

# médiatic →

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS-TÉLÉSPECTATEURS DE LA RSR ET DE LA TSR

MÉDIASCOPE

## → LIGNE DE MIRE ←

*Devine qui vient dîner* (RSR) et *A Bon Entendeur* (TSR) ont été les deux émissions analysées au Conseil des programmes du 16 avril dernier

### *Devine qui vient dîner*, un rendez-vous à l'image de son animatrice

Michèle Durand-Vallade est aux commandes de *Devine qui vient dîner* depuis les débuts de l'émission, en 2004. Durant deux étés, celle-ci passait à l'antenne en fin de matinée et l'auditeur devait découvrir l'identité de l'invité, d'où le titre choisi. Un titre plaisant qui a été conservé, malgré le déplacement de l'émission en soirée. Aujourd'hui, ce rendez-vous a pris la forme d'un entretien, plus simple, émaillé d'éléments illustrant la vie, les goûts, les activités ou les origines de l'invité.

Mettre en valeur des personnes, connues ou non, jouer sur l'effet de surprise avec l'accompagnant de chaque invité et mettre en évidence ce qui n'apparaît pas dans d'autres émissions, tel est le mandat de *Devine qui vient dîner*. Le ton personnel de l'animatrice, le rythme qu'elle a su lui insuffler, comme sa manière de poser les questions font la particularité de cette rencontre quotidienne, du lundi au vendredi.

La diversité et la richesse de l'information culturelle, économique ou scientifique en Suisse romande aident **Michèle Durand-Vallade** à choisir ses hôtes. Si les membres du Conseil des programmes ont beaucoup apprécié qu'on laisse à l'invité le temps d'aller jusqu'au bout de sa réflexion, chose de plus en plus rare de nos jours, ils ont par contre soulevé le délicat problème de la publicité déguisée. Pas facile d'interviewer un chef d'entreprise en évitant qu'il en cite plusieurs fois le nom! Mais, comme l'a rappelé Patrick Ferla, directeur adjoint des Programmes à la RSR, la Radio Suisse Romande veille et il y a des règles à respecter pour rester dans les normes d'une information modérée, surtout si l'invité fait partie du monde économique. Michèle Durand-Vallade, quant à elle, a dit pour terminer tout le plaisir qu'elle a à animer cette émission. Elle lui permet de recevoir des personnes intéressantes et de jouer avec les archives sonores pour relancer le dialogue en faisant réagir l'invité aux sons qui lui sont proches ou qui évoquent pour lui des souvenirs de son parcours personnel.



Michèle Durand-Vallade (photo C. Landry)

### *A Bon Entendeur*, l'émission à la hauteur de ses ambitions

Depuis longtemps, *A Bon Entendeur* fait partie de la vie du téléspectateur romand. L'émission a fêté son 30<sup>e</sup> anniversaire en 2006 et son impact sur le public est toujours aussi important. Que l'on y parle de la propreté des frigos, comme récemment, et c'est toute la Romandie qui entreprend un grand nettoyage!

L'émission évolue constamment et aujourd'hui, elle ne se contente plus de comparer qualité et prix. L'équipe s'attache à démonter les systèmes de production, à vérifier l'effet des pro-duits sur la santé ou l'environnement, à contrôler l'éthique des producteurs et les conditions dans lesquelles les objets sont confectionnés, les fruits et légumes récoltés. Elle se penche également sur les nouveaux modes de consommation que sont la téléphonie mobile et les ordinateurs.

Prenons le cas des jouets chinois: l'équipe a voulu

savoir dans quelles conditions ils étaient confectionnés, en Chine même et pourquoi leur prix de vente final était 120% plus élevé qu'au départ de l'usine. Les ventes parfois «agressives» des téléphones mobiles ont aussi fait l'objet d'une enquête. «On met la pression sur certains opérateurs, qui pratiquent une vente forcée. C'est en dénonçant ces manières de faire que l'on pourra peut-être améliorer les choses» explique **Manuelle Pernoud**, présentatrice de l'émission depuis bientôt deux ans.

La technologie des laboratoires auxquelles l'émission fait régulièrement appel s'est énormément développée. Là où autrefois on se bornait à dire si les mille-feuilles étaient bons ou pas bons, frais ou pas frais, on décèle les acides gras TRANS dans les croissants au chocolat. Au point de modifier la consommation de ces viennoiseries jusque-là goûtées sans arrière-pensée!



Manuelle Pernoud (photo C. Landry)





Certains membres du Conseil des programmes ont voulu savoir si les responsables subissaient des pressions, notamment dans le domaine publicitaire. **Daniel Stons**, producteur attaché à l'émission depuis 20 ans, a rappelé qu'il s'agit là d'un travail d'équipe. La prise de risque juridique existe, et tous les responsables sont conscients de prendre d'autres risques en citant les marques à l'antenne. Ils prennent donc un maximum de précautions, en contrôlant soigneusement leurs informations. S'il y a des pressions – très rares – elles viennent plutôt avant la diffusion de l'émission, raison pour laquelle l'équipe essaie de diminuer les temps morts entre le moment du tournage et la diffusion. Si par malheur un laboratoire donne un résultat erroné, la rectification et l'explication se font à l'antenne et la situation est rapidement clarifiée.

