

médiatic →

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS-TÉLÉSPECTATEURS DE LA RSR ET DE LA TSR

MÉDIASCOPE

→ LIGNE DE MIRE ←

Illico à la TSR, le reportage sportif à la RSR, l'audience des deux médias de service public

ont été dans la ligne de mire du Conseil des programmes du 5 mars 2007

Illico, une émission culturelle trop lémanique?

Illico – le jeudi soir, en alternance avec *Nouvo* - a pour mandat de rendre compte de la vie culturelle régionale. Ici, pas de plateau, ni d'agenda, ou de décor inutile; uniquement des reportages pour donner au téléspectateur l'envie d'y aller voir et de se forger sa propre opinion. Une émission qui veut essayer de voir ce que la culture dit de notre société



Laurence Mermoud et Nicole Weyer (photo C. Landry)

té précisent **Nicole Weyer**, directrice de l'unité «Société et Culture» à la TSR et **Laurence Mermoud**, coproductrice de l'émission. Une approche dynamique, pour une émission rythmée, bien perçue par beaucoup et appréciée pour la diversité de ses thèmes et le ton du présentateur. Un bémol pour son côté parfois «haut de gamme» et son heure de diffusion, jugée trop tardive par certains.

Autre remarque récurrente au Conseil des programmes: les reportages sont trop souvent axés sur l'arc lémanique. La richesse de la vie culturelle tant à Lausanne qu'à Genève, le peu de temps à disposition pour la préparation d'une émission et le souci d'économies en sont les raisons principales, répondent les responsables. Cependant, lorsque l'émission traite de théâtre, le choix se porte en priorité

sur une pièce en tournée dans les cantons romands. Une équipe de tournage est alors dépêchée sur l'un des lieux de passage du spectacle, non pour filmer la pièce, mais pour la présenter sous un autre angle, plus personnalisé. L'important n'est en effet pas de «capter le spectacle», mais d'en faire vivre les à-côtés et d'en donner une lecture différente.

Le sport à la RSR: un regard au-delà de l'événement sportif

L'auditeur sportif est très exigeant! Il veut être informé et se pose aussi beaucoup de questions: est-ce utile d'interroger à chaque fois Roger Federer, «éternel gagnant» du monde du tennis, puisqu'il «dit toujours la même chose»? Fallait-il envoyer un journaliste à Singapour juste pour donner le nom de la ville qui accueillera les Jeux de 2012? En contrepartie, il ne comprend pas que l'on ne donne pas de reportage pour le match de telle équipe romande, qui lui paraît très important!

Ces questions, les membres du Conseil des programmes les ont posées à **Joël Robert**, chef du Service des sports à la RSR. Lequel a souligné l'importance de la présence de la RSR sur les courts de tennis, pour tenter de «cerner le phénomène



Joël Robert (photo C. Landry)

Federer» en faisant toutefois preuve d'imagination pour ne pas lasser l'auditeur. Car le champion intrigue: comment fait-il pour rester au top? A-t-il un mental exceptionnel? Une acuité visuelle hors norme? Ce sont là quelques facettes du gagnant que le journaliste cherche à expliquer à l'audi-



INFO RÉGIONS

→ SRT Genève ←
Assemblée générale statutaire

Mardi 3 avril, 2007 à 18 heures
Cercle des Dirigeants d'Entreprises,
17, rue François-Dussaud aux Acacias.

En seconde partie

SRT, Public et Radio-TV:
Le Triangle des Bermudes?

Débat animé par Alain Morisod

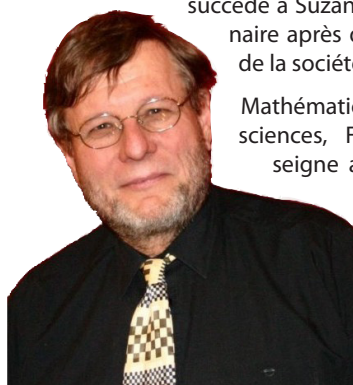
Le musicien, connu pour ses *Coups de cœur* et sa popularité sans faille, rassemble un public de fidèles. Auditeur-télespectateur assidu et habitué des bonnes audiences à la TSR, qui mieux que lui peut apporter une opinion autorisée et argumentée sur les possibilités d'action de la SRT Genève (dont il est membre)?

Participez nombreux à cette rencontre organisée par la SRT Genève

→ SRT Neuchâtel ←

Un nouveau président à la tête de la SRT

Lors de son assemblée générale du 15 mars dernier, la SRT Neuchâtel a élu à la présidence **François Borel**. Il succède à Suzanne Béri, démissionnaire après quatre ans à la tête de la société.



