

médiatic

www.rtsr.ch

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS - TÉLÉSPECTATEURS DE LA RTS

EDITO

SOMMAIRE

Dans ce numéro...

- La RTS fait peau neuve et crée un CLUB P. 1/2
- La nouvelle marque RTS P. 3
- Conseil du public du 21 mars 2011 P. 4
- Offres et invitations P. 5/6
- Couleur3 et Gainsbourg au studio 15 P. 7

→ Pari tenu! ←

Souvenez-vous...

Il y a quelques mois, nous avons lancé le forum participatif de la RTSR, vous offrant ainsi la possibilité de donner votre avis sur les émissions analysées par le Conseil du public après les avoir écoutées ou visionnées sur un écran vidéo. Nous vous avons alors annoncé l'arrivée prochaine d'un nouveau site internet et le lancement d'un CLUB exclusivement réservé aux membres des SRT. Notre pari est tenu: www.rtsr.ch a pris un sacré coup de jeune! Il est convivial, actuel et organisé en sept onglets clairement définis. Vous y trouverez une mine d'informations relatives aux SRT, à la RTSR et à la RTS.

dans le Médiatic, vous pourrez donc commander directement sur Internet des articles de la Boutique RTS à prix réduit, vous inscrire à des visites des studios de la radio et de la télévision, à l'enregistrement d'émissions, participer à des concours, recevoir des informations en primeur et profiter de nombreuses offres qui s'étofferont au cours des prochains mois.

Ne manquez pas de faire un tour sur notre nouveau site et de vous identifier pour profiter des offres exclusives du CLUB!

Et profitez du forum participatif du site pour écouter et visionner les émissions de la RTS et faire connaître votre avis au Conseil du public!

● **Eliane Chappuis**
Secrétaire générale RTSR

Mais surtout, en tant que membre d'une SRT, vous aurez accès à notre CLUB, grâce à un code d'accès personnel. Dorénavant, en plus des offres traditionnelles publiées

rtsr Radio
Télévision
Suisse
Romande

www.rtsr.ch

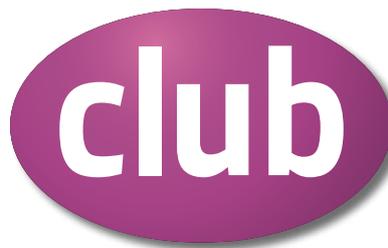
PLEINS FEUX

→ La RTSR fait peau neuve et crée un CLUB ←

Depuis le début de l'année, la RTSR fait sa mue. Après le lancement d'un nouveau logo, elle saisit l'occasion de sa présence au 25^{ème} salon international du livre et de la presse de Genève pour lancer son nouveau site internet. Résolument moderne et pensé pour offrir une plus grande interactivité avec son public www.rtsr.ch permet notamment aux membres des SRT, par le biais du CLUB, de bénéficier d'avantages qui leur sont spécialement réservés.

Une identité visuelle actuelle

Les lecteurs du Médiatic ont pu découvrir en début d'année la nouvelle ligne graphique de la Radio Télévision Suisse Romande. Moderne et colorée, elle permet à la RTSR de mieux se positionner et de souligner plus efficacement son rôle et ses activités en tant qu'organisation institutionnelle. Grâce à sa déclinaison pour chacune des SRT cantonales, le logo permet également une plus grande harmonisation qui facilite et améliore la visibilité de la Société auprès du public.



Un site internet entièrement repensé

Annoncée à l'occasion des 30 ans des SRT en août dernier (voir Médiatic No 158), la nouvelle plate-forme internet de la RTSR

est désormais une réalité. Le site www.rtsr.ch offre un subtil mélange entre une partie institutionnelle et informative présentant les différents organes de la RTSR et une partie interactive permettant au public et aux membres des SRT de participer à la vie de la société et de se tenir au courant des dernières actualités.

Le site a été repensé pour être très accessible, avec une navigation intuitive qui offre automatiquement des liens entre les différentes rubriques et permet au visiteur de rebondir plus

PLEINS FEUX

facilement entre les diverses actualités de la RTSR. Une approche rendant le site plus vivant, notamment grâce à des rubriques dont le contenu change régulièrement. Un forum participatif doté d'un écran vidéo permet aux membres des SRT d'écouter ou visionner puis de donner leur avis sur les émissions de la RTS agendées pour une discussion au Conseil du public.



