

médiatic

octobre 2006 ' numéro 111

→ é d i t o

SRG SSR idée suisse, RTSR, SSR idée suisse Romande, SRT... autant d'appellations qui sont familières à ceux qui les emploient régulièrement, mais qui peuvent paraître incompréhensibles aux non initiés.

Commençons par un petit travail de décryptage :

RTSR = Radio-Télévision Suisse Romande, qui comprend deux entreprises connues : la RSR et la TSR.

La RTSR, en tant que société régionale de SSR idée suisse (organe national), a pris depuis 2003 l'appellation de « SSR idée suisse Romande ».

SSR idée suisse Romande est constituée d'associations cantonales d'auditeurs et de téléspectateurs, appelées depuis leur origine « SRT » (Sociétés de Radio et de Télévision).

Elles sont devenues les associations de « SSR idée suisse Romande » en 2003 également, et se déclinent en SSR idée suisse Berne, -Fribourg, -Genève, -Jura, -Neuchâtel, -Valais et -Vaud.

La SSR est dotée d'une organisation unique au monde, dans l'esprit de la démocratie suisse, où les auditeurs et téléspectateurs peuvent, en adhérant à l'association de leur canton, être représentés dans les organes de surveillance et de gestion de la RSR et de la TSR.

Ils peuvent aussi ajouter leur voix - et lui donner ainsi plus de poids! - à toutes celles qui se font déjà entendre, par l'intermédiaire du Conseil des programmes RTSR.

Les associations cantonales de SSR idée suisse Romande c'est aussi, grâce au journal Médiatic, au site www.rtsr.ch et aux manifestations organisées, l'opportunité de mieux connaître les enjeux de la RSR et de la TSR, de découvrir les processus de fabrication d'émissions, de rencontrer les professionnels, de bénéficier de certains avantages : en fait, c'est aller au-delà de la proximité offerte par les émissions de radio et de télévision ■

Esther Jouhet

→ s o m m a i r e

médiascope

Conseil des programmes ③

Mais il a aussi été dit que ⑤

infos-régions

SSR idée suisse GENÈVE ⑥

SSR idée suisse JURA ⑦

La radio et la télévision en Suisse ⑦

pleins feux

Label Suisse à la RSR ⑧

Visites de la RSR ⑩

75 ans de la SSR - Invitation à tous ⑫

Boutique RSR



→ Sociétés Cantonales de SSR idée suisse Romande

SSR idée suisse BERNE

SRT BERNE: Jürg Gerber
Route de Reuchenette 65
Case postale 620 – 2501 Bienne
Tél. 032 341 26 15 – Fax 032 342 75 41
gerbien@smile.ch

SSR idée suisse FRIBOURG

SRT FRIBOURG: Raphaël Fessler
Rue Marcello 12
Case postale 535 – 1701 Fribourg
Tél. 026 322 43 08 – Fax 026 322 72 54
raphael@fesslercom.ch
ssr.fribourg@bluewin.ch

SSR idée suisse GENÈVE

SRT GENÈVE: Eric Benjamin
c/o Journal L'Extension
Chemin de la Gravière 4, 1227 Les Acacias
benjamin@lextension.com

SSR idée suisse JURA

SRT JURA: Christophe Riat
Rue des Carrières 25
Case postale 948 – 2800 Delémont 1
Tél. 079 239 10 74
christophe.riat@jura.ch

SSR idée suisse NEUCHÂTEL

SRT NEUCHÂTEL: Suzanne Beri
Chemin des Carrières 30
2072 Saint-Blaise
Tél. 032 753 95 38
suzanne.beri@net2000.ch

SSR idée suisse VALAIS

SRT VALAIS: Jean-Dominique Cipolla
Case postale 183 – 1920 Martigny
Tél. 027 722 64 24 – Fax 027 722 58 48
cipolla.jean-dominique@mycable.ch

SSR idée suisse VAUD

SRT VAUD: Michel Riat
Chemin des Vignettes 15
1008 Jouxtenens-Mézery
Tél. 021 635 79 81
srt-vaud@swissinfo.ch

MÉDIATEUR RTSR

Emmanuel SCHMUTZ
Rue du Simplon 1 - 1700 FRIBOURG
Tél. et fax: 026 475 34 70

→ pour assister et participer aux émissions

RSR - LA PREMIÈRE

Les Dicodeurs

Pour les réservations, téléphonez au 021 318 18 32, le lundi dès 11 h 15 ou inscrivez-vous par Internet: www.rsr.ch/dicodeurs, trois semaines avant l'émission. Les enregistrements ont lieu le lundi de 17 h 45 à 22 h 45 environ.