(Photo: C. Chammartin)

Mathématicien, Docteur ès sciences, François Borel enseigne au Lycée Denis-de-Rougemont de Neuchâtel. Il a exercé de nombreux mandats publics et syndicaux, siégeant notamment dans plusieurs législatifs communaux, au Grand Conseil et au Conseil national.

teur et qui justifient sa présence lors des compétitions sportives. La RSR garde un accès exceptionnel au Numéro 1 mondial et se doit d'être présente sur ces tournois. Ce qui n'exclut pas la critique, comme lorsque Federer décide de ne pas défendre les couleurs helvétiques à la Coupe Davis!

La présence de la RSR à Singapour s'inscrit dans un travail journalistique de prise de contact et dépasse largement le cadre sportif pour se pencher sur les aspects politiques, économiques et sociaux liés à l'attribution des JO à une ville.

Enfin, répond Patrick Nussbaum, chef de l'Information à la RSR: «s'il s'était passé quelque chose d'extraordinaire sur place, il fallait être là!».

Résultats de l'audience RSR et TSR

Bonne année pour la RSR!

La RSR se porte bien! Pour l'affirmer, Isabelle Binggeli, directrice des programmes à la RSR s'appuie sur les bons résultats d'audience 2006. Ils montrent une progression globale, avec des parts de marché atteignant le chiffre historique de 57,3%, même si le nombre d'auditeurs a quelque peu diminué. C'est d'ailleurs une tendance générale, visible chez tous les diffuseurs. Ce bon résultat s'est fait au détriment des radios privées suisses et étrangères.

Dans le détail, Option Musique a légèrement progressé, tout comme Couleur 3. Ce dernier constat est intéressant quand on sait que la durée d'écoute des jeunes a diminué. Seule l'audience de RSR La Première a un peu reculé, malgré un fort rattrapage au quatrième trimestre de 2006.

Le multimédia a également la cote dans le public. On écoute aujourd'hui la radio par Internet et le site entièrement rénové de *rsr.ch* a été repensé pour faciliter l'accès aux émissions. Le *podcasting* a lui aussi séduit l'auditeur, avec 256'000 téléchargements en un mois!

Prime time et séries au beau fixe sur la TSR

Yves Ménéstrier, responsable de la programmation à la TSR a lui aussi relevé une bonne année pour la TSR en matière d'audience. Les résultats 2006 sont les meilleurs depuis dix ans! Depuis trois ans, la progression est sensible, ce qui s'explique aisément avec des événements comme les Jeux Olympiques d'hiver ou la Coupe du Monde de football. Le *prime time* marche fort, avec les journaux télévisés et les magazines. Les séries ne sont pas en reste, avec des audiences remarquées pour *Les Experts*, *Nip Tuck* ou *Prison Break*, par exemple. Même si ces séries passent aussi sur les chaînes concurrentes. ●

Arlette Roberti

→ René Schenker (1920-2007) ←

Presse écrite, radio, télévision et sites Internet ont donné un large écho au décès, le 16 février 2007, de René Schenker, premier directeur de la TSR dès 1958, puis patron de la Radio et Télévision Suisse Romande de 1973 à 1985. Mais on ose ici décider de renoncer à la nécrologie classique et tout autant éviter de glisser dans des souvenirs personnels, quand ceux qui font la télévision et ceux qui la suivaient dans la presse écrite, durant les années soixante, apprirent à se comprendre, à s'estimer et même se lièrent d'amitié, en échanges parfois vifs mais presque toujours corrects.

Claude Torracinta, (*«Le Temps»*, 20 février 2007), mérite d'être cité: (René Schenker) nous fit confiance et sut garantir notre liberté de journaliste et notre indépendance afin d'assurer aux téléspectateurs leur droit à une information libre et de qualité.

«Faire confiance», c'est évoquer les années qui donnèrent naissance à une télévision suisse romande de service public faisant la part belle à une information d'investigation de qualité et de rigueur, dans le sillage de *Continents sans visa* et *Temps présent*.

«Garantir (...) liberté (...) et indépendance», c'est rappeler la résistance qu'il fallait opposer à ceux qui, en dehors de la télévision, voulaient en assurer le contrôle, la maintenir dans le conformisme ambiant. C'est forcément simplifier en affirmant que la télévision naissante fut surveillée par des conseillers d'Etat de Suisse romande, leurs collaborateurs ou des proches, qui représentaient une majorité de centre-droit contre une équipe souvent taxée de «gauchisme» alors que son centre de gravité se trouvait au centre-gauche. René Schenker fit front quand il le fallait, en défendant des émissions, des programmes, des regards, un esprit qui n'entraient pas toujours dans le cadre de ses propres convictions.

