

médiatic

nov/déc. 2006 ' numéro 112

→ é d i t o

JEAN-FRANCOIS ROTH REMPLACERA JEAN CAVADINI À LA PRÉSIDENTE DE SSR **idée suisse ROMANDE** DÈS LE 1^{er} JUILLET 2007

Le Conseil Régional RTSR, organe faîtière de « SSR idée suisse Romande », a nommé, lors de son Assemblée Générale d'automne du jeudi 2 novembre 2006, le successeur de son président, Jean Cavadini, en la personne de Jean-François Roth, actuel ministre de l'Économie et de la Coopération du Gouvernement jurassien, qui entrera en fonction le 1^{er} juillet 2007.

La Radio Suisse Romande et la Télévision Suisse Romande répondent, sur le plan institutionnel, devant deux organes: **Le Conseil d'administration de SSR idée suisse Romande**, comprenant 9 membres dont le Directeur général de SSR SRG idée suisse: Armin Walpen, et **Le Conseil régional RTSR**, composé de représentants des auditeurs et téléspectateurs romands, des autorités cantonales romandes, des collaborateurs et cadres de ces deux entreprises, ainsi que des membres du Conseil d'administration.

Ces deux organes sont présidés depuis janvier 1997 par **Jean Cavadini** qui a notamment été Conseiller d'État du Canton de Neuchâtel de 1981 à 1993 et Conseiller aux États de 1987 à 1999.

Jean-François Roth lui succédera donc le 1^{er} juillet 2007.

Jean-François Roth, par sa pratique du barreau (durant dix ans à Delémont), sa carrière politique (président du Parlement jurassien en 1987, président du Gouvernement jurassien en 1999 et en 2004), son implication en faveur de l'Exposition nationale (ambassadeur itinérant en 2001 et 2002) et son intérêt pour la culture, présente des atouts qui seront précieux à la tête de SSR idée suisse Romande. Cette dernière aura en effet, avec les directeurs de la RSR et de la TSR Gérard Tchopp et Gilles Marchand, à réussir son adaptation à l'évolution de la radio et de la télévision de service public dans le formidable développement du monde des médias ■

Esther Jouhet

→ s o m m a i r e

médiascope

Conseil des programmes ③

Mais il a aussi été dit que... ⑤

Devenir animateur radio ⑥

infos-régions

Isabelle Moncada à Genève ⑧

pleins feux

Économies et redevance SSR ⑨

Offres Visite, concerts et DVD ⑩

Jean-François Roth

(©Photo J.-P. Monti (Api-Media. com))



→ Sociétés Cantonales de SSR idée suisse Romande

SSR idée suisse BERNE

SRT BERNE: Jürg Gerber
Route de Reuchenette 65
Case postale 620 – 2501 Bienne
Tél. 032 341 26 15 – Fax 032 342 75 41
gerbien@smile.ch

SSR idée suisse FRIBOURG

SRT FRIBOURG: Raphaël Fessler
Rue Marcello 12
Case postale 535 – 1701 Fribourg
Tél. 026 322 43 08 – Fax 026 322 72 54
raphael@fesslercom.ch
ssr.fribourg@bluewin.ch

SSR idée suisse GENÈVE

SRT GENÈVE: Éric Benjamin
c/o Journal L'Extension
Chemin de la Gravière 4, 1227 Les Acacias
benjamin@lextension.com

SSR idée suisse JURA

SRT JURA: Christophe Riat
Rue des Carrières 25
Case postale 948 – 2800 Delémont 1
Tél. 079 239 10 74
christophe.riat@jura.ch

SSR idée suisse NEUCHÂTEL

SRT NEUCHÂTEL: Suzanne Beri
Chemin des Carrières 30
2072 Saint-Blaise
Tél. 032 753 95 38
suzanne.beri@net2000.ch

SSR idée suisse VALAIS

SRT VALAIS: Jean-Dominique Cipolla
Case postale 183 – 1920 Martigny
Tél. 027 722 64 24 – Fax 027 722 58 48
cipolla.jean-dominique@mycable.ch

SSR idée suisse VAUD

SRT VAUD: Michel Riat
Chemin des Vignettes 15
1008 Jouxtenis-Mézery
Tél. 021 635 79 81
srt-vaud@swissinfo.ch

MÉDIATEUR RTSR

Emmanuel SCHMUTZ
Rue du Simplon 1 - 1700 FRIBOURG
Tél. et fax: 026 475 34 70

→ pour assister et participer aux émissions

RSR - LA PREMIÈRE

Les Dicodeurs

Pour les réservations, téléphonez au 021 318 18 32, le lundi dès 11h 15 ou inscrivez-vous par Internet: www.rsr.ch/dicodeurs, trois semaines avant l'émission. Les enregistrements ont lieu le lundi de 17h 45 à 22h 45 environ.