PROCHAINES DATES:

23.10	Genève	La Revue de Genève
30.10	Vercorin (VS)	Santiago
06.11	Troistorrents (VS)	
13.11	Denezey (VD)	Revue de Thierrens
20.11	Porrentruy (JU)	
27.11	Neuchâtel	Revue Cuche et Barbezat
04.12	Anzère (VS)	125 ^e anniversaire du Chœur d'hommes

Le Kiosque à Musiques

Entrée libre. En direct de 11 heures à 12 h 30. Le Kiosque à Musiques a lieu chaque samedi dans un lieu différent de Suisse romande.

PROCHAINES DATES:

21.10	Peseux (NE)	125 ^e anniversaire de L'Echo du Vignoble
28.10	Tour-de-Trême (FR)	Cantarade Internationale de Bulle
04.11	Boncourt (JU)	30 ^e anniversaire du chœur d'enfants les Galoubets
11.11	Bussigny (VD)	Vernissage CD Folklores suisses en Romandie
18.11	Lieu à définir	
25.11	Romanel/Lausanne (VD)	Orchestre d'accordéons Skataro

TSR

La Boîte à Musique

ENREGISTREMENT DE LA BOÎTE À MUSIQUE

La Boîte à Musique, nouvelle émission de la TSR, est enregistrée en public, dans différents endroits de Suisse romande. Les prochains enregistrements ont lieu le samedi 28 et le dimanche 29 octobre, à 19 heures à la salle de gymnastique de Saint-Imier.

Entrée libre

Emission spéciale pour les 75 ans de la SSR (voir page 12).

À RENVoyer À LA SOCIÉTÉ DE VOTRE CANTON

Devenez membre de **SSR idée suisse ROMANDE** et vous recevrez régulièrement le Médiatic. Je souhaite adhérer à la société de mon canton (cotisation annuelle de fr.20.-).

Nom	Courriel
Prénom	Date
Adresse complète	Signature

médiascope

→ Conseil des programmes du 11 septembre 2006

Dans sa première séance de la rentrée, le Conseil des programmes s'est penché sur la publicité indirecte à la radio et à la télévision, en présence d'Isabelle Binggeli, directrice des programmes et Nicole Tornare, directrice de La Première à la RSR; Yves Ménéstrier, responsable de la programmation et Michèle Steudler, juriste à la TSR, après avoir reçu Patrick Nussbaum, chef de l'Information à la RSR, pour parler des émissions d'actualité.

S'ils ont d'abord relevé l'excellence de quelques émissions – comme *Haute Définition* ou *Histoire vivante*, certains membres ont regretté les inexactitudes qui prennent régulièrement place à l'antenne: infos routes contradictoires, confusion entre l'OCL et l'OSR, deux orchestres pourtant très connus dans nos régions, erreur encore dans les infos boursières.

Le problème des infos routes erronées incombe à la centrale de Bienne, qui gère le tout, mais il est vrai, selon Patrick Nussbaum, « *qu'en direct, le risque zéro n'existe pas, alors que la RSR fait tout pour remédier à ces manquements et sensibiliser les journalistes concernés.* »

De même pour le *Grand 8*: l'émission plaît par son rythme et sa diversité, mais d'aucuns ont une fois encore redit leur lassitude à entendre toujours les mêmes chroniqueurs, avec des avis tranchés sur tous les sujets abordés dans le débat matinal, parfois très éloigné de leur spécialité.

Ces intervenants réguliers ont été choisis parce qu'ils proposent une réflexion sur les thèmes portés à l'antenne, à l'inverse des invités, sélectionnés eux pour un sujet précis, qu'ils connaissent parfaitement.

Débat trop court ou au contraire trop long? *Radio Public* dure actuellement une dizaine de minutes, ce qui paraît bien court pour certains. L'auditeur en ligne n'a pas le temps de s'exprimer et le débat, souvent, tourne court.

Pour Patrick Nussbaum, l'idéal serait qu'il y ait beaucoup de questions, différentes, courtes et pertinentes, afin de jouer avec la diversité des formes pour retenir le public, pas forcément longtemps à l'écoute le matin.

La nouvelle formule de *Forums* semble, elle, avoir séduit l'auditoire, qui y trouve plus d'infos variées, plus détaillées, mais déplore là encore le manque de temps accordé aux débatteurs chargés de développer leur sujet.

LA PUBLICITÉ INDIRECTE À LA RSR ET À LA TSR

Est-il normal de citer plusieurs fois par jour le nom du restaurant où se sont arrêtés *Les Dicodeurs*?

Dans *Stars etc*, faut-il vraiment se promener dans des boutiques de luxe?

Doit-on accepter qu'un invité, sur le plateau, fasse ostensiblement miroiter ses plus belles montres, au nombre de deux, à ses poignets mis en évidence? Vaste sujet que celui de la publicité indirecte.