Le CLUB : des offres exclusives pour les membres des SRT



La grande innovation du site, c'est la création du CLUB, réservé aux membres des SRT et accessible via un code personnel. Grâce à ce dernier, il est possible d'accéder à des offres exclusives en lien avec la RTS. Le CLUB offre ainsi à ses membres :

- les articles de la boutique RTS avec des rabais spéciaux ;
- la visite des studios et des rédactions régionales de la RTS ;
- la participation à des enregistrements d'émissions de la RTS ;
- la participation à des concerts, spectacles ou autres événements ;
- des concours exclusifs.

Ces offres ainsi que le développement des différents outils interactifs vont encore s'étoffer au cours des prochains mois. Et bien sûr, les membres des SRT peuvent toujours bénéficier des offres qui paraissent chaque mois dans le Médiatic !

Ces innovations interviennent au moment où plusieurs réformes importantes ont touché l'organisation de la RTSR, en particulier l'adoption de nouveaux statuts. Changements de forme et changement de fond sont ainsi liés pour donner à la RTSR et aux SRT les moyens de remplir encore mieux leur mission d'ancrage de la RTS dans les régions et de lien essentiel entre auditeurs et téléspectateurs d'une part et professionnels de la RTS d'autre part.

Pour en découvrir davantage sur le nouveau visage de la RTSR, une seule adresse : www.rtsr.ch !

● Florian Vionnet

→ Coup de projecteur : ← le secrétariat général RTSR

Composé de quatre personnes, le secrétariat général est actuellement au centre des importants changements qui occupent la RTSR. Présentation de l'équipe (de gauche à droite) :

Francesca Genini-Ongaro : Responsable du CLUB. Arrivée au cours du mois de mars dernier, elle a pour tâche la mise en place du CLUB, sa dynamique ainsi que sa pérennité. Elle imaginera les nouvelles offres dont pourront profiter les membres.

Guillaume Bonvin : Responsable du site internet et du Médiatic. Il est en charge de l'élaboration et de l'actualisation du nouveau site internet, ainsi que de la présence de la RTSR sur les réseaux sociaux. Il coordonne l'édition du Médiatic, de sa planification jusqu'aux presses de l'imprimeur. Il participe à l'élaboration graphique des différents supports de la RTSR.

Eliane Chappuis : Secrétaire générale de la RTSR. Elle coordonne les activités de l'association et de ses différents organes, assure le lien avec le président de la RTSR, Jean-François Roth, ainsi que l'interface professionnelle avec la direction de la RTS. Avec son équipe, elle a mis en place la nouvelle ligne graphique de la RTSR, le site internet et le CLUB afin de faire mieux connaître l'association auprès des Romands et les encourager à contribuer au débat sur l'audiovisuel public en Suisse romande.

Dominique Lienher : Assistante. Elle seconde la Secrétaire générale et veille au suivi des dossiers du secrétariat en lien avec les organes de la RTSR. Elle est, entre autres, responsable de l'organisation et du suivi des séances du Conseil régional et du Conseil du public.



→ Evolution des marques de chaînes de la RTS ←



Au début 2012, la Radio Télévision Suisse (RTS) intégrera la marque de l'entreprise à ses différents vecteurs. Les chaînes radio resteront spécifiques : « La Première », « Espace 2 », « Couleur 3 », « Option musique » seront associées à RTS, à la place du RSR actuel.

Pour la télévision, les deux chaînes se transformeront en RTS1 et RTS2. Sur le web, ces changements se concrétiseront aussi à travers la création d'un site unique www.rts.ch. Les noms des émissions et leurs expressions visuelles restent inchangés. Ces changements bouleverseront un peu les habitudes du public, qui mettra sans doute quelques semaines pour intégrer cette évolution. Il faut s'attendre à des questions, c'est pourquoi le Médiatic vous propose un éclairage détaillé avec Gilles Marchand, directeur de la RTS.

Gilles Marchand, Pourquoi passer de «TSR1» à «RTS1» (ou «un») et de «RSR La Première» à «RTS La Première»?

Parce qu'il est indispensable d'associer le nom de l'entreprise à celui de ses chaînes, comme nous le faisons «avant» avec TSR et RSR, afin que le public identifie correctement nos programmes de service public.