PROCHAINES DATES:

- 27 novembre Revue Cuche et Barbezat Le Cardinal NEUCHÂTEL (NE)
- 4 décembre 125^e anniversaire du Chœur d'hommes Le Rondin ANZÈRE (VS)
- 11 décembre L'Union BIENNE (BE)
- 18 décembre Le Chalet CHÂTEAU-D'OEX (VD)***
(Diffusé le 8 janvier 2007)

Le Kiosque à Musiques

*Entrée libre. En direct de 11 heures à 12h 30.
Le Kiosque à Musiques a lieu chaque samedi dans un lieu différent de Suisse romande.*

PROCHAINES DATES:

- 25 novembre Carte blanche à l'Orchestre d'accordéons Skataco et à Lionel Chapuis
ROMANEL-PRÈS-LAUSANNE – Salle de Prazqueron
- 2 décembre Carte blanche à Jean-Pierre Chevaller
Le Kiosque à Musiques au Cirque de Noël
GENÈVE – Place de Plainpalais
- 9 décembre Téléthon 2006
MIÈGE (VS) – Salle de gymnastique
- 16 décembre Carte blanche à Valdo Sartori
Festival de Soupes La Tuile
FRIBOURG – Centre Le Phénix

À RENVoyer À LA SOCIÉTÉ DE VOTRE CANTON

Devenez membre de **SSR idée suisse ROMANDE** et vous recevrez régulièrement le Médiatic
Je souhaite adhérer à la société de mon canton (cotisation annuelle de fr.20.-).

Nom
Prénom
Adresse complète

Courriel
Date
Signature

→ Conseil des programmes du 30 octobre 2006

Dans sa séance du 30 octobre dernier, le Conseil des programmes a reçu Gérard Tschopp, directeur de la Radio Suisse Romande et Gilles Marchand, directeur de la Télévision Suisse Romande, venus parler de l'application du mandat de service public par la RSR et la TSR et de l'impact des économies sur les émissions.

Mais auparavant, dans le cadre de la critique générale des émissions, en présence d'Isabelle Binggeli, directrice des programmes de la RSR et Yves Ménéstrier, responsable de la programmation à la TSR, les membres se sont notamment exprimés sur *L'Étude*, émission à l'antenne le samedi soir et proposée par Béatrice Barton et Dominique Warluzel. Une émission plus appréciée que *Super Seniors*, certes, mais elle aussi sujette à critique.

L'idée même a été apportée à la TSR par Béatrice Barton et Dominique Warluzel. Elle a été jugée bonne, ainsi que le concept et la récompense promise: une bourse d'étude. Mais la personnalité de Dominique Warluzel ne passe pas toujours la rampe et son langage et son ton quelque peu condescendant heurtent parfois le téléspectateur. Tout comme les juristes *post grade* choisis pour participer à l'exercice

donnent quelquefois à penser que ce sont plus les cas que les gens qui les intéressent et que leurs conseils ne sont dès lors guère utiles.

Des solutions proposées par ces jeunes « apprentis avocats », il ressort que la médiation reste un art difficile et qu'il y a toujours un lésé et une personne contente des suggestions faites pour régler chaque

cas. Heureusement qu'un certain équilibre a été rétabli avec la stature des médiateurs, qui ont ainsi corrigé les maladresses des participants.

Mais il est clair pour chacun que *L'Étude*, émission tournée en une seule fois pour des raisons économiques - contrairement à *Super Seniors* - apporte un réel enrichissement au téléspectateur. →

**L'Étude,
une émission de Béatrice Barton
et Dominique Walluzel**
(photo TSR)



médiascope

Conseil des programmes du 30 octobre 2006 (suite)

APPLICATION DU MANDAT DE SERVICE PUBLIC PAR LA RSR ET LA TSR

Face aux radios privées, la SSR se doit d'appliquer un mandat de service public. Une exigence qui ne saute pas forcément aux yeux de l'auditeur-télespectateur de ce pays.

On ne parle pas, par exemple, des programmes des radios régionales dans les séances du Conseil des programmes, lequel se penche en revanche très soigneusement sur les émissions proposées par la RSR et la TSR.

Pour ce faire, il s'est doté récemment d'une « fiche d'évaluation », dans laquelle il intègre tous les paramètres utiles pour se forger une opinion constructive et structurée. C'est précisément cette « fiche d'évaluation » que les membres du Conseil des programmes ont remise l'autre jour à Gérard Tschopp et Gilles Marchand.

Ce dernier a d'ailleurs relevé que l'institution disposait « *d'un cadre légal pas si souple que ça quant à son activité et ses programmes* », sans compter qu'elle se doit de contribuer – entre autres – à la cohésion nationale ou à l'intégration des

étrangers, en respectant les particularités du pays et le besoin des cantons.

Des règles générales, auxquelles ont encore été adjointes des règles internes, comme la charte des programmes SSR et la charte TSR.

Gérard Tschopp a lui souligné que « *la notion de service public évolue et qu'elle n'est pas figée pour l'éternité* », sans oublier les règles déontologiques internes, concernant notamment le traitement des faits divers ou celui de l'actualité judiciaire. Et l'une des facettes importantes du service public reste le contrôle: évaluation et contrôle qualitatifs, qui se font à la RSR pour toutes les émissions.

