

médiatic →

SRT - SOCIÉTÉS DES AUDITEURS-TÉLÉSPECTATEURS DE LA RSR ET DE LA TSR

MÉDIASCOPE

→ PROGRAMMES À LA UNE ←

Interactivité et multimédia à la RSR, débats radiophoniques et télévisés,

tels ont été les points essentiels discutés par le Conseil des programmes* lors de la dernière séance de l'an 2006.



Serge Gummy, journaliste et coproducteur de Forums et Isabelle Binggeli, directrice des programmes de la RSR

L'INTERACTIVITÉ ET LE MULTIMÉDIA SONT EN ROUTE À LA RSR

Avec blogs et interventions en direct des auditeurs, le multimédia est très présent à la RSR. Thierry Zweifel, responsable du « multimédia Information », s'enthousiasme de ces nouvelles options, adoptées pour répondre au désir du consommateur qui, aujourd'hui veut participer. Cette formule doit être utilisée dans l'esprit du service public : *Virus* est l'exemple même de l'émission faite en collaboration avec l'auditeur. Il apporte des informations sur un sujet, et en fin de semaine, l'émission est créée à partir du multimédia avec succès.

La RSR participe ainsi à l'évolution des médias, souligne Isabelle Binggeli, « *Les journalistes feront bientôt du journalisme et du multimédia, un élargissement de leurs compétences leur est donc demandé.* »

Si la RSR n'a pas l'intention de faire de la télévision, elle tient toutefois à intégrer des outils de plus en plus simples à utiliser et produire de petites séquences vidéo. Tout comme un élément « audio » sur le site de la TSR est une plus value pour ce dernier. Il ne s'agit pas d'une concurrence, mais d'une complémentarité. Les membres du Conseil des programmes, ouverts à cette évolution, expriment toutefois le souci d'une information non diluée et fondée.

LE DÉBAT À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION : UN EXERCICE DIFFICILE

Le Conseil des programmes, conscient de la difficulté que représente la forme du débat, à la radio comme à la télévision, a tenu à avoir une réflexion approfondie avec les professionnels de la RSR (Serge Gummy, journaliste et coproducteur de *Forums*) et de la TSR (Daniel Monnat, rédacteur en chef des magazines, et Michel Zendali, producteur éditorial et présentateur d'*Infrarouge*).

A la RSR, le débat a lieu essentiellement dans *Forums*, mais on le trouve également dans le *Grand 8*. La mission de *Forums* est de rebondir sur l'actualité à chaud et de proposer différents types de débats (2 à 4 par émission). Son objectif est d'offrir à l'auditeur la possibilité de se faire une opinion.

La forme de l'émission est importante. L'idée est de trouver une forme nerveuse, vive, qui peut pourtant être frustrante par moments, tant pour les journalistes que pour les auditeurs. Le but n'est pas de divertir, mais d'informer, et cela de la manière la plus radiophonique possible. Les membres du Conseil des programmes concèdent que la RSR propose aujourd'hui un niveau d'information encore jamais atteint. Ils demandent cependant aux professionnels de rester attentifs à ne pas multiplier les sujets, au risque de ne pouvoir que les effleurer.



Michel Zendali, producteur éditorial et présentateur d'*Infrarouge*

photo TSR

INFRAROUGE, CLASSE POLITIQUE ET MINIS DÉBATS À LA TSR

Le débat a toujours été présent à la TSR. Actuellement, on le trouve dans trois émissions :

- *Infrarouge*, lancée au printemps 2004, qui privilégie l'opposition entre deux personnes. Le débat dure 60 minutes, avec interactivité, notamment sous forme de SMS. L'émission connaît une forte progression d'audience.
- *Classe politique*, qui réunit de nombreux interlocuteurs et dure 60 minutes. L'émission est désormais à l'antenne deux fois par session parlementaire.
- *Le 19h des régions*, qui propose des mini-débats.

« *Le rôle que l'on se donne : être en quelque sorte des accoucheurs d'opinion* ». Cette vision du métier de journaliste est celle de Michel Zendali. Pour lui, il n'y a pas d'opposition entre télévision et spectacle, car la télévision est un spectacle.

Certains regrettent que l'on interrompe systématiquement les invités. Il faut savoir que l'émission met face à face des opinions fortes, que les dialogues d'*Infrarouge* ne sont pas forcément nuancés, d'où le besoin de recentrer le débat. Pourtant, les membres du Conseil des programmes souhaitent que l'on donne plus longuement la parole aux invités.