Dès l'instant où RSR et TSR n'existent plus comme entreprises, il devient logique d'utiliser RTS. Et il faut en plus le faire de manière simple et claire pour tous nos médias (radio, tv, web). Nous visons donc un système logique, par exemple :

Média radio	chaînes	émissions
RTS	La Première	<i>On en parle</i>
Média TV	chaînes	émissions
RTS	1 (ou un/e)	<i>A bon entendeur</i>
Média web	domaines	émissions
RTS.ch	info.ch / sport.ch / ...	<i>Forum, Infra-rouge...</i>

La marque RTS est maintenant dessinée. Les émissions de radio et de tv gardent leurs identités visuelles particulières. Reste donc à imaginer le design des chaînes. Il s'agira d'une adaptation pour les chaînes radio, qui garderont leurs identités actuelles, depuis longtemps spécifiques. Nous y associerons le RTS à la place du RSR.



Gilles Marchand, directeur de la RTS (Photo RTS)

Pour la télévision, il s'avère difficile de conserver TSR1 et d'y intégrer le RTS de l'entreprise. Alors que «RTS La Première» ou «rtsinfo.ch» sont logiques, l'association «RTS-TSR1» serait pour le moins compliquée à utiliser. Nous devons dès lors imaginer les chaînes tv en intégrant le RTS aux 1 et 2 (ou un/deux), comme nous l'avons fait jusqu'ici avec «TSR1».

Il faut d'ailleurs rappeler que contrairement à la radio, dont chaque chaîne possède une identité très claire et très différente,

le concept de la tv, c'est «une chaîne sur deux canaux, trois avec le web». C'est pour cela qu'elle n'a jamais vraiment profilé le design de ses chaînes. Cette logique est d'ailleurs celle de nombreuses autres télévisions, comme la RAI, Radio-Canada ou encore RSI.

L'abandon du « R » est-il problématique par rapport à l'ancrage romand des chaînes de la RTS ?

Tout changement comporte une part de risques, bien entendu. Le public a besoin d'explications et d'un peu de temps avant de s'y habituer. Mais il apprécie - ou non - le côté « romand » de nos chaînes en fonction des programmes que nous lui proposons, de la qualité de nos émissions. Et nous allons simplement essayer d'en faciliter le repérage, la visibilité dans un paysage médiatique de plus en plus encombré.

En plus, la RTS, avec ses programmes de radio et de télévision, peut et doit revendiquer sa dimension nationale. Nous sommes tout autant «Suisse» que nos collègues de SRF ou de RSI. Cela nous distinguera aussi, à terme, du développement inéluctable de petites chaînes locales régionales. Et cela nous différencie clairement de toutes les concurrences françaises. Nous proposons des programmes suisses, en français, disponibles dans toute la Suisse. La «Radio Télévision Suisse», par son nom, porte naturellement la dimension francophone de la Suisse romande. Il est certain que nos programmes ont largement contribué à «faire» la Suisse romande. Mais avons-nous encore besoin d'écrire que nous sommes romands dans le nom de nos chaînes pour l'être ? C'est à travers nos reportages, nos émissions, nos bureaux régionaux, nos regards sur la Suisse et sur le monde que nous incarnons cette sensibilité romande et francophone. Et puis il faut un peu relativiser ces changements, la télévision et la radio n'ont pas été nommées «suisses romandes» depuis leur création. Et puis, il faut un peu relativiser ces changements, la télévision et la radio n'ont pas été nommées «suisses romandes» depuis leur création, et la TSR, par exemple, a déjà changé 6 fois de logo. Enfin, nous conservons la relation historique avec la «Romandie» grâce à la RTSR, qui est notre dimension institutionnelle.

Quelles sont les prochaines échéances ?

La réflexion graphique a été lancée. Trois équipes y travaillent, dont une externe. Nous devrions pouvoir prendre

une décision dans le courant du mois de mai. Dans tous les cas, la réalisation sera confiée à nos ressources internes dans le cadre des budgets normaux de l'entreprise. Ce qui limite beaucoup le coût de ce changement. Notre intention est d'être prêts au début 2012, en tout cas avant la bascule de la télévision en HD (fin février).