La TSR se bat également pour garder un lien avec le cinéma et avec la fiction. Elle offre chaque jour quatre heures de vidéo gratuite à tout le monde, pour que chacun puisse en tout temps regarder ses émissions. Et malgré cette nouvelle possibilité, l'audience continue heureusement de monter.

Des efforts financiers seront consentis pour assurer une bonne couverture des

élections 2007, ce que ne pourrait pas forcément faire une radio privée.

ÉCONOMIES ET IMPACT SUR LES PROGRAMMES

Actuellement, les économies ont déjà touché les programmes. Si les autorités n'entrent pas en matière sur une augmentation de la redevance (voir page 9), il y aura des réductions de postes de travail.

Et si l'on sait que les programmes ne changeront pas de manière notable d'ici la fin de l'année, ils pourraient cependant connaître des modifications dès le printemps 2007, alors même que les chaînes concurrentes vont elles augmenter leurs budgets. Comme on le voit, la situation n'est pas si simple pour la SSR et l'augmentation de la part de redevance attribuée aux radios et télévisions régionales avec l'entrée en vigueur de la LRTV (Loi sur la radio et la télévision) complique encore la donne ■

Arlette Roberti

De gauche à droite : Gérard Tschopp, Gilles Marchand, Yves Ménéstrier

(photo C. Landry)



→ conseil des programmes

MAIS IL A AUSSI ÉTÉ DIT QUE...

▶ le « décrochage » prévu lors des élections fribourgeoises n'a pas été audible partout dans le canton. Dans la Broye, par exemple, les auditeurs n'ont pas pu assister aux émissions en relation avec leur région

▶ il était abusif d'inviter Oskar Freysinger en tant qu'expert, alors que c'est un homme politique, d'ailleurs trop souvent à l'antenne au gré des auditeurs-téléspectateurs en général

▶ certains sont plus « visibles » que d'autres selon leur présence à l'antenne et leur personnalité. Mais c'est aux partis politiques de former leurs membres lorsqu'ils s'expriment dans les médias oraux

▶ la couverture du premier tour des élections du Jura était parfaite

▶ *Label Suisse* a remporté tous les suffrages. Le grand travail des techniciens a été relevé, notamment dans le *Kiosque à Musiques*, sous chapiteau et dans une présentation audacieuse.

Si la voix du présentateur, en direct et sur place, était couverte par la musique, sur Internet, la mise en ondes était réussie

▶ sur le même sujet, la TSR passait encore de la publicité pour *Label Suisse*, alors que tout était complet. Réponse: c'est le succès remporté par les demandes de billets qui explique cette situation. Ils se sont « arrachés » si rapidement que tout le monde a été surpris

▶ la musique suisse est en progression à la RSR, sauf peut-être sur Option Musique. Le dimanche après-midi, *L'air de rien*, sur La Première est excellente. L'ambiance y est décontractée et la musique diffusée de qualité

▶ de l'avis des auditeurs, il y a trop de rediffusions sur la RSR, comme par exemple *Histoire vivante*, pour laquelle les auditeurs du dimanche après-midi devraient pouvoir bénéficier d'une émission spécifique

▶ *Un Dromadaire sur l'épaule* a su à nouveau séduire avec, cette fois-ci, une série consacrée à l'Algérie

▶ une fois encore, les éoliennes du Mont Crosin ont été situées dans le Jura au lieu du Jura bernois, de même que le site Internet tsr.ch attribue Moutier au Jura. Des erreurs trop fréquentes, qui heurtent les sensibilités régionales ■

AR

www.rtsr.ch

À consulter absolument !

Les HUMORALES de Freddy, des dossiers, des PLEINS FEUX, des offres intéressantes, des informations sur les sociétés cantonales et leurs activités : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la vie de SSR idée suisse ROMANDE se trouve sur notre site Internet.

Allez-y faire un tour, vous y découvrirez de quoi vous informer et vous divertir.

→ Devenir animateur radio

UN DIPLÔME D'ANIMATEUR

Pour la première fois, le CRFJ (Centre romand de formation des journalistes) a mis en place une filière de formation pour les animateurs radio. Celle-ci résulte de la collaboration entre le CRFJ, la Radio Suisse Romande et les radios régionales. Durant un mois dix stagiaires ont reçu à ce titre, la première partie de leur formation dans les locaux de la RSR. Entretien avec Éliane Ballif, directrice du CRFJ.

Éliane Ballif en quelques lignes...

Licence en Lettres à l'Université de Lausanne. Stage de journaliste à La Tribune Le Matin et 24 Heures. Journaliste à la rubrique internationale de la Radio Suisse Romande pendant quatre ans, puis correspondante à Paris de 1980 à 1984. Journaliste de magazine à la Télévision Suisse Romande pendant six ans pour *Temps présent*, *Tell Quel*, *Viva*.

