

# médias tic

le journal des sociétés de  
radiodiffusion et de télévision  
de la suisse romande

AVRIL / MAI 2013  
N°176



## LES DOCS À LA RTS

À LA DÉCOUVERTE DE L'UNITÉ DES  
DOCUMENTAIRES DE LA RTS AVEC SA  
RESPONSABLE **IRÈNE CHALLAND**



**Viramundo** de Pierre-Yves Borgeaud,  
coproduction RTS, sortie Le 1<sup>er</sup> mai 2013

### DOSSIER

Les programmes  
en ligne de mire du  
Comité régional

### RENCONTRE

Pierre-François  
Chatton, le nouveau  
directeur de  
l'Actualité RTS.

### TECHNOBUZZ

RTS+: le Teletext 2.0

### L'INVITÉ DES SRT

Michel Caspary,  
directeur du Théâtre  
du Jorat à Mézières

Une publication de la

**rtsr** Radio  
Télévision  
Suisse  
Romande

[www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch)



## ÉDITO

Par **Matthieu Béguelin**  
Président du Conseil du public RTSR

# Conseil du public 2012: la dure loi des séries

**A**vec une composition fortement renouvelée en début d'année 2012, le Conseil du public a mené ses travaux sous le signe de la continuité des réformes entreprises ces dernières années. Il a ainsi observé plus de 16 émissions et thématiques différentes au cours de l'année écoulée.

Certaines émissions phares de la RTS ont été l'objet de l'attention du CP, telles **Forum, ABE** ou **Histoire vivante**. Ces analyses ont démontré que malgré le succès connu par ces émissions, leurs concepteurs ne se reposent pas sur leurs lauriers et travaillent en permanence à les améliorer encore. Nous avons également pris congé de certaines émissions qui ont fait les belles heures de La Première, suite à l'importante refonte de la grille, comme **Les zèbres** ou **Un dromadaire sur l'épaule**.

Au chapitre des nouveautés, le CP a procédé à une analyse nationale des émissions de consommation, conjointement aux autres Conseils du public de Suisse. Le bilan tiré de cette expérience fut généralement bon et l'exercice sera répété en 2013. Enfin, au cours de cette année, le CP a porté une attention particulière à la programmation des séries télévisées. Ce genre connaissant un essor important depuis plusieurs années, l'offre en la matière s'est notablement élargie et a gagné en qualité. Le CP a ainsi pu constater que les séries dites «à valeur ajoutée», proposant une histoire de développant sur une ou plusieurs saisons (**Borgen, Mad Men, Rome, Homeland**, etc), sont hélas reléguées aux deuxième ou troisième parties de soirée, alors que les autres séries, dont l'histoire se joue épisode par épisode (**Les experts, Hawaï 5.0**), se taillent la part du lion en premier rideau.

Le CP est d'avis qu'une telle programmation, finalement plus proche des grandes chaînes privées que du service public français, mérite d'être revue, afin de pouvoir offrir, au moins un soir par semaine, une série de grande qualité à la majorité des téléspectateurs. Ce point fera l'objet d'un suivi permanent en 2013, année qui promet au CP des travaux intéressants, la nouvelle grille de La Première figurant également à son menu. ■

## COUP DE CŒUR

# Le Tour du Cervin

**Plus de 220 kilomètres de marche à travers six vallées, dans les paysages mythiques autour du Cervin! C'est le défi que vont réaliser les héros de cette épopée, accompagnés de leurs deux guides.**



RTS / BENOÎT AYMON

La cordée des 14 randonneurs et leurs guides parcourra plus de 220 kilomètres à travers six vallées autour du Cervin.

Et de cinq! Après «Secours en montagne», «Profession: guide» et «La Haute Route» (versions estivale et hivernale), Benoît Aymon et Pierre-Antoine Hiroz nous invitent à tutoyer les cimes dans «Le Tour du Cervin». Les héros de cette nouvelle aventure sont des hommes et des femmes, «des randonneurs du dimanche» qui ont toujours rêvé de relever un tel défi sans oser le faire. Leur rêve est devenu réalité en vivant une expérience hors du commun à travers une

longue randonnée au cœur des Alpes. Au menu: entre 8 et 12 heures de marche par jour. Chaque étape réserve son lot de surprises...

Conçu en 2002, «Le Tour du Cervin» est le dernier né des Grands Tours des Alpes. Le dernier né, mais sans aucun doute le plus exigeant! Plus de 220 kilomètres de marche pour environ 8'000 mètres de dénivelé à la montée et 10'000 à la descente. «Le Tour du Cervin» traverse six vallées et trois langues (allemand, français, italien). Cette randonnée démontre au passage que la montagne n'est pas forcément vécue comme une barrière, mais qu'elle peut au contraire créer des liens entre les habitants des vallées alpines. Ne serait-ce qu'à travers le patois commun qui se pratique d'une vallée à l'autre.

Selon Benoît Aymon, «*Le Tour du Cervin, c'est une marche au cœur de l'authenticité alpine. Nous sommes sur les traces des marchands, des soldats, des pèlerins, des colporteurs – voire des brigands – qui ont emprunté ces cols depuis des siècles.*»

Grâce à la diffusion sur RTS Un, RSI, TV-5Monde et France 5, le monde entier pourra partager l'aventure des randonneurs et découvrir des paysages alpins exceptionnels. À voir à l'enseigne de **Passe-moi les jumelles** tous les vendredis du 12 avril au 10 mai 2013 à 20h10 sur RTS Un ou à revoir sur [www.rts.ch](http://www.rts.ch) ■

## RAPIDO

### RÉTRO

# Continents sans Visa

Lancé le 6 novembre 1959, le magazine d'information mensuel **Continents sans Visa**, à l'instar de ses modèles *Panorama* (BBC) ou *Cinq Colonnes à la Une* (ORTF), devient l'émission phare de la TSR dans les années 60.

Ces grands reportages, tournés en Suisse et dans le monde, portent principalement sur des questions de politique et de société. Au début des années 60, la technique de tournage du «cinéma-vérité» (ou «cinéma direct») s'impose comme un modèle adapté à la télévision, privilégiant une approche humaine pour capter la réalité. Cette façon de tourner est stimulée par le développement révolutionnaire et l'allègement des matériels de prises de vues ou du son, habilement maîtrisés par des cameramen doués qui feront la renommée de la TSR. François Bardet, Gilbert Bovay, Jean-Claude Diserens, Claude Goretta et Jean-Jacques Lagrange furent les cinq créateurs de ce magazine dirigé par Alexandre Burger. 514 reportages composent la col-

lection complète de **Continents sans visa** diffusé jusqu'au 3 avril 1969 puis remplacé par le magazine hebdomadaire **Temps présent**.

