

# médiatic

www.rtsr.ch

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS-TÉLÉSPECTATEURS DE LA RSR ET DE LA TSR

MÉDIASCOPE

## → LIGNE DE MIRE ←

Conseil des programmes du 12 novembre 2007

**Médialogues, nouvelle émission de RSR La Première, et la couverture des élections fédérales par la RSR et la TSR ont été dans la ligne de mire du Conseil des programmes. A cette occasion, les membres ont accueilli Alain Maillard et Pascal Bernheim, producteurs de l'émission, Patrick Ferla, adjoint à la Direction des Programmes RSR, Patrick Nussbaum, chef de l'Info à la RSR et Gilles Pache, responsable du département « Information et magazines » à la TSR.**

### Médialogues, l'émission qui accroche

*Médialogues* débarque à la RSR à l'automne 2007. Attendue par beaucoup, l'émission séduit tout de suite les auditeurs. Déjà présentée dans le *Médiatic* et sur le site [www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch), elle décrypte les médias d'une manière agréable et sérieuse. Son arrivée à l'antenne n'a rien à voir avec la suppression d'*Arrêt sur images* sur France 5, mais son succès immédiat prouve bien qu'un tel regard sur le monde de la presse est nécessaire. Ce qui fait sa force, c'est qu'elle se montre aussi critique avec la RSR qu'avec les autres médias.

A l'heure où l'information noie le public où, les façons de la consommer ont changé, où elle devient accessible à tous – jeunes compris – par le phénomène des journaux gratuits et d'Internet, Alain Maillard et Pascal Bernheim ont choisi de rendre compte de la vie des médias, d'expliquer en quoi ils nous renvoient une image de l'évolution de la société, voire de revenir sur l'actualité en lui donnant un éclairage différent. Avec leurs invités, ils décortiquent et analysent des faits de société et leur traitement dans la presse d'ici et d'ailleurs. Sur leur répondeur, par courrier électronique, ils glanent des réactions d'auditeurs parfois vives. Le tout fait alors de cette demi-heure matinale un moment convivial, informatif, sans langue de bois et dans une partition à deux voix bien orchestrée. Parfois, on pourrait penser qu'ils se moquent. Telle n'est pourtant pas leur intention ! L'humour permet quelquefois de laisser passer une critique plus « acérée ».

L'un des principaux soucis des membres du Conseil des programmes est l'indépendance de *Médialogues* face à la direction. Patrick Ferla souligne que, comme toute émission d'actualité, celle-ci se doit de conserver son

indépendance pour rester crédible. A ceux qui trouvent l'émission trop courte, Pascal Bernheim répond que, si une émission plus longue permettrait de traiter plus de sujets, elle risquerait aussi de lasser l'auditeur. Ce dernier est très attentif, comme le prouvent les nombreuses réactions reçues, par exemple, à la suite d'un entretien avec Isabelle Bourgeois, la journaliste qui privilégie l'information « heureuse » sur son site [www.planetpositive.ch](http://www.planetpositive.ch) ou David Servan-Schreiber, auteur d'un livre-témoignage sur son cancer. Des réactions proches de celles des membres du Conseil des programmes, qui ont applaudi à la création de *Médialogues*.

### Les élections fédérales sous la loupe

L'opération était d'envergure, tant à la RSR qu'à la TSR !

Les élections fédérales de l'automne ont fait l'objet de beaucoup d'émissions, de rencontres et de débats. D'emblée, le bilan est sévère ! Il est reproché à la radio et à la télévision de service public d'avoir donné trop d'importance

aux déclarations de l'UDC, plutôt que de traiter l'information en profondeur ! Faire dans le sensationnel ou dans l'émotionnel a - semble-t-il - pris le pas sur la sensibilisation de l'auditeur-télespectateur à la chose publique. La RSR et la TSR ont trop souvent servi de relais aux provocations de certains partis.

Face à ces critiques sans concession, plusieurs membres du Conseil des programmes ont quant à eux trouvé la couverture de ce grand rendez-vous quadriennal excellente. Ils ont tenu à saluer l'effort important consenti par la RSR et la TSR et ont relevé que le maximum a été fait avec les invités aux nombreuses émissions de débats mises en place pour permettre aux politiciens d'exprimer leur avis.