Où s'arrête la volonté délibérée de l'invité de profiter de son passage à l'antenne pour faire connaître ses produits? Parler de telle entreprise relève-t-il de l'information ou du marketing? Pourquoi cacher la marque d'un pull dans une →

Isabelle Binggeli, directrice des programmes et Patrick Nussbaum, chef de l'Information à la RSR

(photo C. Landry)

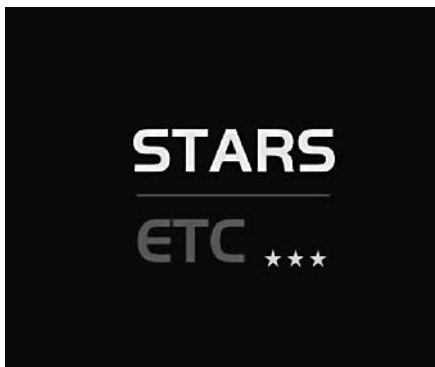
médiascope

Conseil des programmes du 11 septembre 2006 (suite)

émission et la mettre en avant dans une autre ?

La réponse est laissée à l'appréciation de chacun, notamment du chef de plateau.

Bien sûr, comme l'a souligné Michèle Steudler, juriste, « *il y a des règles précises pour le sponsoring. Mais dans le cas d'un direct, on se trouve face à ce que nous appelons la « zone grise », où nous trouvons un certain flottement entre le sponsoring et l'éditorial. On ne va pas, par exemple, demander à un jeune de changer de tenue pour répondre aux questions d'un journaliste parce que son tee-shirt est griffé ! Ce serait ridicule et ne correspondrait plus à son image.* »



Alors, dans quelle zone se place l'émission de *Classe Eco*, présentant durant tout un été les pérégrinations d'un jeune en passe de reprendre l'établissement L'Esplanade ?

Pour Yves Ménéstrier et Michèle Steudler, il s'agit typiquement d'une émission à placer dans le domaine rédactionnel.

Gaëlle Renard, de *Stars etc.*

(photo TSR)



Classe Eco a voulu accompagner un restaurateur dans ses démarches pour ouvrir son propre restaurant à Aubonne. Même si la réussite n'avait pas été au bout de ce reportage étalé sur plusieurs semaines, l'émission aurait aussi été diffusée. Personne ne savait au départ quelle serait l'issue de toutes ses démarches, notamment la demande de crédit à la banque, et le résultat aurait pu être totalement différent.

Si les membres du Conseil des programmes ont été convaincus par ces explications et ont jugé l'émission utile, il en va tout autrement de *Stars, etc.*, qui semble à leurs yeux plus perverse, puisqu'elle fait de la publicité sans le dire explicitement, en présentant des modèles de luxe.

À la radio, le problème est différent, puisque la publicité en tant que telle est interdite. Cependant, l'auditeur peut se poser des questions lorsque, par exemple dans *Les Dicodeurs*, l'animatrice insiste

fréquemment sur les qualités du restaurateur, hôte de l'émission. Pourtant, cette tradition – qui n'est pas une obligation – fait partie aujourd'hui de l'émission : on est invité par un restaurateur et on dit simplement où l'on est.

Après 11 ans d'émission, les notions « d'échange » ont été plus rigoureusement déterminées et l'on ne cite plus exagérément le nom du restaurant, ainsi que le précise Isabelle Binggeli.

Pour *On en parle*, l'approche est différente. Les journaux *J'achète mieux* et *Bon à Savoir* sont cités largement, tout comme les noms des maisons évoquées.

Mais il s'agit-là d'une émission de service, donc d'information pour le consommateur. Il est alors normal que les maisons et les marques soient clairement annoncées, puisque l'émission relève les défauts et les avantages des produits du marché, voire les réactions des responsables commerciaux ■

Arlette Roberti

Participez à une soirée exceptionnelle

qui vous est offerte à l'occasion des 75 ans de SSR idée suisse, le samedi 11 novembre 2006 à Berne, avec Massimo Lorenzi, Muriel Siki, Bertrand Piccard, Lauriane Gilliéron et Stéphane Chapuisat !

Détails et inscription en page 12

→ conseil des programmes

MAIS IL A AUSSI ÉTÉ DIT QUE...

► les émissions consacrées à Johnny Hallyday cet été étaient remarquables et très appréciées

► *Les Spécialistes*, à l'antenne sur La Première en période estivale, n'ont pas forcément plu au public, notamment lorsque Guy Carlier a parlé avec ironie et condescendance de la ville de Fribourg. C'était une émission en forme d'essai, dans un souci des responsables de renouveler l'humour à la RSR

► *Recto Verso*, avec une présence au Festival du film de Locarno, a vivement intéressé les auditeurs

► Eric Burgener, ancien gardien de but, a choqué par ses propos parfois grossiers dans *Le Feuilleton*. Mais c'est une personnalité connue pour son franc-parler, que l'on ne saurait censurer sans lui enlever sa spontanéité

► l'émission *Géopolis*, dont on relève l'excellent travail, à l'heure de plaire à l'auditoire romand, et plus spécialement encore celle consacrée à Denis de Rougemont

► malgré la formation des journalistes, il est jugé indécent que ces derniers butent encore trop souvent sur la prononciation des lieux de ce pays. Sans parler des anglicismes souvent énoncés de manière fantaisiste, voire risible

► dans le même registre, mettre Payerne et Saïgnelégier dans le canton de Fribourg et Sugiez dans celui de Neuchâtel a de quoi agacer justement le téléspectateur

► tout le monde a suivi avec plaisir les émotions et tranches de vie de *Betty*, feuilleton quotidien sur La Première

► l'introduction d'une des émissions de *La Soupe*, de la rentrée a heurté par son ton jugé « insultant pour les femmes ».