**Continents sans Visa** était composé de plusieurs sujets et d'abord diffusé une fois par mois. Dès le 29 avril 1965 s'y ajoute une deuxième émission mensuelle **Dossier** traitant en profondeur d'un seul thème. ■

@ 31 émissions sont à voir ou à revoir sur [www.rts.ch/archives](http://www.rts.ch/archives)



RTS



### PHOTO-TÉMOIN

## Les Dicodeurs avec le Conseiller fédéral Alain Berset

Pour la première fois de leur histoire, **Les Dicodeurs** accueillait un Conseiller fédéral en exercice! Laurence Bisang et son équipe d'humoristes ont reçu, du 8 au 12 avril 2013 sur La Première, Monsieur le Conseiller fédéral Alain Berset. Jeu de rôle, défi ou parodie: cinq émissions délirantes pour découvrir sous un nouveau jour cet invité exceptionnel. À réécouter sur [www.rts.ch](http://www.rts.ch) ■

### ENTENDU

## La RTS au Salon du Livre



Les différentes chaînes de la RTS y consacrent de nombreuses émissions: le 27e Salon du livre et de la presse de Genève se déroulera du mercredi 1er au dimanche 5 mai

2013. Comme un rituel printanier, La Radio Télévision Suisse y tiendra salon pendant ces 5 jours au boulevard Charlotte Brontë en proposant des émissions en direct et en public, mais aussi des débats, remises de prix et activités multimédias. Auditeurs et téléspectateurs y sont invités à rencontrer les protagonistes de leur média de service public. La RTSR sera elle aussi présente pour faire connaître au public ses activités, les SRT et le Club. ■

@ Informations sur le salon: [www.salondulivre.ch](http://www.salondulivre.ch)

### COMPTÉ

## Bons résultats d'audience radio en 2012

Les chaînes de radio RTS se portent bien. Elles restent stables par rapport à 2011, et ont réuni 57,6 % de parts de marché. La Première, Couleur 3 et Option Musique figurent aux trois premières places des chaînes les plus écoutées par les Romands. Espace 2 figure à la 7e place. 813 000 Romands (62 % des auditeurs) ont un contact quotidien avec au moins l'une des quatre chaînes. Satisfaction du côté d'internet également, puisque la «fusion» des sites de la radio et de la télévision romandes fait 11 % de mieux en 2012 que l'addition des sites en 2011. ■

### VU

## Grand Angle spécial SRT



C'est une émission entière de **Grand angle** qui a été consacrée aux Sociétés cantonales de Radio et Télévision (SRT) le 17 mars 2013.

Au programme, des reportages sur le rôle essentiel des SRT dans la défense d'un service public audiovisuel de qualité et des interviews de Raymond Loretan, président de la SSR, Jean-François Roth, président de la RTSR, Gilles Marchand, directeur de la RTS, Eliane Chapuis, secrétaire générale de la RTSR et Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public. ■

@ à revoir sur

[www.rtsr.ch/grand-angle-special-srt](http://www.rtsr.ch/grand-angle-special-srt)

### INVITATION

## à tous les membres des SRT Pub et redevance: la formule magique du service public?

Produire et diffuser, pour l'ensemble du territoire suisse et dans les quatre langues nationales, des programmes équivalents sur des chaînes de radio et de télévision, et alimenter des plateformes interactives: telle est la mission de la SSR, qui dispose pour cela d'un budget annuel de 1,6 milliard de francs. Mais d'où provient cet argent? Le modèle commercial actuel sera-t-il encore

valable demain? Et en fait, comment sont financés les médias de service public des pays qui nous entourent? Peut-on envisager la publicité sur internet comme nouvelle source de revenus? À quoi ressemblera la publicité, dans quelques années? Quel pourrait être à l'avenir le modèle de financement des médias de service public?



Pour tenter de répondre à ces questions, la RTSR organise cette année le **2e Colloque national de l'Association SSR qui aura lieu à Montreux le 27 septembre 2013. Ce colloque s'adresse à tous les membres des quatre sociétés régionales** qui auront aussi la possibilité d'exprimer leur point de vue. Pour découvrir le programme de la journée et s'inscrire: [www.colloquessr2013.ch](http://www.colloquessr2013.ch) ou scanner le logo du Colloque. ■



### CITATION

**«Les SRT sont plus nécessaires que jamais, elles garantissent l'ancrage démocratique de la SSR dans la population suisse et l'indépendance vis-à-vis du monde politique»**

*Raymond Loretan (ci-contre), président de la SSR dans Grand Angle du 17 mars 2013*



Gilles Marchand,  
Directeur de la RTS

## DOSSIER

Le Comité régional a approuvé récemment les concepts de programme de la RTS. Cet imposant document évalue les activités de la radio et de la télévision et fixe les objectifs à atteindre pour les quatre années à venir, soit de 2014 à 2017. **Gilles Marchand** en décortique quelques lignes directrices

# Les programmes en ligne de mire

Propos recueillis par **Marie-Françoise Macchi**

**E**n 2010, la SSR a entrepris une réforme de ses structures, avec la volonté d'instaurer, entre autres, une meilleure collaboration entre sa direction et les régions au niveau des programmes. Des changements concrets sont intervenus, et notamment en ce qui concerne le fonctionnement du Comité régional: «En effet, confirme Gilles Marchand, patron de la RTS, lorsque la SSR a modifié ses statuts, elle a attribué des compétences nouvelles aux instances régionales et notamment aux comités régionaux. Aujourd'hui, ils ont pour mandat principal de suivre et d'adopter les concepts de programme et enveloppes budgétaires des chaînes de radio et de télévision».

Ce document de plus de 130 pages a été remis au Comité régional de la RTSR en janvier puis discuté avec le directeur de la RTS en mars dernier. Le Genevois Eric Benjamin, un des neuf membres à siéger au Comité régional, explique le sens de ce processus: «L'ensemble de la démarche ne nécessite pas un œil critique poste par

poste. On nous a donné des concepts et une répartition des moyens déjà très élaborés. Le Comité régional peut donner une orientation, des priorités et certains avis qui peuvent avoir un impact sur la manière d'appliquer ces concepts de programme.» Les concepts de programme sont détaillés par chaîne en ce qui concerne la radio: la Première, Espace 2, Couleur 3 et Option Musique, auxquelles s'ajoute l'Information Radio. Pour la télévision, ils le sont par domaine: Divertissement ; Jeunesse ; Fiction TV ; Sport ; Culture et Information. À cela s'ajoute le Multimédia (rts.ch). Pour chaque chaîne et domaine, on a relevé les points forts et les points faibles actuels et les axes de développement futur.

