

Communiqué de presse

Les travaux du Conseil du Public RTSR

Dans sa séance ordinaire du 11 janvier dernier à Lausanne, le Conseil du public de la RTSR a pris acte de la nomination des membres du Conseil de Direction RTS : il constate que les huit postes-clés sont attribués à des hommes.

RSR : *Le Grand 8* sous la loupe

Le Conseil du public a analysé l'émission *Le Grand 8* diffusée du lundi au vendredi sur la Première. Depuis son lancement en mai 2006, cette émission a subi plusieurs modifications. Le format actuel propose le traitement de plusieurs thèmes d'actualité commentés par 3 à 4 invités.

Le CP relève qu'au terme d'une tranche 06h00-08h00 dense où l'auditeur a "fait le plein" d'informations, *le Grand 8* conclut de manière vivante avec un chassé-croisé d'idées distillées par des observateurs bien profilés. La majorité des auditeurs est séduite par la liberté de parole, le ton différent, la convivialité et les bonnes relances du journaliste-animateur qui sait doser ses interventions.

Le CP apprécie la vision "grand angle" de l'émission dans le choix des thématiques, mais relève que l'on manque parfois de repères. L'émission est dynamique, elle est néanmoins jugée en perte de vitesse en terme de qualité, principalement à cause de la multiplicité des thèmes traités - trois en vingt-huit minutes - et du foisonnement d'idées.

Il constate que l'émission se construit sur des thèmes d'intérêts actuels et sur des intervenants extérieurs pertinents, bavards et parfois décalés. Il apprécie également les personnalités qui n'ont pas ou plus de mandats politiques, qui s'expriment librement sur le monde qui bouge autour d'eux et sur l'actualité au sens large.

Le Grand 8 permet à certains invités de soigner leur ego, mais il se trouve que l'émission est enrichie grâce à la diversité des styles des invités, même si certaines têtes "dépassent" régulièrement comme celles de Charles Poncet ou de Stéphane Garelli.

Il juge le choix des invités encore trop limité en particulier pour les femmes.

Le CP souhaite que les producteurs de l'émission poursuivent leur politique de cocktails de gens connus et peu connus pour favoriser l'éclosion de nouvelles "têtes" .

TSR : Renforcer l'identité romande

Le Conseil du Public RTSR demande à la TSR la création d'une émission marquée du sceau de l'identité romande. Une émission qui ferait découvrir de manière transcantonale des savoirs issus des divers terroirs. Sur le terrain, les sociétés cantonales - SRT - pourraient servir d'informateurs pour les bureaux régionaux de la TSR.

Contacts :

Yann Gessler, président du Conseil du Public RTSR / 079 473 72 13

Raphaël Fessler, vice-président du Conseil du Public RTSR / 079 350 15 77

CP RTSR - 14.01.2010