Moins conciliants sur le problème des sondages SSR, les



Alain Maillard et Pascal Bernheim (Photo C. Landry)



délégués cantonaux ont mis en doute leur efficacité et leur bien-fondé. Selon la manière dont ils sont réalisés ou le moment auquel ils sont faits, ils peuvent influencer considérablement l'électorat.

Gilles Pache reconnaît que la question des sondages est une question difficile... Est-ce le rôle de la SSR ou non de faire des baromètres électoraux ? Par ailleurs la SSR est en mesure de faire un travail sérieux en faisant appel à des instituts de sondage performants. Il souligne également que ces sondages sont un instrument utile pour suivre l'évolution des partis durant les mois précédant les élections. Patrick Nussbaum, précise qu'aujourd'hui, plus aucune démocratie occidentale avancée ne va vers des élections sans sondages. D'ailleurs, les partis sont partenaires de ces sondages qu'ils utilisent.

Autre constatation : « trop d'info tue l'info » ! Le quantitatif prend alors le pas sur le qualitatif. Certains sujets montés en épingle – comme l'affaire Roschacher – se sont vite dégonflés dans les jours suivants, faute de consistance. Une remarque qui incite d'aucuns à penser que les journalistes ne sont pas toujours des porteurs de messages, comme aime à le dire Romaine Jean, mais qu'il arrive aussi qu'ils transforment ce message, parfois même à leur corps défendant.

Douze heures d'émission en continu se justifiaient-elles, surtout lorsque certains résultats ne tombaient qu'au compte-gouttes ? Pour Gilles Pache, il s'agissait de tenir l'auditeur informé dès la fermeture des bureaux de vote. Présent dès 12 heures, et après un petit creux en début d'après-midi, le public était à l'écoute le dimanche 21 octobre, même si les premiers résultats ne sont tombés qu'aux environs de 15 heures. Ensuite, sa fidélité s'est renforcée tout au long de la journée. Non sans quelques « ratages » dans la transmission des résultats qui ont créé la confusion dans certains cantons, notamment à Fribourg. Un décalage essentiellement dû aux problèmes de transmission rencontrés par le sous-traitant chargé de collecter les résultats et de les transmettre à la RSR et à la TSR.

Durant toute la campagne électorale, de nombreux pavés publicitaires ont paru, surtout dans la presse gratuite, pour annoncer les émissions de la TSR. « Avec quel argent ? » se sont étonnés les membres du Conseil des programmes. Gilles Pache a répondu à cette question directe en précisant que les annonces dans les gratuits n'étaient pas payantes, il s'agit là de contreparties négociées avec les journaux. ●

**Arlette Roberti**

## *il a aussi été dit que...*

- la technique d'intervention utilisée par Me Poncet dans *Le Grand 8* pour s'imposer est très désagréable pour l'auditeur
- il était étonnant que l'émission ouvre sur l'annonce d'une nouvelle exposition au Musée de Vidy, alors que d'autres musées ne bénéficient pas d'une telle promotion
- RSR La Première ne s'intéresse pas assez aux auditeurs âgés: son programme et sa musique sont souvent inappropriés
- il est trop souvent fait référence au site Internet pour avoir des informations sur les émissions, alors que tout le monde n'a pas la possibilité d'y accéder
- Roselyne Fayard a toujours le ton juste pour interviewer les gens dans ses émissions
- l'émission *Têtes en l'air* est très appréciée. Dans celle recevant John Howe, les images étaient superbes. La rencontre avec Thierry Meury a permis, elle, de découvrir une facette attachante de l'humoriste

A. R.

## → **Législature 2008-2011** ← Un président et deux vice-présidents réélus



Raphaël Fessler, Yann Gessler, Jürg Gerber (Photo C. Landry)

Le Conseil des programmes a renouvelé ses instances pour la législature 2008 – 2011. Il a notamment réélu son président, Yann Gessler (Valais), et ses deux vice-présidents Raphaël Fessler (Fribourg) et Jürg Gerber (Berne). Nicoler Berger (Fribourg) et Jean-François Straggiotti (Genève) seront les délégués du Conseil des programmes au Conseil régional RTSR.