### Cinq mois de travail

Ce document est le fruit d'un laborieux va-et-vient de 4 à 5 mois entre les différents professionnels des médias de la RTS

comme le décrit Gilles Marchand: «La cheville ouvrière en est Isabelle Binggeli (ndlr: adjointe à la Direction des programmes). C'est elle qui a récolté les informations, décrit l'activité des chaînes de radio et les domaines de la télévision puis proposé des notifications concernant l'évaluation des programmes actuels et les objectifs possibles pour le futur. Cette base de propositions a été transmise au directeur des Programmes, Gilles Pache, à celui de l'Actualité Jean-Jacques Roth, mais aussi à Pascal Crittin (ndlr: directeur du département

«Nos magazines de société occupent une place importante...»

Affaires générales de la RTS) et à Thierry Zweifel (ndlr: directeur des Ressources et Développement de la RTS). Ils en ont fait une deuxième lecture en confrontant leur regard à celui d'Isabelle Binggeli. Une version finale consolidée a ensuite été adressée aux rédacteurs en chef de l'Actualité. Nous tenions à ce qu'ils puissent prendre position sur ces concepts et leurs évolutions futures. Lorsque ces consultations

ont été terminées, le document est arrivé chez moi et après une relecture, j'ai procédé aux ajustements finaux.»

Il faut savoir que ces concepts de programme sont un outil de travail commun aux quatre unités d'entreprises de la SSR: SRF, RTR, RSI et RTS. Pourtant, Allemands, Romanches, Tessinois et Romands ont des grilles de programme organisées différemment. «À la RTS, nos magazines de société occupent une place importante. Or, le domaine "société" n'apparaît pas, si bien que nos magazines ont été classés de manière un peu artificielle soit dans l'info, le divertissement ou la culture», dit Gilles Marchand.

### Rajeunir le public

De ces concepts de programme, il ressort qu'un des objectifs à mettre en place pour les quatre années à venir (2014-2017) est le rajeunissement du public. Il est souhaité tant en radio qu'en télévision, et ceci quasiment dans tous les domaines. Pour Gilles Marchand, la stratégie est claire. L'objectif n'est pas de baisser de manière radicale l'âge moyen de l'audience, mais plutôt de renouveler le public jeune: «Faisons en sorte que cette génération, née avec web et smartphone, dont l'attitude de consommation des médias évoluera de façon différente de celle de leurs parents, trouve chez nous des contenus qui l'intéresse. Et pour l'intéresser à la radio ou à la télévision, il faut lui amener ces contenus à travers des technologies participatives et interactives. Ce jeune public prendra ainsi l'habitude d'être en relation avec les programmes de la RTS.» Aujourd'hui, l'offre de programmes mise à disposition

### L'ESPRIT COMMUNAUTAIRE

La RTS souhaitait depuis longtemps créer un espace public virtuel où les téléspectateurs et auditeurs pourraient classer leurs émissions préférées, les revoir ou réécouter, partager des avis, les recommander. Ce rêve deviendra réalité, en principe en 2014, avec «Ma RTS» Gilles Marchand croit beaucoup en ce projet: «Les internautes auront un code qui leur permettra de se loguer à une plateforme, d'avoir accès à des services et de dialoguer entre eux. Contrairement à Facebook, qui est un réseau social externe, Ma RTS proposera un espace sécurisé, préservé, sans intention commerciale.» Le but est de développer une communauté RTS. Gilles Marchand nous assure également que les membres du Club RTSR pourront bénéficier de privilèges et d'offres particuliers. Ça sera l'occasion de renforcer la visibilité du Club. La RTS s'est inspirée de communautés numériques mises en place par des journaux et télévisions britanniques.

sur les téléphones mobiles et tablettes numériques est grandissante. Les contenus sont multiples, organisés non plus de manière verticale, par chaîne ou domaine, mais par thème. «Si le Montreux Jazz Festival donne une conférence de presse, peu importe si c'est Espace2, Couleur3 ou RTS Un qui en parle. La personne connectée à rts.ch via son téléphone mobile ou une tablette numérique veut avoir connaissance de l'ensemble de ce qui s'est dit sur le domaine, à un seul endroit», remarque Gilles Marchand. Cette transversalité de l'offre a été rendue possible grâce à la convergence radio-télévision dont, semble-t-il, le potentiel d'exploitation peut encore être développé.

### Un studio images en 2014

Domaine stratégique dans l'offre de la RTS, l'information telle que décrite dans les concepts de programme se distingue par ses crédibilité, réactivité, originalité et sens de l'analyse. On déplore en revanche la «mise en forme des journaux d'information, en voie d'obsolescence.» Les améliorations se profilent pour 2014. «Nous allons relancer complètement l'expression graphique de l'information. Nous aurons un studio images qui privilégiera le graphisme virtuel. Actuellement, France 2 utilise cette technique pour ses journaux d'information. On voit de grands écrans où des données journalistiques, sous forme infographique, viennent soutenir les propos du présentateur. Il y a là une relation directe entre l'évolution numérique et celle de la télévision». En ce qui concerne les magazines, qui sont un des points forts de la programmation RTS, Gilles Marchand avance que des projets d'évolution très intéressants sont en discussion, mais en l'état, il les garde encore confidentiels. Du côté du Divertissement, comme le relève le document, les budgets ne permettent pas de prises de risques. «Évidemment, je rêverais d'avoir du grand divertissement cinquante-deux samedis par an, mais je ne peux en financer que vingt. Alors, en fonction de notre enveloppe budgétaire, il s'agit d'imaginer comment renouveler le divertissement de manière créative. L'émission musicale, Un

air de famille que nous lancerons le 4 mai, s'inscrit dans cette idée», se réjouit Gilles Marchand. Les fictions «maison», comme **Port d'attache** et **L'heure du secret** ont rencontré leur public. La RTS continue à investir dans la fiction produite. Elle veille

aussi à la qualité d'écriture des scénarios et à l'encadrement de leurs auteurs.

Enfin, reste à savoir si ces concepts de programme serviront de bible à chaque responsable ? «Je me méfie de

toutes les bibles», sourit Gilles Marchand. «Ce qui m'intéresse poursuit-il, ce sont les discussions qui ont été menées avec les équipes, le Comité régional, les différentes instances de la SSR, autour de ce qui forme le cœur de notre activité. Ceci impose à chacun de réfléchir à la qualité du travail produit. L'important est d'imaginer comment améliorer les programmes de demain, avec les moyens à disposition. Les questions qui ont été posées sont plus importantes que les réponses.» ■

«Je rêverais d'avoir, cinquante-deux samedis par an, du grand divertissement...»

La famille Guex, casting pour Un air de famille, la nouvelle émission de divertissement de la RTS.



RTS / FRANK MENTHA

Rencontre avec le nouveau directeur de l'Actualité RTS, en poste depuis le début avril. **Pierre-François Chatton**, 58 ans, a passé plus d'un quart de siècle dans le service public dont il a intégré les exigences. Quelles sont ses stratégies?