La question des SMS est mise sur le grill. Lors de chaque émission, les téléspectateurs envoient 500 à 600 SMS, parfois jusqu'à 2'000 selon les thèmes. Ils défilent au bas de l'écran, sont injectés en direct lors de la diffusion et choisis en fonction de l'état de l'opinion. Les SMS sont loin de faire l'unanimité parmi les membres du Conseil car ils ne donnent pas vraiment la parole au public (l'émission ne passe en général pas en direct) et leur lecture perturbe le téléspectateur, ce qui peut modifier sa perception du sujet.

En conclusion, le débat doit trouver le style radiophonique ou télévisuel qui lui convient, parmi les différentes formes possibles, afin de permettre au public de se forger sa propre opinion. ●

*) Le Conseil des programmes de la RTSR est composé des représentants des auditeurs et téléspectateurs que sont les membres des sociétés cantonales (SRT). Ils rencontrent une fois par mois les responsables des programmes, les producteurs et les journalistes de la RSR et de la TSR, pour se pencher avec eux sur les programmes du service public.

Arlette Roberti

CONSEIL DES PROGRAMMES

mais il a aussi été dit que...

- l'émission *Virus*, à la RSR, est appréciée, jusque dans les jeux de mots qu'elle propose
- l'opération au Mali, diffusée sur Couleur3, est à renouveler, tant elle a plu à l'auditeur. Cette émission justifie à elle seule l'existence de la chaîne
- plusieurs personnes ont été choquées par la teneur du reportage consacré à Extasia, une foire pornographique à Morges. Le moment choisi pour la diffusion - à l'heure du repas familial - a notamment heurté les auditeurs
- la couverture des votations du 26 novembre a tenu ses promesses : un suspense de bon aloi, une émission vivante, avec des interventions du public fort appréciées
- la série *Marilou* est plaisante à suivre, avec beaucoup d'humour
- les 30 ans d'A Bon Entendeur (ABE) ont été dignement fêtés, par le biais d'une émission agréable à suivre ●

AR

www.rtsr.ch

À consulter absolument!

Les HUMORALES de Freddy, des dossiers, des PLEINS FEUX, des offres intéressantes, des informations sur les sociétés cantonales et leurs activités: tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la vie de SSR idée suisse ROMANDE se trouve sur notre site Internet. Allez-y faire un tour, vous y découvrirez de quoi vous informer et vous divertir.

SSR idée suisse ROMANDE ● ● ●

SSR idée suisse VALAIS ←



Nicole Tornare, directrice du programme de RSR La Première et Jean-Dominique Cipolla, président de SSR idée suisse Valais

La présence joviale de Nicole Tornare, directrice du programme de RSR La Première, invitée à l'assemblée générale de SSR idée suisse Valais, le 22 novembre dernier, a mis un peu de bonne humeur après quelques propos bien sentis.

Si «l'année qui vient de s'écouler a été calme, très calme pour SSR idée suisse Valais», selon les mots de son président Jean-Dominique Cipolla, le comité n'est pas pour autant resté inactif. Néanmoins, «plutôt qu'une séance administrative, cette assemblée se veut une rencontre amicale pour informer les membres du fonctionnement de la RTSR et de son évolution, pour ouvrir la discussion». Le président, qui a souligné le rôle de «plate-forme pour les médias» de la SRT Valais, a regretté que les dîners-débats prévus en 2006 n'aient pu avoir lieu, mais des contacts ont d'ores et déjà été pris avec les philosophes Alexandre Jollien et François-Xavier Putallaz pour 2007.

La SSR idée suisse Valais est bien représentée dans les différentes instances de la RTSR. Jean-Marie Cleusix (Conseil d'administration), Yann Gessler (président du Conseil des programmes), Michel Clavier (membre du Conseil des programmes) et Guillaume Bonvin (site Internet) ont présenté leurs rapports, alors que Christian Mayor (Conseil régional) et Françoise de Preux (Médiatic) ont été plus virulents.

Nicole Tornare reçue par la SRT Valais

Une directrice des programmes en or

La directrice des programmes à RSR La Première a présenté avec passion et bonne humeur sa profession aux membres présents. La Monthaysanne, cofondatrice de Radio Chablais, qui a par la suite contribué au développement des radios régionales avant de travailler pour la TSR puis, finalement, à la RSR, s'est exprimée sur les divers aspects de sa fonction: l'élaboration de la grille des programmes. Elle a surtout mis en avant les côtés humains de la radio, soulignant que «les gens de radio ont une sensibilité particulièrement propice au monde d'émotion qu'est la radio. Il faut les soutenir et construire avec eux.» Consciente des responsabilités liées au mandat de service public, la Valaisanne a rappelé la nécessité de maîtriser le contenu et de garder une ligne.