Même si l'invitée, Philine Read, présidente du Club des Femmes entrepreneurs, n'était pas très au courant de l'actualité suisse, les propos tenus n'ont pas été à la hauteur de la réputation d'humour percutant de l'émission

► avec une bonne préparation, des intervenants qu'on laisse parler sans les interrompre, l'émission *Dare-Dare*, diffusée de Bienne, a séduit le public, en permettant de traiter l'actualité culturelle sur Espace 2

► toujours sur Espace 2, *Allegro colorature* a su plaire par la qualité de l'émission

► *Doucement c'est l'été* soulève un enthousiasme général des membres des sociétés cantonales

► autre émission de l'été, *Je me souviens* a permis à toute une frange d'auditeurs de retrouver de grands moments d'histoire et de radio.

Une bonne dose de souvenirs à rafraîchir pour les aînés et une vraie découverte pour les plus jeunes

► les documentaires passent souvent trop tard, sauf le dimanche soir, au goût des téléspectateurs

► certains n'ont pas apprécié que la Suisse allemande passe une interview de Roger Federer et pas la TSR.

Pourquoi? parce qu'il est toujours plus facile de trouver un des onze acteurs des matches de football pour l'interroger après l'effort ou l'exploit, mais il est bien plus difficile d'arriver à « capter » les propos du N° 1 mondial, « happé » par toutes les télévisions en même temps! La solution pourrait être la traduction simultanée, apparemment pas assez utilisée

► l'on se demande pourquoi le film *Preuve à charge*, initialement prévu sur la TSR a été remplacé par *Les Visiteurs*. Réponse: parce que ce film a été acheté sur scénario et reçu quelques jours seulement avant sa diffusion annoncée.

Et lors de son visionnage, il a été jugé trop violent pour un samedi soir à 20h30, et donc déprogrammé. Une décision relevée avec satisfaction par les membres du Conseil des programmes ■

AR

infos-régions

→ SSR idée suisse GENEVE

SSR IDÉE SUISSE GENÈVE, VAUD, JURA... : ÇA SONNE PLUTÔT BIEN À L'OREILLE MAIS C'EST QUOI AU JUSTE ?

A coup sûr, vous avez dû un jour ou l'autre répondre à cette question ô combien pertinente et tellement révélatrice du déficit de visibilité des sociétés cantonales auprès du grand public. Cette réalité nous fait prendre conscience du travail qu'il nous reste à accomplir sur le plan promotionnel. Car tout reste à faire ! En effet, pour prendre l'exemple genevois, le bassin de recrutement déborde. Sur une population de 450'000 habitants, plus de 185'000 ménages s'acquittent annuellement de leur redevance radio-TV. Autant de personnes susceptibles de nous rejoindre un jour ou l'autre ! A la différence des produits qu'il consomme dans la vie courante, le client « radio-TV », lorsqu'il est insatisfait, n'a pas la possibilité de se faire rembourser les 450.40 francs de taxe annuelle. Il peut cependant prendre sa plume, son téléphone ou empoigner sa souris afin de se faire entendre auprès des médias, ce qu'il fait d'ailleurs fréquemment, grâce aux nouveaux moyens de communication, et c'est tant mieux ! Une autre solution – peu probable – consiste à renoncer à son abonnement, se privant ainsi de toute diffusion, et se coupant, d'une certaine manière, du monde. Mais alors, ces sociétés cantonales SSR idée suisse ROMANDE, à quoi servent-elles et que proposent-elles ?

UN RÔLE D'INTERFACE ET DE RELAIS À REVALORISER

Créées il y a plus de vingt-cinq ans, les sociétés cantonales se doivent d'accompagner le changement, au même titre que le monde change et



Pierre-André Berger,
secrétaire de SSR idée
suisse GENEVE

que la RSR et la TSR changent ! Nous sommes sans doute à un tournant de la vie des sociétés cantonales, qui doivent redéfinir leur positionnement et leur action. En effet, quelle représentativité du public ont-elles, si ledit public s'adresse directement aux acteurs de la RSR et de la TSR ?

Le public attend donc autre chose, vraisemblablement plus de proximité, plus de personnalisation, de dialogue, de débats, de discussion. SSR idée suisse ROMANDE doit, plus que jamais, offrir aux auditeurs et téléspectateurs la possibilité de s'exprimer au travers d'une association qui possède des moyens d'action efficaces pour garantir un service public de qualité. Voilà à notre sens un argument que nous devons mettre davantage en avant.