PROCHAINEMENT

→ La RSR ← en immersion dans trois communes romandes



Patrick Nussbaum (Sedrik Nemeth)

En prélude aux élections fédérales de l'automne, la Radio Suisse Romande lance « Génie Suisse », opération de 3 semaines en immersion à Onex, au Noirmont et à Monthey. Explications de Patrick Nussbaum, rédacteur en chef de l'Actualité radio/MM.

En quoi consiste cette opération ?

Génie Suisse vise à comprendre comment se forment les opinions politiques. Nos journalistes vont s'immerger dans le quotidien de 18 citoyens: 6 à Onex, 6 au Noirmont et 6 à Monthey, afin d'observer quels sont les joies, les frustrations, les événements, bref tout ce qui participe à choisir tel parti ou candidat.

Pourquoi ces communes en particulier ?

Ensemble, elles sont assez représentatives du tissu urbain romand. Onex est l'archétype de la cité très dense et Le Noirmont celui du petit village. Quant à Monthey, c'est un peu l'entre-deux.

Comment cette opération se traduira-t-elle à l'antenne ?

Par petites touches dans toutes les émissions d'information, avec des reportages et des débats. La semaine du 9 au 13 mai sera consacrée à Onex, celle du 16 au 20 mai au Noirmont et celle du 23 au 27 mai à Monthey. Et les vendredis 13, 20 et 27 mai, toutes les émissions d'information seront réalisées en direct et en public de ces communes.

→ Dans les bras du figuier et le 19:30 ←

Dans sa séance du 21 mars 2011, le Conseil du public de la RTSR (CP), réuni à Lausanne, a adopté le projet de Règlement du Conseil du Public et celui de l'Organe de Médiation RTSR et a analysé les émissions suivantes :

RSR – Dans les bras du figuier

Le CP constate que *Dans les bras du figuier* ne suit ni la mode, ni l'actualité, mais privilégie



Sonia Zoran, productrice et journaliste (Photo: RTSR)

la découverte de personnes issues d'horizons très divers, qui expriment leur parcours avec passion et sincérité. Sonia Zoran - productrice et journaliste - sait faire partager le plaisir de la rencontre en donnant à l'auditeur l'impression qu'elle découvre son invité en même temps que lui.

Le CP salue l'éclectisme des invités de Sonia Zoran et trouve qu'au fil de l'émission ceux-ci deviennent des personnages familiers et attachants, avec qui elle se trouve en empathie. Le CP apprécie le format de l'émission - 55 minutes - qui permet d'entrer en douceur dans le monde des invités et de se sentir de plus en plus dans un rôle d'auditeur-confident.

Le CP reconnaît la valeur narrative de l'émission due au travail de documentation et au talent de Sonia Zoran. Le CP estime que cette émission mériterait une diffusion en semaine à une heure de plus large audience. Il trouve réussi le prolongement sur internet, avec des références d'ouvrages et la présentation des invités; il souhaite cependant la mise en ligne d'un outil de recherche spécifique pour un accès facilité aux archives des émissions.

TSR – Le 19:30

Le CP considère que le 19:30 reste le rendez-vous incontournable de l'actualité et le juge globalement de bonne qualité. Depuis le remaniement et le relookage du début de l'année, le CP estime que l'émission apporte une réelle plus-value à l'info déjà vue ou entendue en journée sur les supports multimédias, par l'approfondissement des sujets présentés. Les sujets plus longs sont ainsi traités sous forme d'enquête avec un fond et une forme améliorés. Programmées une à deux fois par mois, les « pages spéciales » ne sont pas toutes d'égal intérêt : celle consacrée à l'avenir de l'euro par exemple, n'apportait pas d'éclairage nouveau ni de réelle valeur informative.

L'apport des nouvelles technologies - cartographies ou graphiques - enrichit le commentaire et donne une vision



Bernard Rappaz, rédacteur en chef de l'Actualité télévision/MM (Photo: RTSR)

plus affûtée des sujets complexes. Le CP considère que la séparation des faits et des commentaires se fait le plus souvent de façon rigoureuse, mais constate qu'il arrive encore parfois que les deux éléments soient mélangés.

Le CP souhaite que la RTS donne plus de moyens aux correspondants extérieurs, qui apportent une véritable plus-

value aux sujets. Enfin, le CP rappelle que trois cantons de Suisse romande sont bilingues et que les Romands sont concernés par les autres régions linguistiques du pays. Il serait bon que le 19:30 offre une meilleure couverture des autres régions linguistiques du pays.