## Il fait la une de l'actualité

Par MFM

**P**ierre-François Chatton était un chef heureux à la tête du Département Ressources humaines et Formation de la RTS: «Je n'avais aucune intention de quitter ce poste que j'occupais depuis trois ans. Mais quand on est venu me proposer de reprendre la direction de l'Actualité RTS, pour le journaliste que je suis, c'était tentant», confesse-t-il. Contrairement à son prédécesseur Jean-Jacques Roth, qui venait de la presse écrite (Le Temps) et y retourne (Le Matin Dimanche) lui est issu du sérail. Le mi-Vaudois, mi-Fribourgeois est entré à la TSR en 1988, a occupé de multiples fonctions et participé activement au processus de convergence RSR/TSR. La stratégie de la SSR, il l'a parfaitement intégrée.

Désormais, sa mission consiste à chapeauter les trois rédactions d'actualité de la RTS (radio, tv, multimédia) et celles des magazines **TTC**, **Mise au Point**, **Infrarouge** et **Pardonnez-moi**: «Je suis là pour poser un cadre général, avec l'intention de proposer une coopération plus dynamique entre radio, télévision et multimédia. Les craintes qu'a pu susciter la convergence étaient liées à des pertes d'autonomie. Aujourd'hui, il faut réfléchir à ce qu'on peut faire ensemble.» Il insiste sur la nécessité de favoriser la mobilité professionnelle: «Les journalistes de la RTS ont la possibilité d'exercer leur métier dans trois médias différents ou bien, à l'intérieur d'un même média, ils peuvent toucher à l'une ou l'autre spécification de l'actualité, comme l'info pure, le débat, le magazine. La palette est riche.»

D'importants chantiers attendent Pierre-François Chatton. Certains, déjà entamés, sont liés à la technologie comme le passage à la HD (haute définition) du téléjournal. Plus d'un an sera nécessaire pour achever l'équipement des studios et régies. Parallèlement, un nouveau système rédactionnel commun entre la radio et la télévision facilitera les échanges de sons, d'infos. Ces évolutions technologiques conduiront à une mue des journaux télévisés: «Aujourd'hui, le téléspectateur

qui suit le **19:30** connaît déjà les grandes nouvelles du jour par la radio ou les nouveaux médias. À nous de les compléter, de les approfondir. Une nouvelle grammaire de mise en images sera rendue possible avec ces outils afin de rendre les infos plus compréhensibles pour le public. Ceci sans perdre de vue l'exigence de qualité du journalisme de service public. Je suis peu ouvert à la facilité.»

### Météo: peut mieux faire!

Le journaliste a encore en point de mire l'amélioration des informations de service, comme celles liées au trafic de la route et du rail. Il les souhaite plus «pertinentes, immédiates et accessibles». Un autre domaine, celui de la météo, nécessite une embellie, tant du contenu que de la présentation: «La météo a un aspect "prévision". C'est le temps qu'il fera demain, qui nous est donné par MétéoSuisse. L'autre aspect réside dans la manière de restituer le temps qu'il fait réellement.

Lorsque nous annonçons que le Jura est sous la couverture nuageuse alors qu'il n'y pas un nuage, nous ne sommes

**ZOOM SUR LA SUISSE ALÉMANIQUE**

Dès le retour des beaux jours, Pierre-François Chatton sillonne la Suisse à vélo. Il n'ignore rien de notre pays, donc, lorsque vient l'inévitable question «la RTS parle-t-elle assez des autres régions linguistiques?», il a un avis tranché: «Il ne s'agit pas de regarder la Suisse alémanique à travers le prisme institutionnel, politique, économique de Zurich. Ceci, nous le faisons très bien, en adaptant des sujets de nos confrères de la SRF. Nous devons aller explorer le terrain avec nos équipes. La Suisse alémanique est très novatrice sur des sujets de société comme l'éducation, le logement. C'est un travail d'approfondissement que nous devons entreprendre. Il est passionnant.» ■

pas crédibles. On réfléchit aux améliorations possibles. Déjà, le renouvellement des outils graphiques permettra de montrer des cartes plus sympathiques», assure Pierre-François Chatton.

Celui qui fut chef de la rubrique internationale au TJ s'interroge sur la façon qu'a la RTS d'évoquer les pays voisins proches, dont l'Allemagne: «Son poids économique est énorme pour la Suisse. Notre manière d'en parler amène-t-elle les Suisses à se sentir concernés? Je

n'en suis pas certain. Idem pour l'Italie. On s'y intéresse au moment des élections, peu en dehors.» Enfin, ce grand voyageur et fin connaisseur de l'Asie souhaiterait une couverture plus large de ce continent, limitée trop souvent au seul Japon. Une ligne éditoriale claire et de la rigueur sont au programme du patron de l'Actualité. ■

Pierre-François Chatton, Directeur de l'Actualité RTS.



Captivante plongée au cœur de l'unité des Documentaires de la RTS avec comme guide, Irène Challand, sa responsable.

# Avec Irène Challand, responsable des «Docs»

Par Freddy Landry

L'unité des films documentaires, créée par la direction de la RTS en 2001, placée sous la responsabilité d'Irène Challand, se compose actuellement de treize personnes, alors qu'ils n'étaient que quatre au départ. Gaspard Lamunière assiste Irène Challand depuis un peu plus de huit ans. Il fallait, en 2001, répondre à un réel besoin de documents de création dans le format d'un long-métrage de cinéma, environ nonante minutes alors que les reportages pour la TV s'en tiennent souvent à cinquante-deux minutes au maximum. Il était important d'avoir une cellule qui puisse procéder à des échanges et collaborer avec celles de France Télévision et d'ARTE (plus de vingt coproductions depuis 2001). L'unité collabore aussi avec des producteurs et réalisateurs romands. Des documents de création de Jean-Stéphane Bron ou Fernard Melgar, entre autres, ont connu de beaux succès nationaux et internationaux.

À l'origine de tout document, il faut une idée, qui doit permettre de réaliser un film...

## La maîtrise, de l'idée à la diffusion

À l'origine de tout document, il faut une idée,

qui doit permettre de réaliser un film ou une série destinée à passer à l'antenne dans différentes cases. Irène Challand maîtrise l'ensemble de la chaîne, ce qui est un gage de cohérence dans la programmation. Bien entendu, procéder à l'achat de produits finis est un des éléments importants de cette maîtrise. Il faut savoir adapter à la langue française, par des traductions et des sous-titres, certains de ces achats. À l'intérieur de l'entreprise SSR SRG, il faut penser à la cohésion nationale, ce qui est de plus en plus fréquent.

L'unité peut aussi participer à des productions en partenaire minoritaire et majoritaire, tant avec des entreprises suisses qu'étrangères. Les coûts à la minute utile en diffusion vont de cent francs suisses pour des achats à deux mille pour des productions majoritaires.