Productrice et animatrice de *Table ouverte* de 1990 à 1993. Ensuite cheffe de la rubrique nationale au *Téléjournal*, puis productrice de diverses émissions dont *2010* et *Droit de Cité*. Coproductrice de l'ensemble des émissions spéciales liées aux votations fédérales, ainsi que de l'opération Élections fédérales de la TSR en 1995 et 2003. Chargée de formation professionnelle de 1998 à 2003. Responsable à ce titre en matière de formation des journalistes TSR. Directrice du CRFJ depuis septembre 2004.

- Quel est le but recherché par cette nouvelle formation ?

- Il y a deux objectifs. Le premier est de créer, pour la première fois, une véritable filière de formation pour ce métier et donc de valoriser cette activité en tant que profession. Le second est de codifier les exigen-

ces de ce rôle et élever la palette des compétences qui sont propres à la fonction d'animateur radio.

- Comment cette nouvelle formation a-t-elle été mise en place ?

- Quand j'ai été nommée directrice du centre de formation des journalistes (CRFJ) en 2004, un représentant de l'OFCOM (Office fédéral de la communication) est venu me voir avec une demande précise: créer une formation d'animateur radio en complément d'emploi. Auparavant la RSR (Radio Suisse Romande) touchait une subvention pour aider à former les animateurs des radios régionales.

L'OFCOM par souci d'éviter le conflit d'intérêt et par souhait de transparence, ne voulait plus subventionner un diffuseur (RSR) mais un organe se chargeant uniquement de la formation, le CRFJ. Sur la base de ce mandat, nous avons créé un groupe de travail, qui comprenait des représentants de la Radio Romande (RSR), des représentants de l'association des radios régionales, et le CRFJ. Avec ce groupe tripartite qui avait le soutien des associations faitières, nous avons travaillé à la mise en place d'un programme de cours validé par le conseil de fondation du CRFJ.

- Justement, qu'en est-il du contenu de ce programme ?

- Les quatre premières semaines étaient concoctées par Laurent Schütz, ancien responsable de la

formation des animateurs à la RSR. Le programme était consacré aux compétences de base (introduction au métier d'animateur, les différents formats, travailler avec un technicien, histoire de la radio, travailler avec des mots-clefs...), aux connaissances techniques (le son en radio, animation, gestion d'une chronique...), l'animateur en situation d'interview (travail sur la voix, enregistrement d'interview, le direct) et l'animateur en situation d'improvisation (gestion des jeux, improvisation).

Les stagiaires seront prochainement conviés à une semaine consacrée entièrement à la programmation musicale. C'est, en effet, une tâche qu'ils sont appelés à remplir surtout dans les radios régionales. Par la suite, on y ajoutera les quatre premières semaines de la filière CRFJ au cours desquelles les fondements de la démarche journalistique sont enseignés (cadre législatif, cadre déontologique), dans la mesure où les animateurs radios travaillent souvent dans un contexte analogue à celui des journalistes.

- La formation est-elle ouverte à tous ?

- Pour cette première expérience, la session est complète.

En effet, notre première volée est composée de 10 stagiaires, 6 de la Radio Suisse Romande et 4 des radios régionales (Rhône Fm, Radio Lac, Radio Chablais, RTN Radio Neuchâteloise). Ils ont accepté de tenter l'expérience, les radios

régionales ont elles aussi joué le jeu et accepté d'envoyer leur stagiaire. Il n'est donc plus possible de s'inscrire pour l'instant. Néanmoins, après cette première année expérimentale, la formation s'ouvrira à d'autres candidatures, ainsi qu'aux stagiaires libres. Il faut ajouter que cette nouvelle formation n'a pas encore obtenu de certificat car la première volée n'a suivi que les 4 premières semaines du programme. Le certificat devrait être délivré en juin prochain.

- Qu'en est-il de la reconnaissance de ce certificat ?

- Cette certification est reconnue sur le plan romand par les différents partenaires qui emploient des animateurs radios. Nous espérons que la bonne reconnaissance du certificat de journaliste du CRFJ va favoriser la reconnaissance de ce diplôme. Comme le métier de journaliste, le métier d'animateur radio n'est pas reconnu au niveau fédéral. Afin d'y remédier, nous créons des diplômes qui sont reconnus par des partenaires.

Le centre de formation, quant à lui, demeure garant du niveau d'exigence de ce certificat. C'est donc une façon d'augmenter les exigences vis-à-vis de ce métier et d'accroître les compétences de ses praticiens.

- Après les quatre premières semaines de cette nouvelle formation, pouvez-vous déjà nous donner un bilan ?

- Cette formation est une première. Pour l'heure, mis à part quelques bémols (il y aura des ajustements), elle a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme par les participants. De notre côté nous avons l'intention de poursuivre cette formation.

Pour sa pérennité, il faut que la RSR et les radios régionales envoient des stagiaires ou des animateurs à former ■

Propos recueillis par
Guillaume Bonvin

Avis d'un participant



Baptiste Udriot

Animateur de la radio régionale « Rhône Fm », Baptiste Udriot, 23 ans, fait partie des dix stagiaires qui ont suivi la première partie de la formation d'animateur.