ÊTRE LE REFLET DU CHANGEMENT

Rejoindre les sociétés cantonales de SSR idée ROMANDE, c'est se donner les moyens de comprendre, et aussi de privilégier une démarche concertée, s'en remettre aux conseils d'une entité légitimée, participer aux échanges, aux groupes de travail et aux espaces de réflexion, rencontrer des professionnels du monde des médias. Les sociétés cantonales entrent dans une nouvelle ère, celle du changement permanent, et en fait, c'est aussi cela la vie d'une association : le reflet d'une société qui est mobile, curieuse, prête au changement ■

Pierre-André Berger
SSR idée suisse GENEVE

Tribune des Jeunes Musiciens

Pour tout jeune musicien, il est important de pouvoir se faire connaître du public.

Ou, tout simplement, de faire son travail dans de bonnes conditions.

La Radio Suisse Romande offre ainsi aux artistes à découvrir une occasion de jouer devant un auditoire et de passer en direct sur Espace 2.

A l'enseigne de la *Tribune des Jeunes Musiciens*, toute une pléiade de jeunes talents animent ces rendez-vous musicaux du dimanche, lesquels ont lieu de 17 heures à 19 heures, en direct du Studio Ernest-Ansermet, à Genève (Passage de la Radio 2).

5 novembre

Les lauréats du Concours de Genève 2006 (piano)

19 novembre Lausanne-Guitar Trio

Alessio Nebiolo, *guitare*
Albert Pià Comella, *guitare*
Martin Jenni, *guitare*

Œuvres de Vivaldi, Bach, Praetorius, Soler, Boccherini

L'entrée est libre pour les membres des 7 sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE, mais l'inscription par téléphone est obligatoire auprès de Jean-Jacques Sahli, au : 021 864 53 54 ou 077 410 57 59

→ SSR idée suisse JURA

Comptoir delémontain

Jeudi 19 octobre 2006

SSR idée suisse JURA tiendra un stand d'information et de promotion le jeudi 19 octobre 2006 au Comptoir delémontain (halle des Expositions, Delémont - Stand n° 101, halle 3).

Les membres du comité se réjouissent de vous y rencontrer et de partager vos impressions concernant les programmes RSR et TSR.

Offre aux membres

LA RADIO ET LA TELEVISION EN SUISSE

Histoire de la SSR (1958 – 1983)

Pour faire suite à l'ouvrage paru en l'an 2000, intitulé « Histoire de la Société de radiodiffusion et télévision suisse jusqu'en 1958 », un nouvel ouvrage vient de paraître, pour conter la saga de la SSR de 1958 à 1983. Écrit dans les quatre langues nationales, ce document propose une vision du paysage audiovisuel de service public en posant quelques questions pertinentes sur le rôle de ces médias: ont-ils eu une influence sur l'évolution de la société ou celle de la politique? Quel sens doit-on donner au monopole exercé par la SSR durant cette période?

Ou encore: quel est le mandat culturel de la SSR et comment le remplit-elle? Ces interrogations étaient légitimes à l'époque, mais elles sont toujours d'actualité, même si le grand bouleversement des années quatre-vingt a ouvert la brèche des radios et télévisions locales.

Créée en 1931, la SSR a toujours été « auscultée » par des personnes ou des organes chargés de contrôler la manière dont elle remplissait son mandat de service public.

Le rôle de plus en plus important de la télévision, puis sa banalisation, la diversification de l'information, avec l'arrivée des radios de proximité, l'ouverture au monde, tout ceci a été analysé, décortiqué par des experts en tous genres.

Aujourd'hui, tant la radio que la télévision de service public sont encore là et cohabitent avec leurs petites sœurs « privées ». Mais bon an mal an, la SSR a fait son chemin et c'est toute cette vie riche d'événements, orchestrée par des hommes et des femmes de qualité, que retrace cet ouvrage, avec des illustrations fleurant bon les souvenirs.

LA RADIO ET LA TELEVISION EN SUISSE, Histoire de la Société de radiodiffusion et télévision SSR 1958-1983, publié sous la direction de Theo Mäusli et Andreas Stegmeier. ■

Prix spécial pour les membres des sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE: fr. 30.-

À commander à la RTSR, Case postale 78, 1010 Lausanne.