## Le «Doc événement» sur RTS Un

Les propositions de l'unité se déclinent aussi bien sur RTS Un que sur RTS Deux. Le **Doc événement** prend place de temps en temps sur RTS Un en soirée thématique qui fait suivre une projection d'un débat dans le cadre d'**Infrarouge**. On peut citer par exemple ce qui fut fait avec «Romans d'ados», «Vol spécial», «La saga des Perrochon» ou encore le très récent «Chronique d'une mort oubliée». Chaque fois, ces événements ont obtenu une audience supérieure à l'attente. Les quatre films et le débat de «Romans d'ados» furent suivis sans que l'audience s'effrite en cours de projection. La proportion des jeunes qui s'y intéressèrent fut largement supérieure aux moyennes.

## Sur RTS Deux

**Histoire vivante**, programme de nonante minutes environ, est proposé le dimanche en milieu de soirée avec reprise tardive le lundi. C'est un des «phares» de l'unité. À partir du sujet du document, la radio «La Première» consacre durant cinq jours ouvrables par semaine une émission de 20h00 à 21h00. La

collaboration thématique s'étend à la presse écrite puisque «La liberté» publie sur le sujet de la semaine une page entière le vendredi. Certains des récents sujets méritent d'être rappelés, «Gatekeepers» israélien (3 mars 2013) et «La Chine» (17 février 2013). Il faut aussi mentionner le tardif dimanche soir de **Doc ch** ou **Doc visions du réel** ou encore le **Doc du lundi** vers 21h00. Assez fréquemment, les parts de marché s'inscrivent parmi les meilleures de la chaîne!

## La montée en force des séries documentaires

Un réel besoin de mettre du temps à disposition pour aborder des problèmes sous des angles multiples conduit actuellement à augmenter le nombre de séries consacrées à certains sujets. On se bornera ici à citer «D'une jungle à l'autre» et le récent «Les médecins assistants», adaptation d'une série conçue par la SRF. ■  
@ Développement et illustrations supplémentaires sur: [www.rtsr.ch/blog](http://www.rtsr.ch/blog)

## LES PRIX DU CINÉMA SUISSE 2013

Viennent d'être décernés à Genève en mars les «Prix du cinéma suisse», anciens Quartz, à la suite d'un long processus qui permet de souligner l'importance dans le paysage audiovisuel national de la SSR et de ses trois unités d'entreprises, dont la RTS. Sur les 38 films «nominés» dans 10 catégories, 22 ont été produits avec la télévision, dont 11 par la RTS, lesquels ont reçu 7 prix. La RTS a participé à deux des cinq documents en compétition, «More than Honey» de Markus Imhoof, meilleur film et «Hiver Nomade» de Manuel von Stürler, meilleure image signée Camille Cattagnoud. Des films coproduits par «Les Docs» romands sous la responsabilité d'Irène Challand qui s'inscrivent naturellement dans le meilleur du cinéma suisse contemporain. ■

Irène Challand, Responsable de l'unité des Documentaires à la RTS



RTS / JAY LOUVION

Quand la TV rencontre le web pour créer une nouvelle forme d'interaction avec le public, cela se nomme la télévision connectée! Et connectée, la RTS l'est déjà, puisqu'elle propose depuis peu un tout nouveau Teletext: **RTS+**.

## RTS+, le nouveau service de TV interactive

Par **Guillaume Bonvin**

**N**ul doute que vous avez déjà entendu parler de TV connectée. Les nouveaux téléviseurs sont en effet conçus pour recevoir le web, et utiliser ce nouveau canal pour proposer des contenus est devenu un nouvel enjeu de fidélisation du public. La RTS n'est pas en reste, puisqu'elle propose depuis le 5 mars dernier un tout nouveau Teletext 2.0: RTS+.

Les téléspectateurs dont le téléviseur compatible HbbTV est branché sur RTS Un ou Deux en HD (uniquement), peuvent découvrir un tout nouveau Teletext, à l'ergonomie simple et aux contenus enrichis. Cependant, il est nécessaire de disposer d'un téléviseur récent (2012) compatible HbbTV, de constructeurs tels que Samsung, Sony, Toshiba, Panasonic, LG ou encore Philips. Une connexion internet haut débit est également nécessaire. Une telle connexion permet de consulter à la carte un certain nombre d'émissions de la RTS, dont les derniers journaux d'information, les émissions sportives et plusieurs émissions phares comme **Mise au point**, **Infrarouge**, **Passe-moi les jumelles**, **Temps Présent**, **36.9°**, **À bon entendeur**, **La Puce à l'oreille**, **TTC** ou encore **Signes**. Ce nouveau service est appelé à s'étoffer au fil des mois. À noter que si le téléviseur n'est pas connecté à internet, seuls les services «standards» sont accessibles (textes et images seule-

ment sans la possibilité de revoir des émissions à la demande).

### La navigation est ergonomique et simple

La navigation sur les pages RTS+ ainsi que sur toutes les chaînes proposant un contenu enrichi HbbTV s'effectue sur la télécommande. Il est à noter que sur RTS+, la recherche par numéro de page est toujours possible.

### La norme HbbTV?

HbbTV est une norme qui permet d'associer les contenus TV et les contenus internet sur un téléviseur. Par simple pression d'une touche de la télécommande, le téléspectateur accède à des informations ou des services complémentaires: approfondissements sur l'émission en cours, vidéo à la carte, rattrapages à la demande, partage sur les réseaux sociaux. Il lui est possible en outre d'interagir avec les émissions (vote, questions).

### Ce n'est qu'une première étape!

Ce projet pilote d'envergure nationale développé par la RTS sert de test à l'ensemble de la SSR. Les autres régions linguistiques vont elles aussi développer cette offre en se basant sur le modèle de la RTS qui joue un rôle de pionner au sein de l'entreprise SSR. Si c'est un premier pas dans le monde de la TV connectée pour la SSR, il

ne faut pas oublier que le public doit être équipé de nouvelles TV – cela se fera petit à petit avec le remplacement des anciens modèles – C'est alors que le public verra un réel avantage à son utilisation, et appréciera la tendance, qui va clairement vers ce mode de consommation.