● Le Conseil du public

Il a aussi été dit que...

- Un nouveau poste de correspondant à Zurich a été créé par la RTS, ce qui permettra d'intensifier le regard porté sur la Suisse alémanique.
- Il serait souhaitable de séquencer davantage sur Internet les longues émissions sportives de la Première.
- Les noms et fonctions des intervenants au TJ devraient être mieux mis en évidence.
- Le « salut au printemps » de Couleur 3 qui a diffusé des sons de la nature durant toute la journée du 21 mars était un clin d'œil très sympathique, largement répercuté sur Facebook et autres réseaux sociaux.
- Une plus grande diversité des experts militaires intervenant à l'antenne sur le conflit en Libye serait appréciée.
- On aimerait que tous les sujets du TJ dont la RTS détient les droits soient visibles sur Internet, y compris les brèves.
- Une fois de plus, coup de chapeau à *On en parle*. L'émission évolue tout en restant très professionnelle.
- L'émission d'ABE sur les fromages au lait cru était excellente. De manière générale, les sujets consacrés à la qualité de la production d'articles, quels qu'ils soient, sont particulièrement appréciés.

→ Couleur3 et Gainsbourg ← au studio 15

En décembre 2010, Couleur3 avait axé sa performance de fin d'année sur une opération spéciale «Vu de l'Extérieur». Grâce à des envoyés spéciaux à Paris, Londres, New-York et Kingstone, nous avons eu la chance de mieux connaître et apprécier les mondes qui ont constitué les vies de Gainsbourg à Gainsbarre ; de marcher dans ses pas, le tout en collaboration avec les autres médias RTS. Ce ne sont pas moins de 126 heures d'émissions qui ont été diffusées ! Un site dédié a minutieusement compilé une quantité de productions « maison » qui ont profité pleinement aux internautes, mais aussi aux dénichéurs de talents.



Love Motel plays Mélody Nelson (Alexandre Chatton - RTS)



Eléonore et Christian Wicky en pleine « décadanse » (Alexandre Chatton - RTS)

Mais ce n'est pas tout ! Le 24 mars dernier, au studio15, l'équipe passionnée de Couleur3 avec une Valérie Paccaud pétillante à la manœuvre, nous a proposé des interprétations apocryphes centrées sur la scène Suisse.

En ouverture, Love Motel a réinterprété L'Histoire de Melody Nelson, poème rock arty de Serge Gainsbourg, créé en 1971 sans vraiment connaître le succès. Pour l'occasion, basse, batterie et guitare d'origine ont été métamorphosées en infrabasses, bruitages, nappes sonores... Le tout agrémenté sur le web d'un visuel de circonstance. French Joe et Docteur Cool ont eux aussi livré leur vision

de Mélody en rap. French Joe, jeune musicien qui habite Londres, creuse cet hommage en quatre morceaux chrono. Découvert sur le site que Couleur 3 avait consacré à Gainsbourg en décembre, grâce au petit bijou ciselé dans du décibel singulier qu'il y avait posté et qui a totalement fait craquer les programmeurs ! Il était accompagné de Docteur Cool.

La « Javanaise » d'Alexis Trembley et Christian Wicky, duo de piano et voix suave nous a mis l'eau à la bouche. Accompagné d'Alexandre, Narcisse nous a slamé un super « Homme à la tête de choux » intimiste. Eléonore et Christian Wicky ont chamboulé langues et rôles pour une « Décadanse »

géniale. Polar s'est pris pour Bardot en Harley Davidson, avec une féminité qui rivalisait avec la masculinité de BB. Dana Mike et Duja se sont attaqués à « Love on the beats » dans une ambiance électrique, accompagnés une fois encore par Alexis Trembley.

Chacun dans son ressenti, ces artistes ont donné à la soirée une saveur originale que l'icône n'aurait certainement pas reniée. Puis, tout s'est terminé par une belle Jam session endiablée.