Il nous livre ici ses impressions :

Cette formation m'a été très utile. Outre le fait d'avoir un regard différent sur mon métier d'animateur radio, j'ai pu me confronter aux réalités différentes des radios régionales et de la RSR.

Le fait d'être dix stagiaires issus de différents milieux

radiophoniques est une plus-value importante.

L'esprit de groupe s'est très vite développé par le biais de la convivialité et d'échanges fructueux très importants.

On nous a appris à nous dépasser. Cette formation m'a surtout apporté beaucoup d'assurance et de confiance en moi. Recevoir des 10 sur 10 de la part d'un Blaise Angel, d'un Éric Robin, ou d'une Martine Galland constitue un véritable encouragement : on se dit que ces gens aiment ce que nous faisons et nous trouvent capables de faire ce métier.

Mais tout n'a pas été facile. On nous maintient volontairement dans une zone d'inconfort, propice à la progression. Personne n'a été mis de côté.

Toutes les fins de semaines, nous étions évalués, critiqués et corrigés pour progresser...

Personnellement j'ai eu une vraie révélation pour l'interview, terrain parfois dangereux. J'y trouve un réel plaisir.

À mon avis, mes collègues et moi, réunis, pourrions très vraisemblablement monter une radio de qualité demain. Animateur radio est un travail, qui est plus qu'un métier.

La radio est notre vie parce que tout ce qu'on fait, tout ce qu'on voit, est sujet à radio.

infos-régions

→ SSR idée suisse GENÈVE

ISABELLE MONCADA SE DÉVOILE !

Invitée de SSR idée suisse GENÈVE, Isabelle Moncada, productrice et animatrice de l'émission de santé 36,9, s'est exprimée, le mardi 3 octobre dernier, sur des thèmes qui la font « vibrer », en disant ses motivations et ses projets. Lancée il y a quelques mois, l'émission 36,9 a tout d'abord été un pari. Réussi, car l'audience se situe entre 300'000 et 400'000 téléspectateurs. Puis, l'ambition de ce rendez-vous mensuel est de rendre accessible au plus grand nombre des sujets parfois techniques ou scientifiques. C'est en effet un autre défi, qu'Isabelle Moncada et son équipe ont réussi à relever. Et enfin, le milieu de la santé est parfois plein de tabous, et a également ses résistances et ses chasses gardées. À force de ténacité, d'argumentations et de professionnalisme,



Les participants

l'émission a vite su convaincre à la fois les professionnels de la santé et séduire tous les publics.

QUI EST SSR IDÉE SUISSE GENÈVE ?

SSR idée suisse GENÈVE est une société cantonale qui regroupe les auditeurs et les téléspectateurs, soit les intérêts du public radio et TV en général. Des rencontres avec

des professionnels des médias, des débats sur les enjeux de société ainsi que des avantages sont offerts aux membres. La société est ouverte à tous, la cotisation s'élevant à 20 francs par an. Tout renseignement sur le site Internet de la société. ■

**Plus d'informations en ligne :
SSR Idée Suisse Genève**

Isabelle Moncada
et le président Éric Benjamin



→ SRG - SSR : finances et redevance

Le budget annuel de la SRG-SSR se monte à peu près à un milliard et demi, les trois quarts provenant de la redevance payée par les auditeurs et/ou téléspectateurs, à raison actuellement de 450 francs annuellement

En dernier lieu, c'est le Conseil fédéral qui fixe le montant de cette redevance. Il y a deux ans, SRG-SSR a estimé ses besoins financiers pour la période 2006-2009 et constaté que cent soixante millions allaient manquer en 2009.

Une première et importante série de mesures internes ont été prises pour en combler la moitié. C'est ainsi que la TSR doit économiser huit millions et la RSR cinq.

La loi va entrer en vigueur dans les mois qui viennent.

On connaît maintenant ses conséquences financières. Jusqu'ici, SRG-SSR s'adressait au Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), pour obtenir du Conseil fédéral, en pour cent, une augmentation de la redevance. La dernière adaptation réelle date de 2000. Celle de 2003 n'aura servi que de compensation partielle à l'exonération des bénéficiaires de rentes complémentaires.

UNE NOUVELLE PROCÉDURE ET DES FUITES

Une étude faite par le Contrôle Fédéral des Finances, à la demande du DETEC conduit à modifier dès maintenant les procédures de révision du montant de la redevance. SRG-SSR estime à intervalles réguliers ses besoins à court et moyen terme et les porte à la connaissance du DETEC, qui s'en inspire pour adresser une proposition du Conseil Fédéral.

Le récent rapport de la SSR aurait dû rester confidentiel dans un premier temps. Des fuites se sont pro-

duites qui profitent à la NZZ plutôt qu'au MÉDIATIC! L'insuffisance de financement annoncée s'élevait d'abord à quatre-vingts millions. Rapport rendu public, il fait apparaître un manque de septante-deux millions en moyenne pour les quatre prochaines années.