Du point de vue des constructeurs de télévisions, la TV connectée est devenue aujourd'hui une évidence. La TV est un ordinateur, connecté à internet et tout comme l'univers des smartphones, il est déjà possible d'y installer des applications personnelles. La RTS a choisi l'action: elle pense déjà à de futures applications à la manière de RTSinfo ou RTSsport afin d'accompagner la demande croissante des nouveaux téléspectateurs, leur mode de consommation fragmentaire des contenus audiovisuels et leur nouvelle devise «Tout, tout de suite, tout le temps...et partout». ■

### MA TV EST-ELLE COMPATIBLE?

Si votre télévision a été achetée en 2012, il y a de fortes chances qu'elle soit compatible avec RTS+. Cependant, pour en être certain, rien ne vaut un appel téléphonique auprès de la hotline de votre fabricant. Pour les modèles plus anciens, vous avez la possibilité d'acheter en magasin un boîtier compatible. Au niveau de la diffusion, si vous regardez la TV par le câble, il faut que votre câblo-opérateur transmette le signal HbbTV jusqu'au client final, c'est-à-dire votre téléviseur. La Suisse compte 240 câblo-opérateurs. La SSR les a informés à temps de la mise en œuvre de cette nouvelle technologie par l'intermédiaire de l'association Swisscable. Les câblo-opérateurs les plus importants de Suisse romande comme Naxoo (Genève), CityCable (Lausanne) et Netplus (Vaud et Valais, dès avril) ont annoncé vouloir transmettre le service HbbTV. Il est à noter que le signal est retransmis par le satellite. Et pour tous les utilisateurs de boîtier (Swisscom TV, Cablecom-Horizon, Naxoo ou Netbox), même si le système ne fonctionne pas encore, cela ne devrait plus tarder. ■



Émilie Gasc-Milesi, productrice de l'émission *Passagère sur La Première*, et Ambroise Jolidon, Chef d'Antenne La Première.

## CONSEIL DU PUBLIC

Siégeant à Lausanne le 11 mars 2013, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse des émissions **En Ligne directe** et **Passagère** sur RTS La 1ère.

# En Ligne directe et Passagère

Communiqués du **Conseil du public**

### En Ligne directe

Cette émission d'une demi-heure chaque matin du lundi au vendredi à 8h00 invite les auditeurs à débattre d'un thème d'actualité. Son originalité réside dans l'utilisation des réseaux sociaux via une application smartphone et par le téléphone en direct à l'antenne. Des spécialistes et experts du thème traité sont aussi invités afin de présenter les enjeux du débat.

Le Conseil du public apprécie ces moments de démocratie directe où la parole est offerte à chacun. L'intégration réussie des nouveaux modes de communication avec la radio représente une réelle avancée dans la pratique radiophonique. L'émission témoigne de l'évolution du média vers une participativité renforcée des auditeurs.

Ce concept pourrait encore être amélioré. Les producteurs et animateurs en sont conscients, notamment avec les contributions de spécialistes (experts, politiques, etc.) qui sont trop souvent focalisés sur un type de débat traditionnel (comme dans Forum) alors que ce format d'émission demande à être court et percutant.

Enfin, le Conseil du public reconnaît la grande qualité de l'animateur qui jongle en direct avec des contributions diverses pour donner sens au débat en cours.

### Passagère

Chaque après-midi de la semaine, entre 15h00 et 16h00, **Passagère** est un moment un peu hors du temps fait de musique, mais aussi d'éléments parlés « piqués » au hasard de rencontres dans nos rues, dans nos institutions, dans nos vies... Des interviews, des sons du quotidien, des capsules destinés à l'introspection...

Il se dégage de l'émission une émotion impressionnante que le Conseil du public apprécie de façon diversifiée: certains aiment cette improvisation organisée, cette volonté de «toucher à tout» volontairement déstabilisante; d'autres aimeraient voir plus de cohérence, un éventuel fil rouge qui donnerait du sens à ce foisonnement d'impressions.

En résumé, le Conseil du public accorde à l'émission un crédit à la fois élevé et faible. Soit l'émission s'écoute aisément, crée un contexte musical plaisant, en toile de fond, laissant libre court à l'imaginaire. Soit, au contraire, l'auditeur attend une explication, une présentation, des liens, un développement, une cohérence thématique, mais reste sur sa faim, ce qui peut parfois agacer.

Plus globalement, l'émission témoigne d'une indéniable audace et d'un courage certain, c'est un vrai renouveau du genre,

hors des normes, tout à l'honneur de La Première! ■

Retrouvez sur la page internet du Conseil du public les différents rapports réalisés par ce dernier ainsi que les prochains thèmes abordés: [www.rtsr.ch/conseil-du-public](http://www.rtsr.ch/conseil-du-public)

### MAIS ENCORE...

■ On regrette que la RTS ne diffuse pas plus de pièces de théâtre. ■ On salue la série TV sur les médecins assistants à Interlaken diffusée les vendredis soir sur RTS Un qui est jugée de très bonne qualité. ■ On déplore que RTS ait lourdement insisté en montrant pas moins de 4 fois la chute de la skieuse Lindsay Vonn au 19:30 du 5 février 2013. ■ On estime que l'émission TTC verse parfois dans le sexisme avec ses miss météo pour les tendances boursières, même si l'on peut évoquer le deuxième degré. ■ On s'étonne du nombre de sujets relatant les retards des trains dans les rendez-vous d'actualité avec une abondance de micros-trottoirs qui n'apportent aucune information supplémentaire.

## SRT Fribourg

Le jeudi 21 février 2013, la SRT Fribourg convoquait son **Assemblée générale** à Granges-Paccot. Selon Thomas Avanzi, président de la SRT, l'année 2012 fut riche et intéressante. En effet, Fribourg a accueilli la dernière de **La Soupe** avec le Conseiller fédéral Alain Berset, mais aussi la journée institutionnelle RTSR ou encore Ambroise Jolidon, chef d'antenne de La Première, pour parler de la nouvelle grille de cette même chaîne. La séance levée, la SRT Fribourg a accueilli Eliane Chappuis, Secrétaire générale RTSR ainsi que Guillaume Bonvin, webmaster et responsable du Médiatic pour une présentation de la RTSR ainsi que des différents outils de communication dont elle dispose pour promouvoir les SRT. ■

## SRT Valais

«**Ne soyez pas largués!**» C'est avec ce titre accrocheur que les membres de la SRT Valais ont été conviés pour une «séance de rattrapage» le mercredi 13 mars 2013 à la Haute École d'Ingénieurs de Sierre. Une quinzaine de personnes ont donc pu s'installer devant un ordinateur pour un cours sur l'utilisation des différentes plateformes de la RTS: podcaster, consulter, écouter, voir ou revoir des émissions en quelques clics et surtout découvrir les nombreux sites et richesses des contenus multimédias de la RTS en n'oubliant pas les applications pour smartphones et tablettes. ■

## Passage de témoin à la SRT Jura

La SRT Jura a tenu mercredi 6 mars son assemblée générale au Collège Thurmann à Porrentruy. Après dix ans à la présidence, Christophe Riat — qui exerce depuis le début de l'année le mandat de maire de sa commune de Develier — passe le flambeau à Jean-Jacques Plomb, de Fontenais. Christophe Riat, qui reste membre du comité, a été applaudi et chaleureusement remercié pour son engagement sans faille et son dynamisme communicatif. Font leur entrée au comité de la SRT Jura: Pierre-André Comte (Vellerat), ainsi que Priska Bernasconi (Courtételle) en qualité de caissière. Le comité de la SRT Jura enregistre par ailleurs les démissions d'Annabelle Gaume (Les Breuleux) et de Monique Cossali (Delémont). ■



SRT JURAJEAN-PAUL FÄHRDRICH

## notrehistoire.ch – Une fresque illustrée sur le Web

**La récente assemblée générale de la SRT Jura a été marquée par l'exposé passionnant de Claude Zurcher, chargé de communication auprès de la Fondation pour la sauvegarde du patrimoine audiovisuel de la RTS (FONSART), consacré à notrehistoire.ch.**

Cet ambitieux projet démarre en 2005 avec le programme de restauration et de numérisation des archives de la RTS et le lancement du site des archives de la RTS. Aujourd'hui, la plateforme [www.rts.ch/archives](http://www.rts.ch/archives) qui propose quelque 1800 heures de programmes, 8200 documents et 534 dossiers thématiques — accueille en moyenne 4000 visiteurs par jour.