● **Pascal Dind**

TACHES D'ENCRE

→ Un grand merci ←

La SRT Fribourg, notamment, fait une grande « consommation » de personnalités de la TV et de la radio pour ses événements médiatiques, assemblées générales, cafés des médias, etc. Nous invitons souvent certaines « stars » de la RTS, lesquelles ont un agenda assez chargé. Mais toujours, nous trouvons une date pour leur venue, même s'il faut s'y prendre bien à l'avance. Et ces personnalités jouent le jeu avec plaisir, sérieux et une aménité jamais démentie. Ils n'ont pas la grosse tête et viennent volontiers dans nos contrées « reculées », même s'ils doivent se dépêcher de prendre le train après leur prestation. A tous, nous leur disons un grand merci ! ● **Claude Vaucher**

→ Auto-satisfaction ←

Le Conseil du public, organe sensé analyser de façon critique et constructive les émissions diffusées par la RTS, fait paraître après chaque séance un communiqué de presse qui n'est jamais repris par la presse. Seul votre journal préféré, le Médiatic, s'attarde généralement sur ces communiqués.

Nous nous sommes donc demandé pourquoi la presse ignore ces communiqués, et après « mini-enquêtes » auprès des rédactions des principaux journaux romands, il nous a partout été répondu qu'il n'y avait rien à faire paraître parce que ces communiqués sont beaucoup trop consensuels, ne reflètent pas les pensées du public et surtout n'apportent jamais de critiques négatives.

En bref, les loups ne se dévorent pas entre eux.

Et c'est aussi notre avis ! ● **Daniel Zurcher**

ANNONCES SRT



→ SRT Jura ←

Assemblée générale ordinaire SRT Jura

Mercredi 18 mai 2011, 18h00

Restaurant de la Poste, Glovelier



La partie statutaire sera suivie d'une conférence publique dès 19h15 :
Rencontre avec les trois producteurs de l'émission *A bon entendeur* (TSR), Manuelle Pernoud, Luc Mariot et Daniel Stons.

Une invitation personnelle
parviendra à chaque membre.



→ SRT Valais ←

Rencontre - Débats

Jeudi 19 mai 2011, 19h00

Salle des Gouverneurs,
Château de Monthey



INFRAROUGE

« Les enjeux du débat politique à la télévision »

avec Elisabeth Logean et
Esther Mamarbachi

Venez nombreux poser vos questions et dialoguer avec les journalistes et productrices de cette émission emblématique de la Radio Télévision Suisse.

La discussion sera suivie d'une verrée.



→ SRT Berne ←

Assemblée générale ordinaire SRT Berne

Mercredi 17 mai 2011, 19h30

Restaurant de la Clef, Les Reussilles



La partie statutaire sera suivie d'une conférence publique d'**Eliane Chappuis**, Secrétaire générale de la RTSR, intitulée

« Quel ancrage régional pour la RTS, dans un paysage médiatique en pleine évolution ? »

Une invitation personnelle
parviendra à tous les membres.



→ SRT Genève ←

Mercredi 18 mai 2011, 18h30

À la Radio Télévision
Suisse à Genève

(Quai Ernest-Ansermet 20, 1205 Genève)



Assemblée générale ordinaire

Suivie d'une conférence de Michel Racine, chef du service « *Études et audience* » à la RTS.

Une invitation personnelle
parviendra à tous les membres.

Invitation à tous



→ SRT Vaud ←

Assemblée générale de la SRT Vaud

Mercredi 11 mai 2011 à 18h30

Aula du Palais de Rumine, Lausanne

A cette occasion, le Divisionnaire **Peter Regli**, ancien chef du Service de Renseignements à l'Etat-major général nous parlera de

« La sécurité nationale au printemps 2011 en relation avec les médias du Service public »

Cette conférence sera suivie d'un débat.

La soirée se terminera par la traditionnelle collation.

Une convocation aux membres
suivra par courrier.

Annoncer les rectifications d'adresses à :
Claude Landry, route du Vignoble 12,
2520 La Neuveville

J.A.B.
2515 Prêles

Internet: www.rtsr.ch
Bureau de rédaction: Eliane Chappuis (responsable éditoriale Média-
tic et Internet), Guillaume Bonvin (Coordination Média-
tic / Internet), Jean-Jacques Sahli (Offres et Invitations), Freddy Landry (Internet)
Rédaction, courrier, abonnement:
médiatic, Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne
Tél.: 058 236 69 75 Fax: 058 236 19 76 Courriel: mediatic@rtsr.ch

Maquette/mise en page:
Imprimerie du Courrier
Impression:
Imprimerie du Courrier - La Neuveville
Éditeur:
Radio Télévision Suisse Romande (RTSR)
Reproduction autorisée avec mention de la source