UNE HAUSSE MODESTE POURTANT CONTESTÉE

La presse aura immédiatement traduit ces septante-deux millions en pourcentage sur la redevance. Un pour cent représente onze millions. Une hausse de 6.5 % ferait passer la redevance de 450 à 480 francs par année.

Trente francs par année, cela représente deux francs cinquante par mois. Ce n'est pas beaucoup! Mais de très larges milieux, du centre modéré à la droite dure ou parmi les éditeurs de journaux, et bien d'autres, ont fait part de leur réprobation. Un sondage portant sur un échantillon de six cents personnes fait apparaître une opposition à trois contre un! Ce n'est donc pas la modestie de la hausse éventuelle qui en est cause, mais autre chose, le principe d'une hausse qui provoque des sursauts bien dans l'air du temps.

D'AUTRES SOURCES QUE LA REDEVANCE...

Or la nouvelle procédure montre que la redevance n'est qu'un moyen parmi d'autres d'assurer les ressources financières de SRG-SSR. Depuis fort longtemps, SRG-SSR prend en charge une partie des « cotisations » de la Suisse à des chaînes internationales (comme TV5 Monde), finance la moitié de SwissInfo qui s'adresse aux Suisses de l'étranger dans plusieurs langues. Elle prend aussi à sa charge les exonérations accordées aux bénéficiaires de rentes complémentaires

qui dépassent le seuil de cent quinze mille personnes – et les deux cents mille se profilent!

De plus, la LRTV révisée fait passer de un pour cent environ à quatre la part accordée aux chaînes régionales, ce qui représente un manque à recevoir de près de trente-cinq millions.

SRG-SSR supporte directement ou indirectement des charges qui n'ont ainsi rien à voir avec sa mission en matière de radio et de télévision.

SRG-SSR ne veut rien retrancher sur ce qu'elle considère comme relevant de son mandat de service public. Le monde politique devrait comprendre cette exigence.

Les choses étant ce qu'elles sont, les décisions politiques mettant parfois des années à être prises, on se dirige presque à coup sûr vers une hausse de la redevance en attendant d'autres mesures ■

Freddy Landry

PS: on trouvera sur le site www.rtsr.ch des développements sur cet ensemble de problèmes, en particulier un texte de Charles Chammartin intitulé « La situation financière de la SRG SSR idée suisse », dont la lecture m'aura été utile pour la rédaction de ces lignes.

Ces textes poursuivent nos réflexions parues dans les numéros 104, 105 et 109 du *Médiatic*, mises aussi en ligne sur le site.

pleins feux

→ FESTIVAL DU RIRE DE MONTREUX Du 2 au 10 décembre 2006

Chaque année, le Festival du Rire réunit sur la Riviera des humoristes venus d'un peu partout. Il y a là ceux du crû, mais aussi des invités français, comme Nicolas Canteloup, dont c'est la première en Suisse. Connu des téléspectateurs pour ses interventions dans les Guignols de l'Info ou chez Michel Drucker, il côtoiera les Frères Taloche, deux habitués des lieux.

Mais ce sera aussi l'heure de Yann Lambiel, avec Délit de Suisse, ou de François Silvant, qui nous revient avec ses Messieurs Dames, sans oublier Frédéric Recrosio, Marc Donnet-Monay, Tex, Thierry Meury, des valeurs sûres qui ont fait la réputation de la manifestation.

À voir à Montreux du 2 au 10 décembre 2006, ne serait-ce que pour rire un peu et passer de bons moments.



Programme du Festival du Rire à l'Auditorium Stravinski à Montreux

2 décembre - 18 h 00 et 20 h 30 :

Nicolas Canteloup

3 décembre - 17 h 15 :

Nicolas Canteloup

5 décembre - 20 h 15 :

Yann Lambiel dans « Délit de Suisse »

7 décembre - 20 h 15 :

Gala « François Silvant et ses Messieurs Dames »

9 décembre - 20 h 15 :

Gala « Drôles de Zouaves »

(présentation : Frédéric Recrosio)

10 décembre - 20 h 15 :

Gala « Drôle de Suisse »

(présentation : les Frères Taloche).

Programme complet du Festival du Rire sur :
www.montreuxfestivaldurire.ch

**Des invitations sont offertes aux membres des sociétés cantonales
d'auditeurs-téléspectateurs :**

⇨ 10 places pour « Délit de Suisse » de Yann Lambiel le **mardi 5 décembre 2006**, à 20 h 15, à l'Auditorium Stravinski

⇨ 10 places pour « Drôle de Suisse » avec Yann Lambiel, Marc Donnet-Monay, Tex, Thierry Meury, le **dimanche 10 décembre 2006**, à 20 h 15, à l'Auditorium Stravinski.