Elle s'est ensuite, toujours avec bonne humeur, livrée au jeu des questions, prolongeant l'assemblée en échange sympathique, comme le souhaitait, en début de séance, le président Jean-Dominique Cipolla.

Guillaume Bonvin
SSR idée suisse Valais/SRT
Valais

SSR idée suisse GENÈVE

tiendra un stand à la 3^e « Place des Affaires », plateforme socio-économique d'envergure régionale. Du 22 au 26 janvier 2007, au Centre International de Conférences de Genève (CICG), 17, rue Varembe. De 10h à 19h30, venez nous rendre visite et rencontrer des professionnels de la Radio et de la Télévision Suisse Romande autour d'un verre.

Tout renseignement :
022 807 06 70 et
www.cdegeneve.ch,
cliquez sur
« Place des Affaires ».

**SSR idée suisse GENÈVE**Gérard Tschopp
et l'avenir de la RSR

Invité par SSR idée Suisse Genève, Gérard Tschopp, directeur de la Radio Suisse Romande, est venu s'exprimer dans les salons du Cercle des Dirigeants d'Entreprises sur le thème: « Une région, quatre chaînes, quel avenir? » Chiffres à l'appui, Gérard Tschopp a situé la RSR dans le paysage médiatique. Avec une part de marché de 64,3%, les chaînes de la RSR (la Première, Option musique OM et FM + Cable, Espace 2 et Couleur 3 occupent une place prépondérante sur le marché romand. Les radios privées suisses détiennent, quant à elles, 23,2% de parts de marché, et les stations étrangères 12,5%. Ces chiffres sont ceux du 3^e trimestre 2006, donc d'actualité, et sont en progression. « Une croissance réjouissante, car la concurrence demeure forte », a tenu à souligner le conférencier.



Gérard Tschopp, directeur de la RSR



Gérard Tschopp, directeur de la RSR et Eric Benjamin, président de SSR idée suisse Genève, entourés d'une partie du public

Les heures parlées occupent 80% de l'horaire de La Première

Les bons chiffres de la RSR ne sont pas le fruit du hasard. Engagée depuis plusieurs années dans un processus de réformes et de nouvelles grilles, la RSR s'est résolument tournée vers des formules innovantes et vers les nouvelles technologies, avec Internet. « Il y a une dizaine d'années, pour La Première, la proportion des heures « parlées » se montait à 40%, contre 60% d'offre musicale. Aujourd'hui la proportion est montée à 80% d'émissions, de magazines, d'interviews et de reportages ». Une grande offre, donc, variée, avec des publics divers, mais aux exigences élevées. Selon un sondage indépendant, le taux de satisfaction demeure haut, avec plus de 90% d'auditeurs qui plébiscitent les chaînes de la RSR. La fameuse phrase prononcée par un prédécesseur de Gérard Tschopp « Il faut surprendre l'auditeur avec ce qu'il attend » garde toute son actualité, même si le multimedia apporte de multiples ouvertures.

L'avenir à 5 ans

La RSR, dans son processus d'évolution s'implique dans Internet: « Il faut sans cesse s'adapter aux consommateurs, être à l'écoute, anticiper », précise Gérard Tschopp. Avec plus de 500'000 clics par mois (contre 200'000 il y a un an et demi!), les auditeurs accèdent via cet outil aux prestations de la RSR. Quant aux téléchargements d'émissions, c'est carrément le grand boum! En novembre 2006, 500'000 téléchargements ont été opérés. L'auditeur doit pouvoir dire: la radio, « c'est où je veux, quand je veux », a encore ajouté Gérard Tschopp avant de conclure que d'ici à cinq ans, les radios à contenu « classiques » vont demeurer majoritaires, que les radios musicales vont régresser, que la gestion des droits va devenir très complexe, que l'interactivité sera en forte croissance et que la mondialisation va susciter un besoin de proximité, et donc que les radios régionales vont continuer à jouer un rôle déterminant. ●

E.B.

SSR idée suisse Genève/SRT Genève

Annoncer les rectifications d'adresses à:
Claude Landry, route du Vignoble 12,
2520 La Neuveville

J.A.B.
2515 Prêles

IMPRESSUM

Internet: www.rtsr.ch
Bureau de rédaction: Esther Jouhet,
Arlette Roberti, Freddy Landry
Rédaction, courrier, abonnement:
médiatic, Av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne
Tél.: 021 318 69 75 Fax: 021 318 19 76
Courriel: mediatic@rtsr.ch

Maquette/mise en page:
VSinformatique.com & froggydesign.ch
Impression:
Imprimerie du Courrier - La Neuveville
Éditeur:
SSR idée suisse ROMANDE (RTSR)
Reproduction autorisée avec mention de la source