Téléphone: 021 318 69 75,

Fax: 021 318 19 76,

courriel: secretariat.general@rtsr.ch

Heures Musicales à la RSR

22 octobre à 17 heures

Église Saint-Paul à Villeneuve (VD)

Quatuor Modigliani

Au programme:

Œuvres de Benjamin Britten, Wolfgang Amadeus Mozart et Felix Mendelssohn

Dans le cadre des Concerts de Villeneuve

29 octobre à 17 heures

Studio Ernest-Ansermet à Genève

Contretemps I

Rencontre avec Lucio Bizzini, sociologue du sport

Concert, avec les solistes de l'Ensemble Contrechamps

Au programme:

Des œuvres de Györgi Ligeti, Matthias Pintscher et Ernesto Molinari

12 novembre à 17 heures

À la salle de l'Hôtel de Ville de Sierre (VS)

Carmina Quartett

Programme à définir

Dans le cadre des concerts Arts et Musique

26 novembre à 17 heures

Studio Ernest-Ansermet à Genève

Gruppo Encuentros, Alicia Terzian

Hommage à Borges

Les membres des Sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE peuvent assister gratuitement aux concerts, en précisant leur qualité de membre à l'entrée

pleins feux

→ Plein succès pour *Label Suisse*

LA MAISON EN CHANTÉE

Il y a deux ans, la manifestation avait connu un grand succès: pas moins de 5'500 auditeurs étaient venus pour voir « en vrai » leurs artistes préférés à la Maison de la Radio à Lausanne. Cette fois-ci, pour sa deuxième édition, Label Suisse a carrément cartonné! En quinze jours seulement, les quelque 25'000 billets se sont arrachés et l'ensemble des concerts ont fait le plein. Durant trois jours, 16'000 personnes – tous âges confondus – ont fréquenté les différents lieux de concerts, pour y découvrir des nouveautés ou rencontrer des artistes connus.

100 concerts, avec 600 musiciens! Il y avait donc le choix pour les curieux de tous les styles de musique. La soirée de vendredi, avec un hommage au grand chanteur intitulé « Gainsbourg forever », a regroupé sous le chapiteau tous ceux qui aimaient « l'homme à la tête de chou » et les artistes présents ont voulu redonner vie à toutes les mélodies qui ont marqué le parcours de cet écorché vif qu'il fut toute sa vie. Plusieurs fois d'ailleurs, le chapiteau a capté des musiques diverses, comme ce folk-off qui a réuni en un tandem étourdissant les cuivres valaisans

et les harmonies celtiques, de façon à « bousculer » un peu la tradition du *Kiosque à Musiques*, pour ensuite laisser la place à un *Opéra improbable*, commenté avec leur humour coutumier par Lapp et Simon et accompagné par l'OSUL (Orchestre Universitaire de Lausanne) et un trio éblouissant de solistes, sous la direction d'Hervé Klopfenstein. Mais la musique est partout: dans une maison qui se transforme en une « grande chantée », où l'auditeur découvre des créations originales, au détour de la Kaf'ou au studio 15, où il rencontre aussi un cracheur de feu, des jon-

gleurs et des clowns pour une vraie ambiance de fête à partager en famille.

A l'usine Tridel, les murs de béton résonnent des musiques hip-hop et autres de la même veine.

L'Orchestre de chambre de Lausanne (OCL) y trouve place le temps d'une *Symphonie recyclée*, accents plaisants pour un dimanche matin, alors que *La Riviera Vaudoise* y joue les *Virtuoses* devant un public conquis. *Label Suisse*, c'est aussi et encore des créations originales, des associations de musiques inédites, brefs, des chocs musicaux à découvrir

Stéphane Borgeaud photo alexandre chatton/rsr. multimédia)



pour faire un peu sauter ces « chappelles » que l'on se plaît volontiers à relever entre les différents styles musicaux. Un peu comme si tout le monde voulait d'un seul coup, un seul, faire le plein de musique suisse... jusqu'à la prochaine fois !

UNE VIE ARTISTIQUE TRÈS VIVANTE

« *Nul n'est prophète en son pays* », dit le proverbe ! Il fut un temps pas si lointain où il était de bon ton de passer par Paris avant de revenir tout auréolé de la reconnaissance parisienne. Avec *Label Suisse*, les musiciens jouent chez eux, devant un public qui les aimait et qui le leur fait savoir. 25'000 billets distribués en quinze jours, la performance a de quoi étonner. Pourquoi un tel engouement tout d'un coup pour le yodel, le rock, le gothique ou le classique ?

Tant Laurent Pavia, chef de ce projet gigantesque, qu'Isabelle Binggeli, directrice des programmes à la RSR, mettent en avant la création d'une charte musicale qui, y a quelques années, a permis aux différentes instances concernées de se mettre tout simplement autour d'une table et de réfléchir ensemble. Il n'y a pas assez de musique suisse à la Radio Romande ? Alors on va y remédier : ainsi est née l'idée de *Label Suisse*.

Mais pour que la fête soit complète, il faut y associer toutes les musiques. Et c'est là qu'intervient la radio de service public, car elle seule dispose de plusieurs chaînes, toutes bien définies, pour retransmettre ainsi 50 heures de programmes durant trois jours et faire participer chaque auditeur, selon son envie, à la grande fête de La Sallaz. A l'heure actuelle, l'image de la musique suisse a profondément changé dans le grand public. Il se montre curieux de nouveautés et, comme le souligne Isabelle Binggeli, « *il n'a pas réservé seulement pour les têtes d'affiches, et c'est ça qui fait plaisir. Label Suisse est devenu un accélérateur de curiosités et beaucoup y viennent pour décou-*



Cracheur de feu (photo A. Roberti)

vrir des artistes qu'ils iront voir ailleurs après. On rencontre même des personnes du monde de la musique, comme des patrons de salles qui engageront peut-être plus tard les musiciens qu'ils ont approchés ici.