Depuis le début, le rôle d'*A Bon Entendeur* est de défendre le consommateur, avec l'espoir de le voir « acheter

intelligemment ». Mais tous les résultats d'enquête et les tests les plus performants n'empêcheront jamais une partie de la clientèle d'acheter des fraises ou des asperges en hiver! Les étals regorgent de marchandises et des habitudes sont prises, souvent depuis de longues années. *A Bon Entendeur* ne se veut pas moralisateur et le consommateur a le choix, mais grâce à l'émission, il le fera en connaissance de cause. ●

**Arlette Roberti**



Daniel Stons et Manuelle Pernoud (photo C. Landry)

## INFO RÉGIONS

→ **SRT Vaud** ←

### Assemblée générale

**Mercredi 23 mai 2007 à 19h30**

**Hôtel de Police de Lausanne**  
Rue Saint-Martin 33

*Salle de conférence Hôtel de Police*

### En seconde partie

«La Police dans la Cité»

Présentation, débat, discussion avec le  
Commandant Gérald Hagenlocher

Visite facultative de l'hôtel de Police à 18h00

*Inscription indispensable :*

[srt-vaud@swissinfo.org](mailto:srt-vaud@swissinfo.org) ou 021 881 22 55

Invitation cordiale à tous – Entrée libre

## → Télévision Numérique Terrestre (TNT) ← Pourquoi? Comment? Avenir?

Tout a été dit ou presque sur les aspects techniques de la TNT. Rappelons ici les articles de Nicole Berger, SRT Fribourg, «**La TNT arrive!**» dans le *Médiatic* 114 et du soussigné «**La TNT... et la suite?**» paru dans le numéro 116.

### Pourquoi la TNT?

L'introduction de la TNT en Suisse et à l'étranger relève d'une décision prise par les hautes instances internationales qui régissent les ondes. Manquant cruellement de canaux, ceux-ci sont multipliés par le numérique.

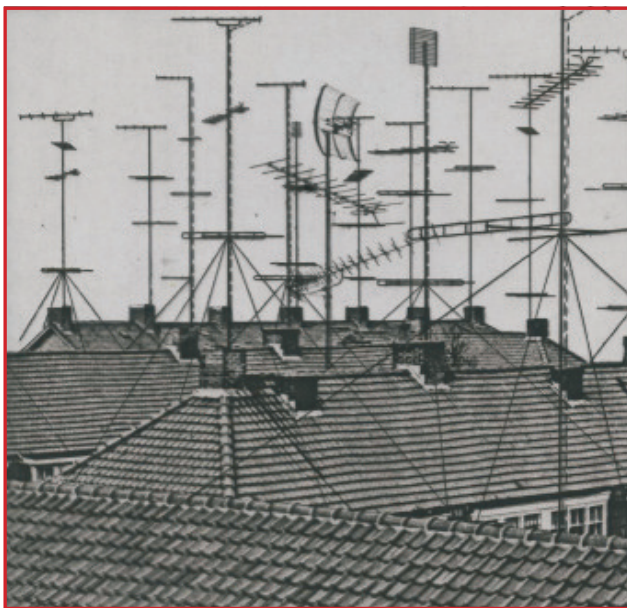
Les articles 92 et 93 de notre Constitution fédérale évoquent l'universalité des télécommunications (comme pour les services postaux) et la compétence de la Confédération en la matière.

La nouvelle Loi fédérale sur la Radio et la Télévision (LRTV) va évidemment dans ce sens.

### Comment?

Comme l'analogique sera prochainement remplacé par le numérique, c'est grâce à la TNT que l'on pourra répondre aux conditions posées par les textes cités ci-dessus.

Il est cependant regrettable que le Département des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC)



Antenne analogique «Sapin de Noël» (plusieurs mètres de haut)

dont font partie l'OFEV (Office Fédéral de l'Environnement, des forêts et du paysage), voire de l'OFEN (Office Fédéral de l'Énergie) n'ait pas profité de signaler que le maintien des antennes style «râteau» ou «sapin de Noël» pour la réception de la TNT va à fin contraire des mesures qu'il préconise. Tant au niveau environnemental qu'énergétique ou des coûts d'entretien pour les propriétaires, une antenne TNT extérieure performante est à conseiller plutôt que de repartir pour un tour avec des antennes anachroniques devenant bientôt obsolètes par la suppression de l'analogique...



Antenne TNT extérieur  
(29 x 18 x 2 cm!)

### Avenir?

Le réseau câblé et le réseau TV par les fils du téléphone ADSL (Swisscom TV?) ou, dans une moindre mesure, le satellite sont aussi les plus sûrs et les plus performants pour les utilisateurs. La TNT, le DAB, la TVHD (TV Haute Définition), la TV à la carte seront mis en place par les opérateurs de ces réseaux et ils seront directement utilisables.