En 2009, la FONSART ouvre la plateforme [www.notrehistoire.ch](http://www.notrehistoire.ch). Objectif: dresser une fresque en images et en sons et illustrer une histoire sociale et culturelle de la Suisse romande en permettant à la population — ou aux institutions actives dans le patrimoine audiovisuel — de partager leurs archives (photos, films, archives sonores) sur le Web. Complètement inédit, le projet éditorial de [notrehistoire.ch](http://notrehistoire.ch) se double d'un réseau social qui réunit 2500 membres ainsi que plusieurs dizaines d'institutions, fondations ou associations. Concrètement, la plateforme met à disposition du grand public un outil extrêmement simple qui permet à tout un chacun de publier et de documenter les archives issues de fonds familiaux. Ainsi, tous les jours, de nouveaux documents sont publiés et viennent



Claude Zurcher: sa présentation a été très appréciée par les membres de la SRT Jura

SRT JURAJEAN-PAUL FÄHRDRICH

enrichir cette fresque unique d'images et de sons. Si la consultation est gratuite et ouverte à tous, en revanche une inscription est nécessaire pour travailler à l'édition et à l'administration des contenus et rejoindre les groupes d'intérêts. Aujourd'hui, [notrehistoire.ch](http://notrehistoire.ch) accueille près de 1000 visiteurs par jour (7 millions de pages vues) et propose 36'500 documents. Plus de 600 groupes d'intérêts se sont constitués et la plateforme compte quelque 2500 «contributeurs».

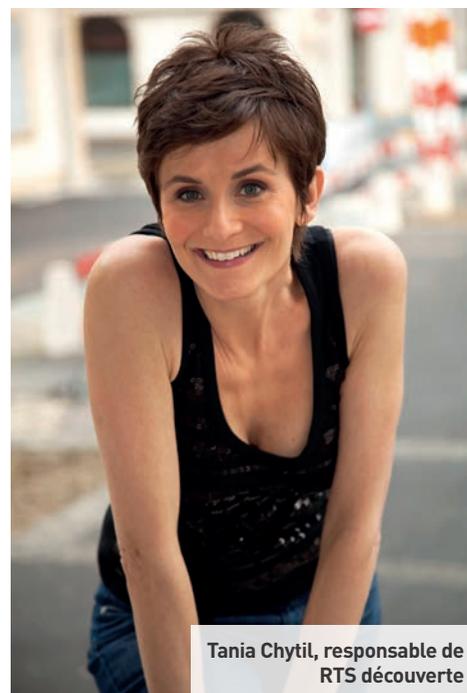
Notrehistoire.ch est également un outil très intéressant pour les enseignants et les élèves à la recherche d'informations. ■

Jean-Paul Fährdrich, SRT Jura

## Tania Chytil sait parler aux jeunes!

À l'invite de la SRT Jura, Tania Chytil était récemment de passage à Porrentruy, dans son Jura natal, pour présenter RTS découverte — le site éducatif de la RTS — aux étudiant-e-s de la division technique du Centre jurassien d'enseignement et de formation (CEJEF). En une heure à peine, avec humour et décontraction, la Jurassienne a mis tout le monde dans sa poche en démontrant que pour tout savoir sur la météo, la grippe, le Sahel, le chronométrage, les microbes, la papauté, le cerveau, les créatures d'Halloween, le système politique suisse, les sorcières ou la neige, [www.rts.ch/decouverte](http://www.rts.ch/decouverte) est... la bonne adresse! «RTSdécouverte s'appuie sur le savoir d'experts certifiés pour mettre en perspective, de façon simple et accessible, des sujets dans l'air du temps en leur apportant un éclairage original.» Une source d'inspiration et de savoir à la fois drôle, décalée, interactive, ludique et toujours pertinente. À consommer sans modération, de 4 à... 99 ans! ■

Jean-Paul Fährdrich, SRT Jura



Tania Chytil, responsable de RTS découverte

RTS/PHILIPPE CHRISTIN

# La SRT Genève reçoit l'équipe d'À bon entendeur

SRT GENÈVE

Les membres de la SRT Genève, en nombre pour rencontrer l'équipe d'ABE.



C'est dans un contexte général marqué pour les consommateurs que la SRT Genève a accueilli l'équipe ABE le 6 mars 2013.

Après un préambule de Pierre-André Berger, Président de la SRT Genève, Manuelle Pernoud a défini les rôles des 3 producteurs de l'émission. Puis ce fut à Daniel Stons de rappeler les buts et l'histoire d'ABE, depuis sa création avec Catherine Wahlh en passant par Martina Chyba et Isabelle Moncada.

Il rappela l'importance des tests effectués, et la coopération avec «Kassensturz», l'émission de la SRF. Il présenta aussi les perspectives d'avenir de l'émission avec la place prise par les nouveaux supports médiatiques que sont Internet et le développement des applications pour les plateformes mobiles.

Manuelle Pernoud insista sur la place de la «rubrique d'ABE». Cette chronique permet de répondre directement à des

demandes de téléspectateurs confrontés à des problèmes de consommation.

Quant à Luc Mariot, il présenta le fonctionnement d'ABE. L'équipe se compose de 15 personnes qui sont chercheurs, journalistes ou réalisateurs. À cela s'ajoutent les équipes techniques. À noter que chaque émission n'est jamais terminée avant 18h30 le mardi, jour de diffusion.

Enfin, lors des questions, les thèmes comme l'information donnée aux entreprises avant la diffusion d'émissions pouvant les mettre en cause ou les éventuelles poursuites dont pouvait faire l'objet ABE ont été développés. Les questions de la collaboration entre ABE et les différents chimistes cantonaux ont aussi été abordées.