Et le public goûte aussi à la qualité que nous voulons lui offrir, malgré la gratuité des concerts. »

Mais une telle fête de la musique – un terme mieux choisi que « festival », selon Isabelle Binggeli – devrait coûter cher. Et à l'heure

des restrictions budgétaires qui marquent la SSR, la démarche peut surprendre. Et bien, pas du tout. L'entier de la manifestation coûte 288'000 francs, auxquels il faut ajouter 53'000 francs de sponsoring. Des chiffres avancés par Laurent Pavia, qui précise encore « *qu'il faut aussi tenir compte de l'engagement financier important de la Ville de Lausanne* », qui met notamment à la disposition de la musique son « palais des détritrus » transformé pour un temps « en temple des notes », pour le plus →

pleins feux

Plein succès pour Label Suisse (suite)

grand plaisir de l'auditeur qui découvre alors que les entrailles de la terre peuvent aussi bien bruisser d'harmonies diverses ou retentir de rythmes effrénés qu'accueillir une noria de camions bruyants et malodorants.

Le cachet des artistes est lui aussi modéré, puisqu'ils touchent 30 à 50 % de leur montant habituel, même si le coût global atteint tout de même 20'000 francs.

Normal, puisqu'ils ne se présentent pas en concert, mais interprètent quelques-uns de leurs succès.

Et disposent d'une promotion importante par le biais de leur présentation. A ces chiffres effectifs, il convient d'ajouter encore toutes les personnes qui travaillent de longs jours, tant en amont qu'en aval de la manifestation, sans oublier les nombreux bénévoles qui en assurent la réussite. La fête fut, et elle fut belle.

Fatigués, mais contents, les organisateurs sont satisfaits de l'affluence. Et pour tous ceux qui n'auront pas trouvé place au concert, ils auront pu – pour la première fois – suivre les temps forts des ces trois jours sur le site internet de la RSR, grâce à une étroite collaboration avec la TSR.

Une innovation qui a certainement porté la musique suisse très loin, et pourquoi pas jusqu'à ce Paris qui fait rêver les artistes.

Mais à l'heure des festivals, ce serait plutôt la Suisse, avec Paléo, Montreux, La Bâtie ou les autres, qui ferait envie aux musiciens d'autres pays de rallier l'une de nos scènes désormais très connues partout dans le monde.

En tout cas, la musique suisse existe, et elle l'a magistralement prouvé les 29, 30 septembre et 1^{er} octobre à Lausanne et sur les ondes ■

Arlette Roberti

Laurent Pavia, chef du projet Label Suisse (photo rsr. multimédia)



→ Offres à tous les membres des sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE

Dans ces deux pages, plusieurs offres de manifestations, concerts ou autres sont offertes à tous les membres des 7 sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE. Venez fêter les 75 ans de la SSR, visiter la Radio Suisse Romande, assister à l'enregistrement de plusieurs émissions ou bénéficier des rabais offerts pour les concerts OSR.

Visites de la Radio Suisse Romande

Deux visites de la RSR sont organisées le **mercredi 1^{er} novembre 2006**.

Les membres des 7 sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE ont la possibilité d'assister à l'une ou l'autre des deux visites, voire aux deux.

Programme de la première visite

- 10 h 30** accueil et visite des studios
- 12 h 00** passage à l'émission *Dare-Dare* sur Espace 2
- 12 h 30** passage au *Journal de la mi-journée* sur La Première
- 13 h 00** brève rencontre avec Alexandre Barrelet et Manuela Salvi
- 13 h 15** possibilité de se restaurer à la cafétéria
(inscription préalable indispensable)

Programme de la seconde visite

- 15 h 00** accueil et visite des studios
- 16 h 30** passage à *Aqua Concert* sur La Première
- 17 h 00** brève rencontre avec Jean-Charles Simon et Patrick Lapp

La visite est gratuite pour les membres et leurs accompagnants. Pour accéder à la Maison de la Radio, prendre le bus numéro 5 depuis la Gare de Lausanne, jusqu'à La Sallaz. Le bâtiment abritant la RSR se trouve à une centaine de mètres de l'arrêt de bus (avenue du Temple 40).

Les automobilistes ont la possibilité de garer leur véhicule dans le parking couvert de la RSR.