Jean-François Straggiotti (Photo C. Landry)

### Les délégués du Conseil des programmes



Nicoler Berger

# → SRT Genève ←

## **Médias et campagnes politiques : je t'aime moi non plus**

Organisée le 22 novembre dernier par la SRT Genève dans les salons du Cercle des Dirigeants d'Entreprises, une rencontre a permis à Romaine Jean, productrice d'*Infrarouge* à la TSR, et à Alain Maillard, animateur de *Médialogue* sur RSR La Première, d'aller à la rencontre de ses membres.



Romaine Jean (TSR) et Alain Maillard (RSR), (7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> à partir de la gauche) et le président Eric Benjamin entourés par les membres de la SRT Genève présents au débat

Le moins que l'on puisse dire est que la dernière campagne pour les élections aux Chambres fédérales a placé les médias au cœur du débat ! A tort ou à raison, les journalistes de la presse écrite et audiovisuelle ont été interpellés, critiqués, courtisés, aimés ou détestés. Ils n'ont vraiment laissé personne indifférent, et c'est tant mieux ! Vive le débat d'idées et les échanges, si chers à la vie des SRT, celle de Genève en particulier.

### **Une mission de décodage**

Pour Romaine Jean, le premier rôle d'un débat est de pouvoir décoder un enjeu. Un exercice loin d'être facile ! La journaliste de la TSR est la première à reconnaître que les téléspectateurs peuvent parfois sortir d'un débat l'esprit confus. « *Il est vrai que les échanges sont parfois d'une violence inouïe. Oui, dans certains débats, je me suis sentie mal à l'aise* », concède Romaine Jean. Mais n'est-ce pas là le principe même du débat ? Le ton, le genre, l'attitude des participants lors de ces confrontations, contribuent à former une opinion. Alain Maillard a fait observer que la règle, consistant à ne pas interviewer les candidats durant les six semaines qui précèdent l'élection, a été respectée. « *Je donne cette précision, car ce principe n'est pas toujours connu des auditeurs et des téléspectateurs* ». Cette remarque permet aussi de souligner qu'autant la TSR que la RSR élaborent

leurs émissions avec professionnalisme et en connaissance de cause.

### **Quand les Verts font la promotion de Blocher...**

Et cette fameuse prépondérance de l'UDC dans les médias ? Est-ce une impression ou une réalité ? Alain Maillard cite une enquête réalisée par un institut universitaire zurichois et qui aboutit à une présence des responsables de l'UDC à hauteur de 38% dans les médias suisses (TV et Radio nationales ainsi que 14 quotidiens principaux). Une injustice vis-à-vis des autres partis ? Romaine Jean précise que cette enquête évidemment ne concerne pas les émissions dédiées à la campagne proprement dite, car le temps de parole à l'antenne, par parti, est strictement comptabilisé. Et à la journaliste de revenir sur la présence du tribun de l'UDC dans *Infrarouge* : « *J'ai invité tous les Conseillers fédéraux. Seul Christoph Blocher a bondi sur l'occasion. Les autres, pour différentes raisons, n'ont pas jugé opportun de venir. C'est leur droit !* ». A propos de la stratégie de l'UDC, Alain Maillard précise que ce parti est géré comme une entreprise, avec des outils marketing très poussés. « *Les autres partis pourraient s'en inspirer* », ajoute encore le journaliste de la RSR. Et de poursuivre, afin d'illustrer la dernière campagne avec un cas très concret : « *Vous savez, lorsque les Verts organisent une conférence de presse pour demander le départ de Christoph Blocher du Conseil fédéral, de quoi et surtout de qui pensez-vous que les médias vont parler ?* »

Les membres de la SRT genevoise ont eu ensuite tout le loisir d'interpeller nos conférenciers en posant de multiples questions, touchant tantôt à l'indépendance des journalistes, de la TSR et de la RSR, ou portant sur le choix des invités, notamment dans certaines émissions ou les journaux d'information. Un apéritif à ensuite clos cette passionnante réunion, permettant aux discussions de se poursuivre. ●