Les personnes intéressées à recevoir des invitations sont priées de contacter directement le Festival du Rire :

⇨ **par courriel : info@montreuxfestivaldurire.ch**

⇨ **par fax : 021 961 27 58**

⇨ **par courrier postal : Montreux Festival du Rire, case postale 1110, 1820 Montreux.**

→ Offres à tous les membres des sociétés cantonales

Classe politique

La nouvelle émission de débat politique de TSR 2

Lundi 11 décembre 2006, à 19 heures au nouveau Centre des Médias du Palais fédéral à Berne

Offre exceptionnelle pour les membres des sociétés cantonales d'auditeurs-télé spectateurs.

Programme :

19h00 visite du Centre des Médias

19h45 apéritif

20h40 émission *Classe politique* en direct sur TSR 2

NOMBRE DE PLACES LIMITÉ

Renseignements complémentaires et inscriptions uniquement par téléphone auprès de Jean-Jacques Sahli au 021 864 53 54 ou 077 410 57 59

Un Nouveau Centre Médias tout neuf à Berne !

Le Nouveau Centre des Médias du Palais Fédéral qui regroupe notamment les radios et télévisions de SRG SSR, dont les correspondants de la RSR et de la TSR à Berne, a ouvert ses portes récemment. Situé à deux pas du Palais Fédéral, il offre confort et haute technologie. Et c'est ce centre que nous vous invitons à découvrir.

Il y a encore quelques semaines, le Nouveau Centre des Médias était sens dessus dessous, mais aujourd'hui, les volumes dégagés respirent le neuf et la haute technologie. Les espaces sont conçus de manière fonctionnelle et le moderne se marie habilement à l'ancien. L'immeuble de la Bundesgasse 8-12, à deux pas du Palais Fédéral,

date en effet du milieu du XIX^e siècle. À l'époque, l'administration des douanes et la régie fédérale des alcools y étaient installées. Le dernier locataire, le SECO, a laissé la place, dès l'été 2004, aux travaux lourds menés dans et sous l'immeuble. Un vaste espace a ainsi été dégagé pour abriter un grand studio de 230 mètres carrés.

Doté d'un cyclorama pouvant être éclairé dans diverses couleurs, il peut accueillir du public. Les émissions des chaînes nationales et les grands événements politiques y seront dorénavant réalisés.

Trois blue (green) boxes pour les duplex se trouvent également sous terre, au troisième sous-sol, de même que les régies qui desservent ces studios.

UN CENTRE INAUGURÉ LE 23 JUIN DERNIER

Les bureaux des journalistes et des professionnels de la télévision se trouvent aux deuxième et troisièmes étages. Les radios, médias écrits, les photographes, les agences ou la chancellerie fédérale prendront également place dans ce nouveau Centre de Production du Palais Fédéral. Le projet a été conduit par Joachim Rüede, alors que le responsable du projet TV était Max Feller. Le Centre Médias a été inauguré officiellement vendredi 23 juin par Moritz Leuenberger.

À QUOI ÇA SERT ?

Les reportages quotidiens de la « Berne fédérale », réalisés par les correspondants à Berne émanent du Centre des Médias du Palais Fédéral. Les studios permettent les duplex pour les journaux, et les interventions d'hommes politiques. Le grand studio abrite aussi les émissions de débat, comme la nouvelle émission *Classe politique*, qui remplace *Session publique*. Leur nombre passera de 4 à 8 émissions par année.

Un décor commun à TSR et SF et son émission *Galerie des Alpes* sera d'ailleurs réalisé à cette occasion. Enfin ce plateau pourra être utilisé de cas en cas, par exemple pour les élections fédérales.

3 CONCERTS AVEC OPTION MUSIQUE POUR FAIRE LA FÊTE EN VALAIS !

Les chanteurs valaisans se rencontrent autour de Diane Tell pour offrir 3 concerts exceptionnels, en direct sur Option Musique !

Judi 30 novembre aux Caves de Courten à Sierre, à 20 heures

Céline - Marc Aymon - Dominique Savioz - Diane Tell

Vendredi 1^{er} décembre à la Ferme Asile à Sion, à 20 heures

Chavanon - Fabrice Pesse - Paul Mc Bonvin - Diane Tell

Samedi 2 décembre 2006 au Théâtre du Dé à Evionnaz, à 20 heures

Carine Tripet - Pascal Rinaldi - Hugo - Diane Tell

Un événement auquel tout le monde est invité !

Martigny FM 90.8

Sion FM 97.5 - 106.5

Sierre FM 98.5 - 106.5

Plus d'infos sur: www.option-musique.ch

5 x 2 places sont offertes aux membres des sociétés cantonales d'auditeurs-télé spectateurs pour le concert du **vendredi 1^{er} décembre 2006** à la Ferme Asile à Sion.

Inscriptions uniquement par téléphone auprès de Jean-Jacques Sahli au 021 864 53 54 ou 077 410 57 59.

Dépêchez-vous !

pleins feux

Offres à tous les membres des sociétés cantonales (suite)

Des DVD pour Noël

Noël approche. La Boutique TSR offre aux membres des sociétés cantonales d'auditeurs-téléspectateurs divers DVD avec un rabais de 15 %. Profitez-en !