Les médias développent actuellement des systèmes «interconnectés» avec Internet; l'ouverture vers l'extérieur devient plus grande. Comme pour la Toile, nous assistons à une «planétarisation» de l'information et du divertissement.

C'est finalement à nos médias de service public que reviendra le devoir de maintenir au mieux notre patrimoine audiovisuel helvétique... d'où bien sûr une dynamique imaginative nécessaire pour maintenir, mieux, améliorer le niveau actuel de nos petites entités qui ne pourront jamais rivaliser avec les «monstres» étrangers.

C'est aussi à nos sociétés d'auditeurs et de téléspectateurs - les SRT - et à leurs membres d'en faire prendre conscience à nos concitoyens. ●

**André Demaurex**

Consultez le dossier complet de la TNT  
sur notre site [www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch)

## NOUVELLES TECHNOLOGIES

**L'alternative «Zattoo»**

Vous êtes bloqué au travail, votre feuilleton favori commence dans quelques minutes, et pas moyen de mettre la main sur une petite lucarne discrète pour satisfaire votre soif télévisuelle. Pourtant la solution existe. Elle s'appelle «Zattoo» et nécessite uniquement un ordinateur (mac ou pc) avec connexion Internet.

Ce petit logiciel est mis à disposition gratuitement dès que la petite inscription est effectuée. Il vous sera en effet demandé votre email et la création d'un mot de passe. Après une installation aisée et rapide, vous pourrez zapper dans un bouquet de programmes très vaste et varié (plus de 40 chaînes). En plus de toutes les chaînes helvétiques (TSR1, TSR2, DRS, TSI, ...), il englobe les chaînes publiques françaises, des stations allemandes et même Arte, BBC, Eurosport et Euronews.

«Zattoo» est basé sur les systèmes de distribution P2P, les

mêmes réseaux qui ont bouleversé le monde de l'édition musicale avec les échanges de MP3 (fichiers musicaux). Est-ce donc bien légal? L'Office fédéral de la communication (OFCOM) a déclaré il y a quelque temps que la redevance ne serait perçue sur Internet que si la qualité de diffusion égalait celle de la télévision. Or c'est justement ce qui profite à «Zattoo» au grand désarroi de Billag qui aimerait bien faire payer la redevance aux plus de 100'000 utilisateurs suisses.

Que les amateurs de haute définition passent leur chemin. Actuellement, la télévision par le web ne permet pas de remplacer une source plus traditionnelle (télévision digitale terrestre, câble ou satellite), mais elle permet de compléter ses sources. Par contre, c'est une solution plus que suffisante dans les conditions où les autres sources ne sont pas disponibles. Pour en savoir plus: [www.zattoo.com](http://www.zattoo.com)

**Guillaume Bonvin**  
Cyber Reporter

## INFO RÉGIONS

→ **SRT Fribourg** ←**La Soupe était modérément épicée...**

En ce 1<sup>er</sup> avril, l'Espace Nuithonie de Villars-sur-Glâne accueillait Florence Farion et ses piquants complices pour l'émission phare du dimanche matin.

Les invitations gratuites ont permis à 400 invités de découvrir un gros poisson «invité surprise» dans les filets satiriques de RSR La Première: **Alain Berset**, conseiller aux Etats fribourgeois. Mis à part une improvisation au piano imposée mais fort bien réussie, le sénateur a pu réaffirmer ses convictions politiques en répondant aux questions de l'animatrice. Fidèle à lui-même, il est resté calme lorsque *La Soupe* mijotait quelque peu.

Grâce à la RSR, tant le politicien que les spectateurs et auditeurs ont goûté une *Soupe* épicée pour tous les goûts.

La SRT Fribourg a profité de cette occasion pour se faire mieux connaître et agrandir le nombre de



Alain Berset (photo RSR)

ses sociétaires. Le journal *Médiatic* a

**SRT Fribourg**

Annoncer les rectifications d'adresses à:  
Claude Landry, route du Vignoble 12,  
2520 La Neuveville

J.A.B.  
2515 Prêles

Internet: [www.rtsr.ch](http://www.rtsr.ch)

Bureau de rédaction: Esther Jouhet (responsable éditoriale  
Médiatic et Internet), Arlette Roberti (Médiatic),  
Freddy Landry (site Internet rtsr.ch)

Rédaction, courrier, abonnement:  
médiatic, Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne

Tél.: 021 318 69 75 Fax: 021 318 19 76 Courriel: [mediatic@rtsr.ch](mailto:mediatic@rtsr.ch)

Maquette/mise en page:

[froggydesign.ch](http://froggydesign.ch) & [whaechler@ip-worldcom.ch](mailto:whaechler@ip-worldcom.ch)

Impression:

Imprimerie du Courrier - La Neuveville

Éditeur:

SSR idée suisse ROMANDE (RTSR)

Reproduction autorisée avec mention de la source