimanche, de 10h à 11h

b) Ancienneté de l'émission

Septembre 2012

3. CONTENU DE L'EMISSION

a) Pertinence des thèmes choisis

Les films abordés sont indiscutablement des films ayant marqué leur époque ou l'histoire du cinéma d'une manière ou d'une autre. Le choix est donc pertinent en regard de la mission de l'émission. On soulignera la diversité des genres, provenances, décennies et courants traités, l'émission vise un large panorama cinématographique.

Reste à savoir, dans le cadre du partenariat avec la Cinémathèque, qui d'elle ou de la RTS choisit les films qui vont être abordés.

b) Crédibilité

Les éléments rapportés sur les films, qu'il s'agisse du contexte historique, des anecdotes sur le tournage comme sur les réalisateurs et les acteurs ou de l'accueil qui leur fut réservé sont exacts et correspondent à ce que la littérature critique rapporte.

On s'étonnera toutefois que l'émission n'aborde que très rarement les questions économiques, sachant que le cinéma, s'il est un art, n'en est pas moins devenu une industrie importante.

D'autant plus que, selon les cas, les aspects financiers sont une grille de lecture intéressante car révélant des difficultés d'un autre ordre (censure, politique des studios, modèles de production, rôle des producteurs dans le montage final, etc.)

c) Sens des responsabilités

Cette émission traite du cinéma et de son histoire au travers de films ayant marqué le 7^e Art. En ce sens, elle correspond à une double mission, à la fois de culture générale et d'hommage au cinéma. Soulignons également qu'outre le réalisateur et les acteurs, les autres artistes des films (photo, costumes, décors, effets spéciaux, etc.) sont également traités. Il n'en demeure pas moins étonnant que ce soit la radio qui réalise une telle émission et non la télévision.

d) Conformité à la Charte RTS et aux règles de déontologie

Rien de particulier à signaler.

4. FORME DE L'EMISSION

a) Structure et durée de l'émission

L'émission est en soi bien structurée, abordant les différents aspects du film à travers diverses séquences, séparées par des pauses musicales. Ces pauses nous ont parfois semblé longues, surtout lorsque la musique diffusée ne correspond pas vraiment au film abordé.

Ce choix de découpage par plages musicales est quelque peu surprenant, sachant que les bandes-originales des films présentés, respectivement des morceaux diffusés dans les films, pourraient servir de base à ces pauses, en évitant de « sortir » le spectateur de l'ambiance de celui-ci.

Qui plus est, on pourrait aussi parler d'attente de l'auditeur, par rapport à telle ou telle chanson emblématique d'un film (par exemple, on s'attendra à entendre « Mrs. Robinson » dans l'émission consacrée au film « Le lauréat »).

Enfin, nous soulignons le choix judicieux de garder un certain nombre d'archives en version originale, avec la traduction posée dessus, plutôt que de tout avoir doublé. Entendre le vrai timbre de voix des acteurs et des réalisateurs apporte une sensation d'authenticité.

b) Animation

Le ton est chaleureux et invitant, la voix de l'animatrice-productrice est douce à l'oreille et apaisante, de quoi avoir envie de se laisser conduire le long de ce travelling. On soulignera l'excellence de la diction, qui permet d'avoir presque en permanence un tapis en fond sans que cela nous rende la compréhension du commentaire difficile ou pénible.

c) Originalité

D'un point de vue formel, l'émission n'est pas spécialement originale. Sa structure classique est quoi qu'il en soit un atout, permettant aux auditeurs de la prendre en cours sans problème et permettant, de manière générale, de la suivre aisément

5. VOLET INTERNET ET COMPLEMENTS MULTIMEDIA DE L'EMISSION**a) Enrichissements**

La possibilité de visionner et d'écouter des archives sur le site amène un réel plus, tout comme la mention des éléments bibliographiques. On pourrait même imaginer mettre un lien V.O.D. pour les films étant disponibles en ligne.

b) Complémentarité

L'émission donne l'envie à l'auditeur de voir le film présenté. Elle crée donc une frustration s'il n'a pas accès à l'entier du film. La possibilité de voir ou revoir le film à la Cinémathèque est une très bonne chose, mais cette complémentarité est insuffisante et, à notre sens, la RTS devrait également diffuser ces films, afin de permettre à plus de gens de les découvrir ou de les revoir.

c) Participativité

Pas d'éléments à citer.

6. AUTRES REMARQUES

Veiller à la meilleure adéquation possible entre les musiques diffusées et le film abordé.

7. RECOMMANDATIONS

Comme le Conseil du Public a déjà eu maintes fois l'occasion de le dire, il y a un paradoxe à voir la radio se pencher sur le cinéma et non la télévision. En l'occurrence, ce paradoxe prend une dimension supplémentaire, les films abordés dans l'émission n'étant pas diffusés par la RTS, mais présentés à la Cinémathèque.

Si, bien entendu, le grand écran est souhaitable pour découvrir de telles oeuvres, il n'en demeure pas moins que tout le monde n'a pas la possibilité de se rendre chaque semaine à Lausanne pour voir ou revoir telle oeuvre.

Lors des discussions récurrentes sur l'absence d'émission sur le cinéma à la télévision, la Direction des programmes nous a répondu, en substance, ceci : « la radio en parle et la télévision le diffuse ». Il serait de très bon goût de joindre l'acte aux paroles pour cette émission et que la RTS diffuse le film abordé dans « *Travelling* » dans sa case consacrée aux classiques du cinéma, par exemple