Il vous suffit de compléter le bulletin de commande.

Offre N° 1: École des Chefs, Didier de Courten

Prix de vente: CHF 29.-

Remise de 15% : CHF 24.50

Didier de Courten couronné « Cuisinier de l'année 2006 », reçoit le célèbre duo Patrick Lapp et Jean-Charles Simon dans les cuisines de son Hôtel-Restaurant « Le Terminus ».

Sous sa houlette, ils devront réaliser les fines recettes du maître aux 19 étoiles

Gault et Millau, tout en y ajoutant bien sûr leur dose habituelle d'humour et de complicité.

Offre N° 2: École des Chefs, coffret de 5 DVD

Prix de vente: CHF 59.-

Remise de 15 % : CHF 50.-

Retrouvez les cinq chefs: Gérard Rabaey, Philippe Guignard, Roland Pierroz, Philippe Chevrier et Didier de Courten. Didactique et ludique, cette série met la haute gastronomie à la portée de toutes les casseroles et va sans aucun doute mettre vos pupilles et papilles en émoi !

Offre N° 3: Les Babibouchettes vol. 2

Prix de vente: CHF 25.-

Remise de 15 % : CHF 21.-

Un DVD de Noël des Babibouchettes, l'émission mythique de la TSR, avec le calendrier de l'Avent du facteur Hyacinthe et Mademoiselle Cassis à regarder jour après jour ou d'un seul coup et une histoire d'après Noël avec le clic-photographe dans un magasin de jouets et d'autres cadeaux présentés par Albert le Vert youhouhou.

Offre N° 4: Coffret de 3 DVD « montagne »: Profession: guide de montagne; Secours en montagne et La Haute Route

Prix de vente: CHF 49.-

Remise de 15 % : CHF 42.-

Retrouvez enfin l'intégrale des 3 séries « montagne » de la TSR et proposée

par Benoît Aymon et Pierre-Antoine Hiroz dans un coffret 3 DVD !

La Haute Route

un pari fou: relier Chamonix à Zermatt en empruntant un itinéraire de légende, celui de *La Haute Route*. Durant huit jours de marche, 19 apprentis marcheurs qui ne se connaissent pas, affrontent la haute montagne pour la première fois de leur vie. Partagez avec eux l'ivresse des cimes, les grosses ampoules et les petits coups de pompe, lors de leur aventure... entre ciel et terre !

Profession: guide de montagne

Leur rêve: devenir guide de montagne. Un métier dur, parfois ingrat, toujours exigeant et pour lequel il faut se dépenser corps et âme.

Une soixantaine de candidats se lancent dans l'aventure mais seule la moitié d'entre eux arrive au bout de sa formation. Pour la première fois, pénétrez dans les coulisses de ce métier fascinant afin d'en décortiquer la première année de sélection, avec ses échecs et ses réussites.

Secours en montagne

Au cœur des Alpes suisses, cette série nous fait partager le quotidien des sauveteurs de la Maison du Sauvetage et illustre une galerie de portraits étonnants; pilotes d'hélicoptère, médecins-guides, assistants de vols...

De quoi alimenter la passion d'un métier unique au monde et l'occasion de répondre à la question: « pourquoi un homme risque-t-il sa vie pour sauver celle d'un inconnu ? »

BULLETIN DE COMMANDE

À retourner à: SSR idée suisse romande, Jean-Jacques Sahli, route du Mollendruz 10, 1148 L'Isle
(ou par courriel: jj.sahli@bluewin.ch)

Nom Prénom:

Rue:

N° postal et localité: Téléphone:

Signature:

Je commande:

Offre N° 1: ... ex. École des Chefs, Didier de Courten
Prix de vente: CHF 29.- / **Remise de 15 % : CHF 24.50**

Offre N° 2: ... ex. École des Chefs, coffret de 5 DVD
Prix de vente: CHF 59.- / **Remise de 15 % : CHF 50.-**

Offre N° 3: ... ex. Les Babibouchettes vol. 2
Prix de vente: CHF 25.- / **Remise de 15 % : CHF 21.-**

Offre N° 4: ... ex. Coffret de 3 DVD « montagne »: Profession: guide de montagne; Secours en montagne et La Haute Route
Prix de vente: CHF 49.- / **Remise de 15 % : CHF 42.-**

IMPRESSUM – Internet: www.rtsr.ch – Bureau de rédaction: Esther Jouhet, Arlette Roberti, Freddy Landry

Rédaction, courrier, abonnement: médiatic, av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne – Tél.: 021 318 69 75 – Fax: 021 318 19 76 – Courriel: mediatic@rtsr.ch

Maquette/mise en page: agrafik, Didier Prost – graphisme@agrafik.com – Impression: imprimerie du Courrier – La Neuveville

Éditeur: SSR idée suisse ROMANDE (RTSR) – Reproduction autorisée avec mention de la source

Annoncer les rectifications d'adresses à:
Claude Landry, route du Vignoble 12,
2520 La Neuveville

J.A.B.

2515 Prêles