**Eric Benjamin**  
Président de la SRT Genève

**La SRT Genève tiendra un stand à la 4<sup>e</sup> Place des Affaires, du 22 au 25 janvier 2008 au Centre International de Conférences de Genève, 17, rue de Varembe.**

**Venez nombreux à la rencontre des professionnels de la RSR et de la TSR.**

**Entrée libre. Tous renseignements sur [www.cdgeneve.ch](http://www.cdgeneve.ch)**

## INFO RÉGIONS

## → La SRT-Berne de mauvaise humeur ←

**Les auditeurs et téléspectateurs du Jura bernois et de la Berne francophone sont fâchés de la façon dont ils sont ignorés par nos médias de service public. Ils l'ont fait savoir au cours de leur assemblée générale extraordinaire le 5 novembre dernier.**

Les membres présents à l'assemblée générale extraordinaire de la SRT Berne n'ont pas mâché leurs mots pour critiquer vertement l'attitude d'abandon infligée par la radio et de la télévision aux 73'000 francophones du canton de Berne. La goutte qui a fait déborder le vase : Un prospectus de RSR La Première sur lequel, pour l'année 2007, aucune des 36 émissions du *Kiosque à Musiques* citées n'est transmise de la partie francophone du canton de Berne! Autre exemple : le programme « écouter – ESPACE 2 – la vie côté culture » de septembre 2007 à janvier 2008 : sur 27 pages, aucune manifestation n'est transmise de la partie francophone du canton de Berne...



Jürg Gerber, président de la SRT-BE (Photo C. Landry)

Cette situation est devenue inacceptable pour la SRT Berne. Constatant que les interventions réitérées de ses délégués au Conseil des programmes n'ont pas eu l'effet escompté, le comité a décidé d'envoyer une réclamation aux directeurs des deux médias, priant ceux-ci de prendre toutes mesures utiles pour que, tant à la radio qu'à la télévision, la population du canton de Berne soit considérée avec l'attention à laquelle elle a droit.

Une série de documents étayent la réclamation afin de démontrer la richesse extraordinaire de la vie culturelle régionale, en institutions et en programmes culturels de toutes sortes, systématiquement ignorés par la Radio et la Télévision Suisse Romande.

### **DAB : un « bouquet alémanique »**

Autre sujet de mécontentement évoqué à l'assemblée générale de la SRT Berne : Un auditeur du Bas-Vallon signale qu'avec l'introduction du DAB et son acquisition d'un poste équipé de cette nouvelle technologie, il reçoit environ 12 programmes: Swiss Classic, Swiss Jazz, Swiss Pop, Rete Uno, 4 chaînes de la DRS et UNE seule chaîne francophone, soit RSR La Première. Pas trace d'Espace 2, ni d'Option Musique ou de Couleur 3.

Décidément, il y a vraiment un gros effort à faire du côté de Lausanne et de Genève pour que notre région ne soit plus considérée comme une réserve exclusivement peuplée de lamentables *minus habens* incités de plus en plus à se rabattre sur les télévisions et radios locales. ! ●

**Claude Landry**  
SRT Berne

Annoncer les rectifications d'adresses à :  
Claude Landry, route du Vignoble 12,  
2520 La Neuveville

J.A.B.  
2515 Prêles

**Internet:** www.rtsr.ch  
**Bureau de rédaction:** Esther Jouhet (responsable éditoriale Médiatic et Internet), Arlette Roberti (Médiatic), Freddy Landry (site Internet rtsr.ch)  
**Rédaction, courrier, abonnement:** médiatic, Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne  
**Tél.:** 021 318 69 75 **Fax:** 021 318 19 76 **Courriel:** mediatic@rtsr.ch

**Maquette/mise en page:** froggydesign.ch & Imprimerie du Courrier  
**Impression:** Imprimerie du Courrier - La Neuveville  
**Éditeur:** SSR idée suisse ROMANDE (RTSR)  
*Reproduction autorisée avec mention de la source*