Renseignements complémentaires et inscriptions par téléphone, auprès de Jean-Jacques Sahli, au 021 864 53 54 ou 077 410 57 59

Concert OSR

**Jeudi 26 octobre 2006
à 20 h 15**

**Théâtre de Beaulieu à
Lausanne**

Direction

Marek JANOWSKI
Clarinete de basset
Karl-Heinz STEFFENS

AU PROGRAMME

Wolfgang Amadeus Mozart
Sérénade N° 12 en ut mineur KV 388
Concerto pour clarinette de
basset en la majeur KV622

Ludwig van Beethoven
Symphonie N° 4 en si bémol
majeur op.60

Chaque membre des sociétés cantonales SSR idée suisse ROMANDE peut commander 2 places à prix réduits, soit fr. 20.- (au lieu de fr. 31.-), fr. 25.- (au lieu de fr. 42.-) ou fr. 30.- (au lieu de fr. 46.-) La réservation est obligatoire, au plus tard 3 jours avant le concert, et se fait directement auprès de l'Association vaudoise des Amis de l'OSR, au 021 601 34 00, en précisant sa qualité de membre d'une société cantonale.

75 ans de SSR idée suisse

4 x 4 – VIVE LA SUISSE! en direct de Berne

Le 11 novembre prochain, une grande soirée a lieu à Berne (BEA 310) pour marquer les 75 ans de SSR idée suisse. **4 x 4 - VIVE LA SUISSE**, tel est le nom de cette émission diffusée en direct à laquelle les membres des sociétés cantonales de SSR idée suisse ROMANDE sont invités à participer en nombre, puisque 75 places leur sont réservées. Comme chaque région du pays, la Romandie a choisi 4 personnalités, qui devront répondre aux questions des présentateurs des 4 régions linguistiques. Ainsi, Lauriane Gilliéron, Miss suisse 2005, Muriel Siki, présentatrice de *Dolce Vita*, émission de service de la TSR, Stéphane Chapuisat, ancien footballeur international et Bertrand Piccard, psychiatre et recordman du tour du monde en ballon, répondront aux questions de Massimo Lorenzi, animateur pour la partie Suisse romande.

Programme du samedi 11 novembre 2006 (Réservé aux plus de 18 ans)

Bea Halle 310 de Berne - Mingerstrasse 6 (accès facile au sortir de l'autoroute)

Heure d'arrivée: 17h30 - Apéritif

Emission en direct

Fin de l'émission aux alentours de 22h10

Renseignements complémentaires et inscriptions par téléphone, auprès de Jean-Jacques Sahli, au 021 864 53 54 ou 077 410 5759

A la boutique RSR

Vous avez aimé Frank Musy? Aujourd'hui paraît un DVD contant son premier voyage à Tombouctou.

Un Dromadaire sur l'épaule, tel est le titre choisi par l'équipe de Frank Musy, décédé à l'âge de 60 ans, pour remplacer *Tombouctou 52 jours*, l'une des émissions phares de la RSR, diffusée sur les ondes de La Première.

Une émission qui devait sa notoriété aux carnets de route de ce journaliste-reporter de talent qui, depuis quelques années, passait beaucoup de temps au Burkina Faso. Dans cette Afrique qui le fascinait, il s'était fait, avec sa femme Floriane, de nombreux amis. Des amis et, à travers eux, un peuple qu'il voulait aider comme il le pouvait. Ce DVD est vendu au profit de la Bibliothèque scolaire de Tombouctou, de l'École Bajadou 1 de Harandé Touré à Tombouctou et des écoles dites inaccessibles du Nord du Mali.

En l'achetant, vous aiderez ces œuvres chères à Frank Musy et retrouverez un homme qui a marqué la RSR et le public romand.

Prix du DVD fr. 50.- (frais de port en plus).

Il n'y a pas de rabais pour les membres des sociétés cantonales, l'intégralité du bénéfice étant versé aux œuvres de Frank Musy.

À DÉCOUPER

Bon de commande, à retourner à SSR idée suisse ROMANDE, Jean-Jacques Sahli, Route du Mollendruz 10, 1148 L'Isle (ou par courriel: jj.sahli@bluewin.ch)

Nom Prénom :

Rue :

N° postal et localité :

Téléphone : Signature :

commande... exemplaire(s) du DVD *Premier Voyage à Tombouctou*

IMPRESSUM – Internet: www.rtsr.ch – Bureau de rédaction: Esther Jouhet, Arlette Roberti, Freddy Landry

Rédaction, courrier, abonnement: médiatic, av. du Temple 40, CP 78, 1010 Lausanne – Tél.: 021 318 69 75 – Fax: 021 318 19 76 – Courriel: mediatic@rtsr.ch

Maquette/mise en page: agrafik, Didier Prost – graphisme@agrafik.com – Impression: imprimerie du Courrier – La Neuveville

Éditeur: SSR idée suisse ROMANDE (RTSR) – Reproduction autorisée avec mention de la source

Annoncer les rectifications d'adresses à:
Claude Landry, route du Vignoble 12,
2520 La Neuveville

J.A.B.
2515 Prêles