

Audience 2008 < 13 février 2009 >

Au début de chaque année, la TSR accomplit un double rituel: inviter à une conférence de presse un certain nombre de journalistes et publier un document d'une cinquantaine de (belles) pages, relatif à l'«Audience 2008». Le public trouve des reflets de ces informations sur lesquelles il vaut la peine de s'arrêter puisque la TSR est, comme la RSR, un média de service public financé à septante pourcent par la redevance qui se doit d'être le plus transparent possible.

La conférence de presse reflète en général l'auto-satisfaction justifiée plus que l'angoisse. Les informations numériques reposent sur les millions de renseignements tirés à intervalles réguliers du comportement d'un échantillon scientifiquement solide de la population romande qui fréquente la télévision.



Les JO auront contribué au bon audimate sportif de la TSR en été 2008 !

Deux grands événements sportifs, l'«Eurofoot» et les «Jeux olympiques d'été» Pékin ont fait le plein de téléspectateurs et permettent à l'audience globale de 2008 d'être très semblable à celle de l'année précédente, un peu plus de trente pourcent «24 heures sur 24» et 36 pourcent en premier rideau, donc entre 18 et 23 heures. Stabilité de l'audience, maintien du premier rôle sur son propre marché : c'est en effet important pour la TSR.



Daniel Marguerat, professeur à la Faculté protestante de théologie de l'Université de Lausanne. Parmi une quarantaine d'autres spécialistes, il participe à une expérience originale et "pointue", la série "APOCALYPSE" de Mordillat et Prieur, initiée par Arte.

L'augmentation du nombre de chaînes accessibles par le câble (moyen de réception pour le 80 % des téléspectateurs), entre une quarantaine et parfois la centaine selon les régions, modifie le comportement du téléspectateur. Si la stabilité vaut pour la TSR, un certain affaiblissement des chaînes française généralistes commerciales et de service public est compensé par l'amélioration du groupes de toutes les «autres». Il faut oser se réjouir de la lente progression d'ARTE, qui offre une télévision parfois «pointue» mais très souvent exigeante.



Une autre forme originale de télévision qui doit bien aussi contribuer à la lente et régulière progression d'ARTE : "La Traviata" interprétée dans la gare de Zürich en octobre 2008, en direct. Une belle réussite de la chaîne franco-allemande associée à la SF DRS. Lors de sa reprise sur le petit écran romand, elle a été suivie par plus de vingt-cinq mille personnes.

Une autre forme originale de télévision qui doit bien aussi contribuer à la lente et régulière progression d'ARTE : "La Traviata" interprétée dans la gare de Zürich en octobre 2008, en direct. Une belle réussite de la chaîne franco-allemande associée à la SF DRS. Lors de sa reprise sur le petit écran romand, elle a été suivie par plus de vingt-cinq mille pDes tableaux donnent les cent meilleures audiences, toutes émissions confondues et dans plusieurs secteurs, obtenues en Suisse romande auprès des spectateurs romands. Les émissions sont presque toutes présentées entre 20 et 22 heures. La TSR a raison d'accorder une certaine attention à des émissions qui font d'elle une des plus grandes scènes romandes, à des heures plus tardives.



Musset écrit "Les caprices de Marianne" en 1833. Jean Liermier les met en scène en 2009. Elena Hazanov lui propose de quitter le scène pour les rues de Carrouge. Et tourne Point/prod pour une TSR audacieuse un film théâtral de septante-cinq minutes qui attire, le 30 décembre 2008, plus de vingt-cinq mille spectateurs à 22h00. Il est des audiences modestes qui sont aussi importantes que les centaines de milliers qui se trouvent chaque soir devant le "19:30". Pour une "autre" télévision !
(Anne-Lise Piéri - Marianne face à Bastien Semenzato - Octave)

«Audience 2008» comme les précédentes mesure le comportement des habitants de Suisse romande sur la TSR qui n'est pas le même face à l'offre télévisée globale.



David Caruso (Horatio) dans "Les Experts - Miami" contribue au succès de cette série qui apparaît plusieurs fois, en 2008, parmi les cent émissions les plus vues par les habitants de Romandie sur la TSR. Mais si on prend en compte le nombre de romands qui suivent la même série sur TF1, le classement sera bousculé. Encore faudrait-il que le comportement des romands face à l'ensemble des chaînes intéresse aussi la TSR !

Freddy Landry