Le débat fut très intéressant et enrichissant, tant pour les membres de la SRT que pour l'équipe d'ABE. ■

Jean-Philippe Terrier et Daniel Zurcher, SRT Genève

## CARTES DE MEMBRES SRT 2013-2014

**Pas de panique** si vous n'avez pas reçu de nouvelle carte de membre en ce début d'année! En effet, le code que vous avez reçu précédemment pour accéder aux offres du Club **reste valable!** la RTSR a renoncé pour le moment à éditer de nouvelles cartes de membres, car elle réfléchit à un nouveau système de login qui sera basé sur l'adresse internet des membres. Ceci afin d'être compatible avec le système mis en place par la RTS et, à terme, de vous faire profiter des offres de la boutique RTS et de celles du Club dans un même environnement.

## PAPIERS D'ÉMERI

### Tous aux abris: un bel exemple de manipulation?

**Histoire vivante** a diffusé à la TV en mars un reportage, intitulé «Tous aux abris» sur les militants anti-nucléaires. Basés sur des entretiens et des images d'archives, les divers intervenants étaient au moins à 95 % des antis, les rares pro-nucléaires étant systématiquement coupés et moqués. Sous couvert d'histoire, on fait passer un message très actuel. Est-ce une forme de manipulation?

Et est-ce là le rôle d'un service public de présenter un tel brûlot dans une émission dite sérieuse? ■

Claude Vaucher, SRT Fribourg

*Cette rubrique est réservée aux membres des SRT qui souhaitent donner leur avis sur une émission de la RTS. Billets d'humeur ou billets doux, ils n'engagent que leurs rédacteurs. Vous pouvez aussi vous exprimer sur [www.rtsr.ch/forum](http://www.rtsr.ch/forum)*

mediatic

Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne • Tél.: 058 236 69 75  
Fax: 058 236 19 76 • Courriel: [mediatic@rtsr.ch](mailto:mediatic@rtsr.ch) • [www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch)

Responsable d'édition: **Eliane Chappuis** • Conception/Webmaster/Maquette: **Guillaume Bonvin**  
Offres et invitations: **Francesca Genini-Ongaro, Jean-Jacques Sahli** • Conception graphique: **Pascal Quehen & Carola Moujan** Textes: **Guillaume Bonvin, Matthieu Béguelin, Pascal Dind, Jean-Paul Fähndrich, Freddy Landry, Marie-Françoise Macchi (MFM), Jean-Philippe Terrier, Claude Vaucher, Florian Vionnet, Daniel Zurcher** • Impression: **Imprimerie du Courrier** - La Neuveville • Art. Volume White 90gm<sup>2</sup>, sans bois • Éditeur: **Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)**

rtsr  
Radio  
Télévision  
Suisse  
Romande

Reproduction autorisée avec mention de la source

## L'INVITÉ DES SRT

C'est un théâtre à la campagne construit il y a un siècle à Mézières par Arthur Honegger, René Morax et son frère. C'est devenu un lieu incontournable de la culture romande appelé aussi «**La Grange Sublime**». Construit uniquement en bois, le théâtre n'est pas chauffé et n'est ouvert que d'avril à octobre. De bonnes et mauvaises fortunes de l'institution ont permis à **Michel Caspary**, «fou de théâtre» d'en reprendre la pleine direction début 2012. Selon lui, «Un cadeau du ciel».

# Michel Caspary, directeur du Théâtre du Jorat à Mézières

Propos recueillis par **Pascal Dind**, SRT Vaud

### Votre parcours vu côté médias?

Sans les médias, je ne serais sûrement pas ici aujourd'hui. Journaliste de la première heure, j'ai passé ma jeunesse à écrire des articles. À 18 ans je vivais de ma plume, des piges publiées. Mon parcours a continué à la radio et à la TV romande. Puis j'ai dirigé la rubrique culturelle de «24 Heures» pendant 30 ans. En 2012, à la direction du Théâtre du Jorat, j'ai produit 19 spectacles pour un record historique de 39'000 personnes, dont 5'000 nouveaux spectateurs.

Mon but est de profiter d'une scène magnifique à l'acoustique exceptionnelle.

### Vos rapports avec la radio et la TV?

Adolescent j'étais très radio (la pièce policière, la radio des années 70, Jean-François Acker, Liste noire...) et j'en garde de beaux souvenirs. Etant amateur de sports, fan de hockey et de foot, la TV est un excellent moyen de suivre ces événements.

### Êtes-vous plutôt TV ou Radio?

En fait mes occupations me permettent peu d'écouter la radio ; Je l'écoute surtout lors de mes déplacements, dans ma voiture (la 1ère bien sûr), spécialement **Forum**. Pour ce qui est de la TV, à part le sport, je suis un passionné d'information.

Par exemple? J'aime **Mise au Point**, **TTC**, toutes solides et garantes d'une information de qualité à forte empreinte romande. J'apprécie tout spécialement la chronique «passé-présent» pour sa transversalité enrichissante.

### Les nouveaux médias?

Pas de smartphone, pas de tablette, pas de gadgets, mais une solide implantation sur Facebook dans le cadre du théâtre et de ses prolongations dans les réseaux sociaux.

### Que pensez du montant de la redevance?

Très franchement, j'ai reçu récemment la facture de Billag payable en 1 ou 3 fois... C'est une certaine somme pour une famille avec trois enfants, mais c'est aussi le prix à payer pour des médias de proximité et de qualité.

### Que pensez-vous du système des SRT cantonales?

Ce système mis en place et fonctionnant à satisfaction doit continuer. Cependant, il faut veiller à ce qu'il délivre une analyse critique des médias sans chercher à les réglementer.

### Comment maintenir voire améliorer le service public audiovisuel?

Instituer des quotas, privilégier la transmission, faire confiance à l'esprit de la concession... Les médias électroniques publics et indépendants ne doivent pas disparaître, mais j'ai une pensée pour la presse écrite, l'encre, le papier. ■

@ Théâtre du Jorat: [www.theatredujorat.ch](http://www.theatredujorat.ch)

## BIO EXPRESS

- Naissance en 1959 à Lausanne
- Michel Caspary vit toujours dans la région en famille (trois enfants)
- 1976-1979 Premières piges à 24Heures où il est responsable de la rubrique «moins de 20 ans»
- 1979-1981 Journaliste libre dans divers journaux, à la radio et à la télévision
- 1981 Engagement à la rubrique culturelle de 24Heures qu'il dirige de 1992 à 1999, puis de 2005 à 2009
- 1984-1997 Programmateur théâtre au Festival de la Cité à Lausanne
- 2006 Publie le livre «Beausobre, un théâtre au cœur de la cité» pour les 20 ans du théâtre Morgien. Nommé à la commission du théâtre de Lausanne, puis du canton de Vaud
- Dès 2012 Directeur programmeur du Théâtre du Jorat. ■



Michel Caspary, directeur du «Théâtre du Jorat» à Mézières.