«Faire confiance», attitude personnelle, c'est d'abord avoir choisi ou découvert de bons collaborateurs. Dans le fait de reconnaître leur valeur, c'était affirmer la certitude que cette confiance était méritée. L'information acquit sous René Schenker le statut qui reste souvent le sien aujourd'hui encore.

L'audimat n'existait pas alors, qui devait par la suite fortement contribuer à transformer une télévision des pre-



Photo TSR, F. Goujon

mières années faite d'imagination et de créativité en un vaste moyen de diffusion dans les mains des producteurs, planificateurs et autres responsables de programmes et administrateurs. C'est faire bien court que de signaler un autre grand chantier ouvert par René Schenker qui conduisit à la création peu avant 1970 du «Groupe des cinq», zone de collaboration entre cinéma et télévision, qui reposait aussi sur la réelle confiance faite à l'imagination des Roy, Goretta, Lagrange, Soutter, Tanner pour n'en citer que quelques-uns.

Sur le site www.rtsr.ch une prochaine mise en ligne devrait permettre d'expliquer mieux ce que furent les apports de René Schenker, que parfois nous aurions voulu dans des temps lointains plus importants encore. ●

Freddy Landry

INFO RÉGIONS

→ **SRT Vaud** ←**La TNT (Télévision Numérique Terrestre)... et la suite?**

La SRT Vaud y voit plus clair depuis la conférence-démonstration qu'elle a organisée le 6 mars 2007 à la Radio Suisse Romande à Lausanne

Une trentaine de personnes ont pris part à cette présentation qui a permis aux non-spécialistes de se faire une idée sur la «révolution du 25 juin 2007». Martial Charbon, conférencier, patron d'une entreprise de la branche audiotélévisuelle, est un expert dans ce domaine. Dans une première partie de son exposé, il a présenté les raisons de l'introduction de la TNT et les améliorations qu'elle nous apporte.

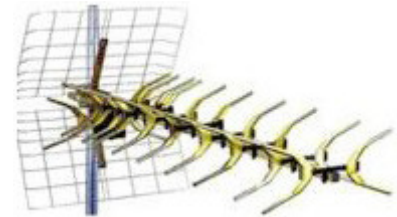


Ensuite, il a abordé l'aspect pratique.

La TNT ne concerne que les téléspectateurs (8% TNT-T) qui ont recours à une antenne privée ou collective du type râteau. Les antennes satellites (14%) et les téléseaux (78%) ne sont pas concernés.

Martial Charbon aborde l'aspect pratique du changement en présentant une série d'adaptateurs numériques, testés par ses soins. L'émetteur TNT étant celui de la Dôle (canal 34), il nous démontre qu'il est possible d'obtenir, avec une simple antenne râteau «repositionnée» sans amplificateur et un bon adaptateur, une réception de qualité 70% et de niveau 90%.

Utilisant ensuite une antenne TNT extérieure performante et le même adaptateur, la qualité est de 90% et le niveau de 100%. Sur un grand écran, le résultat est saisissant!



Antenne TNT extérieure

Quelques considérations:

- la mise hors service de la télévision analogique se fera le 25 juin 2007 pour Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et le 25 février 2008 pour le Valais, ce qui concerne 80'000 ménages sur 808'000
- les adaptateurs TNT ne seront pas nécessaires pour 728'000 ménages
- attention lors du choix de l'adaptateur et éventuellement de l'antenne: adressez-vous aux maisons spécialisées, en principe plus expérimentées
- soyez attentifs à certaines confusions toujours possibles entre la TNT (Télévision Numérique Terrestre), la HD (Haute Définition) et tant d'autres innovations à venir.

La SRT Vaud met en place un service gratuit de conseil pour les membres des SRT romandes:

Conseils TNT de la SRT-VD:

Pascal Dind, par courriel srt-vaud@swissinfo.org ou par tél. au 079 212 64 14

Autres renseignements: www.televisionnumerique.ch. ●

André Demareux
SRT-VD

Annancer les rectifications d'adresses à :
Claude Landry, route du Vignoble 12,
2520 La Neuveville

J.A.B.
2515 Prêles

Internet: www.rtsr.ch
Bureau de rédaction: Esther Jouhet (responsable éditoriale Média et Internet), Arlette Roberti (Média et Internet), Freddy Landry (site Internet [rtsr.ch](http://www.rtsr.ch))
Rédaction, courrier, abonnement: Média et Internet, Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne
Tél.: 021 318 69 75 **Fax:** 021 318 19 76 **Courriel:** mediatic@rtsr.ch

Maquette/mise en page: froggydesign.ch & whaechler@ip-world.com
Impression: Imprimerie du Courrier - La Neuveville
Éditeur: SSR idée suisse ROMANDE (RTSR)
Reproduction autorisée avec mention de la source