

Le Conseil du public(*) communique

Siégeant à Lausanne le 17 mars dernier, le Conseil du public de la RTSR a procédé à l'analyse de la couverture des Jeux Olympiques de Sotchi sur la RTS et de l'émission L'Agence sur RTS La 1^{ère}.

Couverture des JO de Sotchi

Les JO de Sotchi ont été particulièrement bien suivis sur les chaînes de la RTS par le public romand : des parts de marché qui ont souvent dépassé les 40% et plus de 2 millions de visites sur le site www.rtssport.ch !

Il faut dire que la RTS a investi de gros moyens pour assurer plus de 250 heures de direct avec 35 collaborateurs sur place. Pour le Conseil du public, le résultat est largement positif, compte tenu des conditions contraignantes imposées par le CIO, de la particularité du site de Sotchi et des mesures de sécurité prises par les autorités russes. Par exemple, le peu de reportages hors du site est ainsi dû à l'isolement de celui-ci.

Les images des compétitions furent spectaculaires et les commentaires à la hauteur de l'événement. La RTS a bien géré la limitation des journalistes et consultants sur place par une bonne utilisation du duplex avec le studio de Genève.

Le Conseil du public considère donc que la RTS a parfaitement rempli sa mission auprès du public romand et la félicite pour la qualité de transmission de ces jeux.

L'Agence, le dimanche matin sur RTS La 1^{ère}.

La satire et l'humour sont un art difficile et chaque dimanche l'équipe de *L'Agence* et leur invité(e) occupent l'antenne 90 minutes durant. Le Conseil du public a exprimé des opinions partagées quant à la qualité des séquences offertes. Sachant que le rire ne peut être déclenché à volonté, quelques membres relèvent des humoristes aux talents inégaux et des formes d'humour parfois discutables.

Les personnes invitées participent également à la réussite ou non de l'émission, ce qui fait que chaque dimanche, on passe un moment différent. La plupart des sketches cependant, qui sont préparés indépendamment de la personnalité conviée, assurent une constante que les auditeurs apprécient.

Le Conseil du public invite la productrice et les animateurs à continuer à faire preuve de leur créativité suscitant le rire tout en leur recommandant d'éviter de céder à la facilité de la vulgarité.

Contacts :

Matthieu Béguelin, président du Conseil du public RTSR / 077 408 10 08

Jean-Bernard Busset, vice-président du Conseil du public RTSR / 079 250 56 47

(*) Le Conseil du public – deux délégués par canton – est l'organe consultatif de la RTSR chargé de refléter les sensibilités régionales du public et d'assurer des contacts étroits entre les responsables des programmes de la Radio Télévision Suisse (RTS) et les auditeurs-télespectateurs. Il a pour tâche l'analyse critique des émissions diffusées par le service public et fait part de ses remarques et suggestions aux professionnels de la RTS.